



01



ORACLE

Innovation to grow.
Insight to control.



Oracle
Cloud Day

Milano, 14 novembre 2016

MOVING
FORWARD



Home > Featured livello 2 > Certificazioni Ue: al via un'ECDL per il Digital Marketing

Gestione d'impresa

Certificazioni Ue: al via un'ECDL per il Digital Marketing

Antonella Camisasca - 28 ottobre 2016



È dedicata al **Digital Marketing** la nuova certificazione europea presentata in anteprima mondiale da **Daniel Palmer**, Head of Market Development di **ECDL Foundation**, [in occasione della convention annuale di AICA](#), l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico [che, in Italia, si occupa di promuovere la patente europea per l'uso del computer.](#)



Luigi Sciolti: Esperto
Adwords



Sviluppata in conformità ai più elevati standard internazionali, la certificazione nasce per offrire nuovi tipi di competenze digitali e rispondere alle sfide del mercato del lavoro nell'era digitale, fidelizzando e aumentando la propria base clienti.

Rivolto a imprenditori, piccole imprese, studenti e professionisti impegnati nel settore marketing e della comunicazione, sia in aziende private sia della Pubblica amministrazione, il nuovo modulo **ECDL Digital Marketing** si propone di rispondere efficacemente a un mercato del lavoro sollecitato dalla rapida diffusione dell'**ecommerce** e dalla sempre più diffusa **adozione del Web** e dei **social media**.

Riconosciuto all'interno dei sistemi di qualifiche di numerosi Paesi, l'ultimo nato si inserisce, infatti, tra le attività promosse da ECDL Foundation all'interno della **Grand Coalition for Digital Jobs della Commissione europea** per aumentare la diffusione delle competenze digitali e incrementare il livello degli occupati nel nostro Continente.



Disponibile nella versione italiana tradotta da AICA e rilasciata in questo mese di ottobre, **il Syllabus di ECDL Digital Marketing Versione 1.0** chiamato, anche in questo caso a descrivere attraverso i risultati del processo di apprendimento la conoscenza e le capacità di un candidato, evidenzia una serie precisa di **skill set**. Quest'ultimi vanno dalla comprensione dei concetti fondamentali relativi al **digital marketing**, compresi i

vantaggi, le limitazioni e la pianificazione, alle buone pratiche da applicare nella **creazione di contenuto per i siti Web** passando dalle tecniche **SEO (Search Engine Optimization)** all'impostazione e **gestione di social media al marketing e pubblicità online** anche su motori di ricerca, posta elettronica e dispositivi mobile, fino alle **analytics** per controllare e migliorare le campagne pubblicitarie.

TAG

Aica

ECDL Digital Marketing

ECDL Foundation



Mi piace 0

Tweet

ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore