



Mercoledì 18 Marzo 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE | TLC | IT WORLD | E-PAYMENT | CLOUD | JOB & SKILL | TECH ZONE | E-HEALTH | START UP | L'EUROPA CHE VERRA' | MEDIA
 SMART CITY | PROTAGONISTI | ICT & LAW | PUNTI DI VISTA

2015 FORUM PA
 26-28 MAGGIO | PALAZZO DEI CONGRESSI | ROMA
FORUM PA 2015

WWW.FORUMPA.IT #FPA2015

HOME » **JOB & SKILL** » Competenze e profili professionali richiesti dal mercato del lavoro nel settore Ict

cerca nel sito

Like 6 Tweet 9 +1 0 Share

AICA

Competenze e profili professionali richiesti dal mercato del lavoro nel settore Ict

25 Marzo 2015

L'Aica prosegue il ciclo di incontri "conversazioni su competenze e lavoro digitale". L'evento avrà luogo mercoledì 25 marzo alle 18 presso la sede di Aica a Milano, a palazzo FAST, in piazzale Rodolfo Morandi 2

Prosegue il ciclo di "Conversazioni su competenze e lavoro digitale" promosso da **Aica - associazione italiana per l'Informatica e il Calcolo automatico** - che dedica il quarto incontro al tema delle "Competenze e Profili professionali richiesti dal mercato del lavoro nel settore ICT".

L'incontro, in programma il prossimo **25 marzo** dalle ore 18.00 alle 19.30, sarà l'occasione per discutere i vari aspetti legati ai profili professionali oggi disponibili e quelli più richiesti da imprese medio-grandi ed enti pubblici. Introdotto da **Roberto Bellini** di Aica, il dibattito, cui prenderanno parte anche **Paolo Ciceri** di **La Rinascente** e **Franco Patini** di **Assinform**, tratterà altresì le competenze necessarie per l'innovazione dei sistemi informativi in coerenza con le strategie aziendali.

Un ruolo centrale sarà poi occupato dalla riflessione sull'importanza del sistema e-CF rispetto agli obiettivi di aggiornamento delle competenze digitali del futuro. **Giancarlo Capitani** di **NetConsulting** presenterà anche i risultati emersi dall'**Osservatorio delle Competenze Digitali 2014**.

L'incontro si terrà presso la sede di **Aica, Palazzo FAST, Piazzale Rodolfo Morandi, 2 - Milano**.

La partecipazione è libero (anche via web), previa registrazione.

TAG: [Aica](#), [Roberto Bellini](#), [Paolo Ciceri](#), [La Rinascente](#), [Franco Patini](#), [Assinform](#), [Giancarlo Capitani](#), [NetConsulting](#)

L'editoriale



di Gildo Campesato

L'Italia alla prova ultrabroadband

Strategia italiana per la banda ultralarga e per la crescita digitale: è il tempo delle realizzazioni. Velocità, quantità-qualità delle risorse, facilitazioni procedurali e burocratiche: lì si dimostrerà l'efficacia delle strategie. Una sfida che riguarda il governo, ma anche i privati che dicono che i loro investimenti, accoppiati ai sostegni pubblici, consentiranno di raggiungere gli obiettivi. La faccia ce la stanno mettendo tutti

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week