

Comunicato Stampa

**“Un nuovo Made in Italy per lo sviluppo del Paese”
Congresso Nazionale AICA 2009: ICT protagonista della valorizzazione
del patrimonio storico ed artistico italiano.**

Divulgato il programma. Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali partecipa all'evento organizzando tre sessioni tematiche; spazio anche ai Sapori Digitali, con l'informatica a servizio della filiera della qualità alimentare

*

Roma, Università La Sapienza, 4 -6 novembre 2009

<http://aica-2009.sapienza.roma.it>

*

Milano, 16 ottobre 2009 – E' ormai imminente il Congresso Nazionale di AICA (Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico), che si terrà a Roma dal 4 al 6 novembre prossimo.

“Un nuovo Made in Italy per lo sviluppo del paese” è il titolo scelto per l'appuntamento di quest'anno, il cui tema centrale sarà l'**ICT per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali**. Il patrimonio storico e artistico che fa ricco il nostro Paese, attraverso un uso sapiente delle tecnologie, può essere non solo protetto e conservato, ma anche reso fruibile in modo più esteso e innovativo e trasformato in nuovo modello di sviluppo economico, stimolando la nascita di nuovi progetti e opportunità imprenditoriali.

Il Congresso AICA, che da oltre quarant'anni rappresenta il più ricco ed articolato spazio di confronto scientifico e culturale sui temi dell'ICT e della Società della Conoscenza, per l'edizione 2009 è organizzato in collaborazione con Sapienza Università di Roma. Esso rappresenta l'appuntamento in cui le comunità dell'Industria, della Ricerca, delle Istituzioni, dell'Accademia e dei più diversi settori di utenza si incontrano per scambiare idee, spunti ed esperienze.

Riconoscendo l'importanza centrale dell'apporto della tecnologia in questo settore, il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali** ha messo in campo una fattiva **collaborazione** al convegno AICA, prendendo in carico l'organizzazione di **tre sessioni tematiche** dedicate al tema del Patrimonio Culturale Digitale, al rapporto fra Informazione Geografica e patrimonio culturale per i servizi al cittadino, e al tema delle Reti Amiche per il patrimonio culturale.

Bruno Lamborghini, presidente di AICA, vede nel Congresso AICA 2009 l'occasione di affrontare uno snodo cruciale per il nostro paese. «*In tempo di crisi economica, l'Italia può contare su una risorsa unica al mondo: il suo patrimonio culturale, storico, paesaggistico. Sono italiani 44 siti inclusi nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità dell'Unesco; abbiamo un' immensa tradizione di produzione culturale su cui fare leva per il nostro sviluppo. Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione mettono a disposizione potenzialità creative inedite, soluzioni operative, strumenti di gestione e sviluppo che possono fare la differenza; siamo convinti che il connubio tra tecnologia e patrimonio culturale possa dar luogo a un nuovo rinascimento e diventare la chiave di volta di una ritrovata competitività per il nostro paese*».

Commenta l'arch. **Antonia Pasqua Recchia**, Direttore DG organizzazione, affari generali, innovazione, bilancio e personale del MIBAC : «*Abbiamo accettato volentieri di collaborare con AICA nella realizzazione di questa importante iniziativa perché, con un tema di tale attualità,*

abbiamo ritenuto che, accanto agli aspetti critici e problematici della gestione del patrimonio culturale italiano, ben noti e spesso enfatizzati, fosse necessario far emergere anche quelli positivi, i risultati raggiunti, le prospettive. Riteniamo che l'ICT applicata al patrimonio culturale contribuisca a realizzare nel nostro Paese un vero e proprio sistema-cultura» prosegue. «Un sistema, cioè, che riesca a valorizzare le straordinarie risorse culturali dell'Italia trasformando in risultati tangibili di sviluppo economico e sociale le immense potenzialità che tutti riconoscono. L'ICT è inoltre fattore trainante della trasformazione del Ministero per i beni e le attività culturali, nella sua complessa e articolata organizzazione, centrale ma soprattutto territoriale, in una "amministrazione amica", che eroga servizi culturali di assoluta eccellenza e che, attraverso una maggiore efficienza, è anche più autorevole e più efficace nell'esercizio delle funzioni istituzionali di tutela e di conservazione del patrimonio».

