



Sara Calabrò
nota come Viola Cadice

CONSIGLIERE AICA SEZIONE LOMBARDIA
2021-2024

SARA CALABRÒ

nota anche
come **Viola Cadice**

sc@tesma.it
viola@violacadice.com

Si laurea con il massimo dei voti all'Università degli Studi di Milano in Scienze politiche e sociali con indirizzo in Sociologia della comunicazione. Dopo la laurea collabora alcuni anni a progetti di ricerca con il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Milano.

Dal 2018 è consulente AICA per la comunicazione del Dipartimento ICDL.
Ha iniziato la sua collaborazione nel 2017 come docente del corso di comunicazione digitale 2017/18 "Going Digital" rivolto ai dipendenti dell'Associazione. Da allora, insieme ad altre attività, ha curato la comunicazione inerente la transizione da ECDL a ICDL, per la quale AICA ha vinto il Best Practice Awards 2019 della categoria Campaigns. Ha curato inoltre la comunicazione del Dipartimento per il Forum ICDL 2019 a Napoli e per il progetto degli esami in remoto.
Dal 2020 collabora in un gruppo della ICDL Foundation per lo sviluppo di nuove certificazioni a livello internazionale.

Dal 1988 al 1994 lavora alla Direzione del Personale di IBM Italia in diversi ambiti, tra i quali la formazione e la selezione; nel 1992 rappresenta IBM Italia in un progetto di rilevanza internazionale presso IBM Europe a Parigi.
Nel 1995 fonda Telesma, tra le prime digital transformation company in Italia a occuparsi della diffusione delle competenze digitali nel settore della formazione, della valorizzazione del patrimonio culturale tecnico scientifico e della comunicazione di enti e imprese.

Per Telesma realizza progetti di divulgazione scientifica attivando collaborazioni con Università, centri di ricerca e imprese private. Tra i molti, particolarmente rilevanti due progetti di cultura e formazione digitale realizzati per il MIUR (Direzione Generale dell'Istruzione Secondaria di 1° Grado): il Progetto Orientamento (1999) e il Progetto Copernico (2000) che hanno interessato tutte le Scuole di ogni ordine e grado sul territorio italiano.

Ha collaborato con continuità a progetti didattici e di ricerca con diversi istituti scientifici italiani, in particolare con il Politecnico di Torino e con il Politecnico di Milano dove ha insegnato per due anni, come cultore della materia, "Elementi di comunicazione tecnico-scientifica".
Dal 2005 è responsabile editoriale di Telesma Edizioni, casa editrice con vocazione per la scienza e la tecnica.

Dal 2004 al 2007 ha coordinato la Commissione Attività Culturali della Facoltà di Ingegneria Industriale del Politecnico di Milano; sempre per la Facoltà di Ingegneria Industriale dal 2005 al 2007 ha coordinato e sviluppato il progetto didattico interdisciplinare "Insegnamenti di cultura scientifica, tecnica e umanistica" e ha partecipato alla progettazione del Museo storico della Facoltà, a cui fanno capo i Dipartimenti di Ingegneria Meccanica, Aerospaziale ed Energetica.

Autrice di numerose pubblicazioni, è socio ANAI (Associazione Nazionale Archivisti Italiani) e Tau Visual ANFP (Associazione Nazionale Fotografi Professionisti), entrambe associazioni professionali con le quali collabora.

Per Enti, istituti di formazione e imprese svolge attività di consulenza e di didattica nel settore delle tecnologie digitali applicate a diversi ambiti.



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

SARA CALABRÒ

NOTA COME VIOLA CADICE

MOTIVAZIONI ALLA CANDIDATURA

Sono socia AICA dal 2018, anno in cui ho conosciuto e ho iniziato a collaborare con l'Associazione.

La comunicazione è un elemento chiave per la diffusione e la comprensione delle tecnologie digitali ed è proprio attraverso la comunicazione che possiamo intervenire per favorirne la conoscenza e diffondere la rilevanza dell'alfabetizzazione digitale rivolta a tutti.

A questo riguardo metto a disposizione la mia esperienza nel campo delle tecnologie digitali e della comunicazione per promuovere i progetti e le attività della Sezione Lombardia.