



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE

SERVIZIO POLITICHE SOCIALI E SPORT  
P.F. Istruzione e diritto allo studio



Ai Dirigenti Scolastici  
degli Istituti Professionali  
Della Regione Marche

Ai Direttori  
delle Agenzie Formative  
LORO SEDI

e p.c.

Al dott. Salvatore Garro  
AICA -- Rapporti Istituzionali

Al Direttore Generale  
dell'USR per le Marche  
c.a. prof. Domenico Consoli

**Oggetto: Concorso Regione - AICA per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti.**

La Regione Marche e l'AICA promuovono un concorso rivolto agli alunni degli Istituti Professionali della Regione Marche e le Agenzie formative accreditate ai sensi della DGR 1035/2010 delle Marche che realizzano i percorsi di Istruzione e Formazione professionale.

L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività previste dal Protocollo d'Intesa siglato tra la Regione e l'AICA il 25 marzo 2016 finalizzato alla promozione di iniziative destinate al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea in materia d'innovazione tecnologica nell'istruzione e nella formazione.

Gli Istituti Professionali e le Agenzie formative devono presentare un prodotto finale selezionato tra i migliori lavori realizzati dai loro studenti che può consistere in argomenti, approfondimenti, esperienze su tematiche oggetto di studio nel passato anno scolastico e per loro particolarmente significative, attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser.

Il termine per la **presentazione dei lavori** alla Regione Marche P.F. Istruzione e Diritto allo Studio, esclusivamente per posta elettronica, ai seguenti indirizzi [gina.gentili@regione.marche.it](mailto:gina.gentili@regione.marche.it) [domenico.consoli@istruzione.it](mailto:domenico.consoli@istruzione.it) è il **1 giugno 2016**.

I lavori presentati saranno sottoposti ad una Commissione di valutazione.



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE

SERVIZIO POLITICHE SOCIALI E SPORT  
P.F. Istruzione e diritto allo studio

Si coglie l'occasione per segnalare che la regione Marche sta approntando una Community denominata: "**istruzione.social.marche.it**" che fornirà a tutto il mondo dell'istruzione regionale una modalità di "**Social collaboration**" e "**Piazze Virtuali tematiche**" all'interno delle quali discutere, commentare, condividere materiali, ecc. con la modalità e la semplicità tipica dei Social Network.

Appena la "**Community Istruzione**" verrà resa pubblica, sarà nostra cura comunicare le modalità di accesso e questa stessa piattaforma potrà essere utilizzata per la presentazione dei lavori, oggetto della presente comunicazione e, successivamente, per la divulgazione e la fruizione dei suddetti progetti.

Cordiali saluti.

La Dirigente  
d.ssa Graziella Gattafoni

370.30.40/2014/1/PD/50



**REGIONE MARCHE**  
GIUNTA REGIONALE



**AICA**  
Associazione Italiana per l'Informatica  
ed il Calcolo Automatico

## **BANDO DI CONCORSO**

**PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI PROFESSIONALE E DELLE AGENZIE FORMATIVE  
DELLA REGIONE MARCHE**

**ANNO SCOLASTICO 2015/2016**

La Regione Marche, e l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA) indicano un concorso rivolto agli studenti degli Istituti Professionali delle Marche e delle Agenzie formative accreditate ai sensi della DGR n. 1035/2010, che realizzano percorsi triennali di Istruzione e Formazione Professionale (I e FP).

### **Art. 1 – Finalità**

Le finalità del concorso consistono nel:

- favorire lo sviluppo di competenze per l'approccio alle ICT ed ai media, puntando sul coinvolgimento degli studenti che permetta il passaggio da un ruolo solo ricettivo, ad un ruolo attivo nella costruzione della conoscenza, nell'esplorazione della realtà, nella riflessività e da questa ad un saper agire consapevole e contestualizzato nei confronti dei vari media e delle ICT;
- promuovere percorsi di formazione particolarmente innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie;
- favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative dei giovani.

Si invitano pertanto gli Istituti Professionali e le Agenzie Formative che realizzano percorsi di I e FP a segnalare un lavoro particolarmente significativo, realizzato da una classe, oggetto di studio nell'anno scolastico 2015/2016, attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser.

### **Art. 2 - Destinatari del bando**

Destinatari del bando sono le classi degli Istituti Professionali e delle Agenzie Formative che realizzano percorsi di I e FP nell'anno scolastico 2015/2016.

### **Art. 3 - Modalità di partecipazione**

Gli Istituti Professionali e le Agenzie Formative che intendono partecipare al concorso dovranno:

- realizzare un prodotto: videoclip, percorso multimediali, offline oppure online, ecc., fruibile dai principali player (VLC, Media player) o browser;
- inviare il prodotto e i materiali finali **entro il 1 giugno 2016**.

Il prodotto finale e i materiali devono essere inediti (cioè mai pubblicati, neppure in Internet) e non saranno restituiti. Non sono ammesse opere che partecipino contemporaneamente ad altri concorsi. Il prodotto presentato deve avere una durata massima non superiore a 5 (cinque minuti).

I materiali dovranno essere inviati in formato digitale al seguente indirizzo di posta elettronica: [gina.gentili@regione.marche.it](mailto:gina.gentili@regione.marche.it) e [domenico.consoli@istruzione.it](mailto:domenico.consoli@istruzione.it)

### **Art. 4 - Valutazione**



**REGIONE MARCHE**  
GIUNTA REGIONALE



**AICA**  
Associazione Italiana per l'Informatica  
ed il Calcolo Automatico

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, istituita dalla Regione Marche, composta da rappresentanti della Regione Marche e dell'Ufficio Scolastico regionale per le Marche.

I materiali saranno valutati e a ciascuno sarà assegnato un punteggio in base ai seguenti criteri:

- grado di innovazione nella didattica;
- grado di partecipazione/interazione degli studenti, con compiti in cui si richiede loro la produzione di materiali digitali, la consultazione di fonti diversificate in Rete, la partecipazione a comunità di pratica online, la risoluzione di problemi autentici;
- supporto dato dalle ICT al setting di apprendimento ed alla didattica;
- eventuale collaborazione attivata tra i docenti della classe;
- prodotto finale (significatività, creatività, trasferibilità);

Ogni criterio avrà una valutazione da 1 a 5; in caso di parità, la Commissione potrà disporre di ulteriori 5 punti complessivi, per ciascun componente, da assegnare liberamente ai lavori in parità. Se anche in questo caso si raggiungesse la parità il primo premio verrà assegnato ex aequo e il valore previsto suddiviso tra gli i vincitori.

#### **Art. 5 - Premi**

Verranno assegnati complessivamente **6 premi** del valore di **€ 500,00 (cinquecento)** ciascuno. Il premio è destinato alla classe partecipante al concorso che presenta il prodotto.

#### **Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore**

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, la Regione Marche e l'AICA si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.