



Entra

- HOME
- CHI SIAMO
- DOVE SIAMO
- CONTATTI
- RUBRICA
- SOCIETÀ-TRASPARENTE

InnovaPuglia S.p.A. > Home > **COMPETENZE DIGITALI COME INVESTIMENTO**

Il portale di InnovaPuglia offre un quadro sull'innovazione ICT (Information Communication Technology) in Puglia. Per rimanere sempre aggiornati è possibile [isciversi](#) al portale e al servizio di distribuzione della newsletter e ricevere, direttamente sul proprio desktop, informazioni su servizi, linee guida, normative, gare, ed eventi. Buona navigazione.

[La Redazione](#)

News

[« Indietro](#)

COMPETENZE DIGITALI COME INVESTIMENTO



Riceviamo e volentieri pubblichiamo.

COMUNICATO STAMPA

Oggi all'Università degli Studi di Milano

ISTITUZIONI, UNIVERSITÀ E IMPRESE A CONFRONTO
 SULLE COMPETENZE ICT CHE SERVONO PER IL LAVORO E AL PAESE

Al centro del dibattito i dati dell'Osservatorio delle Competenze Digitali condotto dalle principali associazioni ICT e promosso dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e le scelte da fare per svilupparle a vantaggio di tutti.

Milano, 7 aprile 2016 - Le competenze digitali sono un fattore strategico per la competitività e la qualità della vita, ma in Italia si fa ancora troppo poco per svilupparle nelle imprese, nelle Pubbliche Amministrazioni, nella società. La loro diffusione è a macchia di leopardo, dal 37% negli Enti Locali al 73% nelle aziende tecnologiche (ICT); non mancano buoni laureati, ma il panorama della formazione digitale nelle aziende e nelle Amministrazioni è preoccupante: in media 6,2 giornate l'anno nelle imprese ICT, 4 nel Settore Pubblico e 3 nel grosso delle aziende. Sono i dati dell'Osservatorio delle Competenze Digitali - realizzato dalle principali associazioni ICT (Aica, Assinform, Assintel e Assinter), promosso dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e realizzato da NetConsulting cube - secondo il quale il nostro Paese rischia di non tenere il passo con la trasformazione digitale e di non soddisfare occasioni di lavoro qualificato e di impresa proprio per la scarsa cura posta nella costruzione delle competenze digitali, specialistiche e non.

Aziende e PA sono consapevoli (80-90% dei rispondenti) dell'impatto della "digital transformation" e della necessità di adeguare le competenze digitali soprattutto alla luce dei nuovi trend (mobile, digitalizzazione di flussi e processi, business analytics, iot, cloud computing, evoluzioni Web, pagamenti elettronici)

I profili più ricercati nelle aziende ICT sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Analyst. Nelle aziende utenti e nella PA sono il CIO, il Security Manager, il Database Administrator e il Digital Media Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Information Manager, l'ICT Consultant e il Business Analyst. Le lauree più accreditate sono Informatica/Scienza dell'Informazione, unitamente ad altri indirizzi di Ingegneria, sia presso le aziende del settore ICT che presso quelle della domanda. L'apprezzamento si attesta intorno all'80% degli intervistati. Per l'80% delle aziende informatiche risulta inoltre fondamentale un sistema di certificazione delle competenze tecniche.

La Trasformazione Digitale, che investe ormai tutti i paesi, impone ai singoli mercati e alle società di adeguarsi, innescando processi virtuosi di innovazione. Ma per farlo occorrono le giuste competenze, che nel nostro Paese in parte ancora mancano, sia per l'assenza di una strategia di lungo periodo che coinvolga aziende e sistema formativo, sia per un digital divide ancora diffuso

È importante reagire con una strategia ambiziosa, che guardi al dialogo tra Istruzione e mondo produttivo, alle reali opportunità di lavoro e di impresa, al superamento dei divari fra territori, generazioni professioni.

Soggetto Aggregatore

- PROGETTI
- ALBO CONSULENTI
- PORTALI PER LA REGIONE
- OPEN SOURCE - FLOSS

Gare

Selezioni risorse umane

Opendays Agenda ICT



april
29 INTERNET DAY

[Visualizza >](#)

[Tutti gli eventi >](#)

Agenda eventi

Community



Piano Industriale Attività 2015-2017



Comunicati stampa

Sul percorso da intraprendere oggi si sono confrontati Istituzioni, Università e imprese al convegno "La costruzione delle Competenze Digitali: un investimento per la società," che ha avuto luogo oggi a Milano, all'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano, via Festa del Perdono 7.

I lavori sono stati aperti da Gianluca Vago, Rettore Università degli Studi di Milano e da Franco Patini, del Comitato Tecnico Scientifico AgID. Massimo Temporelli, Presidente e co-founder The Fablab, ha trattato le correlazioni tra *trasformazione digitale, competenze e mercato del lavoro*. Giancarlo Capitani, Presidente NetConsulting cube, ha presentato *i dati dell'ultimo Osservatorio Competenze Digitali*. Fabrizio Proietti, Dirigente MIUR è intervenuto sul tema dell'*alternanza scuola-lavoro*.

Il tema della *collaborazione fra Scuola, Università e imprese* è stato affrontato nell'ambito di una tavola rotonda, alla quale hanno partecipato Giorgio De Michelis, Professore, Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano-Bicocca; Paolo Ghezzi, Direttore Generale Infocamere; Francesco Grillo, Consigliere del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; a Nello Scarabottolo, Vice Direttore del Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano

Ha chiuso i lavori Valentina Aprea, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia.

Per informazioni: AICA, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, da oltre cinquant'anni è punto di riferimento per la costruzione della società digitale. Realtà nonprofit indipendente, è la più accreditata associazione di cultori e professionisti ICT con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti - scientifici, economici, sociali ed educativi -. Grazie alle sue relazioni europee e mondiali è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.

Per informazioni Daniela Rovina, Resp. Comunicazione E-mail:
comunicazioni@aicanet.it
 Tel. 02 76 45 50 94 - Web:
www.aicanet.it

Assinform è l'Associazione nazionale delle principali Aziende di Information Technology operanti sul mercato italiano aderente a Confindustria. È il riferimento per le aziende del settore, di ogni dimensione e specializzazione: dai produttori di software, sistemi e apparecchiature ai fornitori di soluzioni applicative e di reti, fino ai fornitori di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all'uso dell'Information Technology.

Per informazioni Stefania Follador, Resp. Comunicazione E-mail:
s.follador@assinform.it
 Tel. 02.00632812 - Web:
www.assinform.it

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e digitali e aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese presso autorità ed istituzioni, ne tutela gli interessi, progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese.

Per informazioni Andreas Schwalm, Resp. Comunicazione E-mail:
andreas.schwalm@assintel.it
 Tel. 02.7750231 - Web:
www.assintel.it

Assinter è l'Associazione che riunisce le aziende regionali a capitale pubblico che operano nel settore dell'informatica per la Pubblica Amministrazione secondo il modello "in house providing". Si propone come polo tecnico-organizzativo nell'attuazione dell'Agenda Digitale e nella realizzazione della Società dell'Informazione.

Per informazioni Marta Gentili, Resp. Comunicazione E-mail:
marta.gentili@assinteritalia.it
 Tel. 06.4815595 - Web:
www.assinteritalia.it

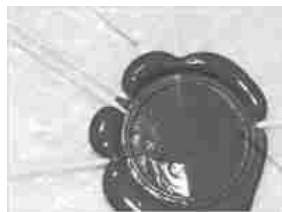
Scarica comunicato stampa

Valenzano, 7 aprile 2016

 07/04/16
 Fonte: Assinter
 <http://www.assinteritalia.it/>



InnovaPugliaNews del 31/03/2016 >>



Gara telematica Portale della Salute>>



I Progetti in vetrina: EMPULIA>>

Archivio Newsletter e news

InnovaPugliaNews è la newsletter informativa a cura del Servizio Comunicazione di InnovaPuglia. Per ricevere la Newsletter direttamente sul tuo desktop è necessario iscriversi al portale. Se non sei già un utente registrato [clicca qui](#). Per ricercare un numero precedente della newsletter o una notizia in particolare accedi alla pagina di

Rassegna stampa

Ricerca...

Ricerca in tutto il portale



[InnovaPuglia: i primi due anni \(file 32 Mb\)](#)

[Link al vecchio portale di InnovaPuglia](#)