Il Programma

Il Contributo del MIBAC va ad arricchire l'ampio programma del congresso che prevede appuntamenti importanti ed un ricco corollario costituito da 12 sessioni scientifiche e 11 workshop.

La **sessione di apertura**, alle **14.30 del 4 novembre**, prevede la partecipazione del Rettore dell'Università La Sapienza Luigi Frati, dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo della Regione Lazio Claudio Mancini, del Presidente di AICA Bruno Lamborghini e del prof. Gianni Orlandi, Presidente del Congresso AICA 2009. Seguono due tavole rotonde dedicate a due delle tracce principali del congresso: **"Il connubio virtuoso fra i beni e le attività culturali e l'ICT"** e la tavola rotonda **"Qualità delle risorse umane per la valorizzazione digitale dei beni e le attività culturali"**.

Nella seconda giornata si segnalano due appuntamenti: il primo dedicato a **Mobilità e Nuove Tecnologie per i Beni Culturali e il Turismo**, organizzato congiuntamente da Ferrovie dello Stato e Accenture, il secondo ai **Sapori Digitali**, coordinato dal Presidente del Congresso Gianni Orlandi, che affronterà un tema insolito ma estremamente attuale. Riconoscendo a pieno titolo come parte del patrimonio culturale del nostro paese l'unicità della nostra tradizione eno-gastronomica, la tecnologia può avere un ruolo essenziale nel garantire la filiera della qualità che la contraddistingue, in particolar modo nell'ottica della tracciabilità dei cibi e delle materie prime.

Nel terzo giorno la **tavola rotonda plenaria**, curata dal MIBAC e coordinata da Antonella Pasqua Recchia, Direttore Generale Innovazione e Personale del Ministero, introdurrà il tema delle **Reti Amiche** nella pubblica amministrazione, in funzione dei beni culturali.

Il programma dettagliato è disponibile online: <http://aica2009.sapienza.roma.it/programma>

Numerosi gli enti e le organizzazioni che hanno concesso il loro **patrocinio** e **contributo** all'iniziativa: tra di essi la Presidenza del Consiglio dei Ministri, la Commissione Nazionale Italiana dell'Unesco, il Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, il Ministro del Turismo, La Regione Lazio, la Provincia e il Comune di Roma, il CNIPA, la Fondazione CRUI, Fast, Auris onlus e UnaRete.

Il convegno è aperto a tutti i Soci AICA. L'iscrizione è gratuita per i Soci AICA e per gli studenti, a pagamento per gli altri (Euro 150+IVA). Le iscrizioni sono aperte sul sito del congresso: <http://aica2009.sapienza.roma.it>.

Per l'occasione è stato creato il gruppo AICA2009 dedicato al Congresso sul social network Facebook.

Il Congresso Annuale AICA

Da oltre quarant'anni il Congresso Annuale AICA è il più ricco ed articolato spazio di confronto scientifico e culturale sui temi dell'ICT e dell'Information Society. E' l'appuntamento in cui le comunità dell'Industria, della Ricerca ICT, delle Istituzioni, dell'Accademia e dei più diversi settori di utenza si incontrano per scambiare idee, spunti ed esperienze.

Articolato in più giornate di lavoro, con numerose sessioni plenarie e tematiche, offre ai partecipanti un'occasione unica di aggiornamento sullo stato e le prospettive delle tecnologie ICT e sulla loro applicazione nel mondo produttivo, nella gestione della cosa pubblica e nel sociale.

Ogni anno è organizzato in una regione diversa, in collaborazione con una Università locale, per favorire apporti e partecipazione e per valorizzare ricerche, progetti ed esperienze sviluppate nel territorio ospitante.

###

AICA – Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, è un ente non profit indipendente e la più importante associazione professionale del settore, che ha come finalità lo sviluppo delle conoscenze informatiche in tutti i suoi aspetti scientifici, economici, sociali ed educativi. Per maggiori informazioni:
www.aicanet.it

###

Contatti

AICA

Daniela Rovina, Linda Borsani
Tel. 02 76 45 50 39
comunicazioni@aicanet.it

Ufficio Stampa AICA

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco, Caterina Ferrara
Tel. 02 76 11 83 01
vilma@primapagina.it
caterina@primapagina.it