

LOGIN REGISTRATI

NEWS - EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER - TOP100 DEL SOFTWARE NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI - CANALE ICT

BREAKING NEWS [to amministratore delegato](#) [eBook gratuito An IT Leaders Tale of Survival](#) [I costi nascosti del cloud computing](#) [White Paper gratuito](#) [Francis Ford Coppola - Il cinema come impresa](#)

Competenze digitali per le imprese e la società



di Michele Mornese, 8 aprile 2016

Istituzioni, Università e Imprese a confronto

Quanto sono importanti le competenze digitali per il futuro del Paese? Che ruolo hanno in questo processo le aziende, le istituzioni e gli stakeholder? Quali sono i traguardi e le sfide della nuova economia e della società che sta nascendo dalla rivoluzione tecnologica in atto? Per rispondere a queste domande - o almeno per indirizzarle da diversi punti di vista - si è tenuto all'Università degli Studi di Milano il convegno di presentazione dell'Osservatorio delle Competenze Digitali sul tema "La costruzione delle competenze digitali: un investimento per la società", condotto dalle principali associazioni ICT ([Agenzia per l'Italia Digitale](#), [Aica](#), [Assinform](#), [Assintel](#) e [Assinteritalia](#)) e promosso dall'Agenzia per l'Italia Digitale.

Ha introdotto l'incontro **Nello Scarabottolo**, **Vice-direttore Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano**, che ha sottolineato come la competenza nelle tecnologie digitali sia un *must* per essere protagonisti del futuro.

Franco Patini, del **comitato scientifico Agid - Agenzia per l'Italia Digitale**, ha messo a fuoco il tema del digitale come un'opportunità per tutto il sistema paese. "L'innovazione nei diversi settori passa dalle tecnologie digitali: dalle aziende alla sicurezza, dal mondo dei dati a quello delle app. La trasformazione del nostro modo di vivere quotidiano richiede un'evoluzione anche culturale, che accompagni e dia un senso più profondo all'innovazione tecnica".



ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

CERCA QUI

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP



Groupama Assicurazioni investe sull'innovazione e rilancia il contest dedicato alle Startup

7 APRILE 2016



Le startup stanno per conquistare la Reggia di Caserta

4 APRILE 2016



TIM #Wcap, il programma da 1,7 milioni di euro a sostegno delle migliori startup digitali

31 MARZO 2016

MORE ARTICLES

Massimo Temporelli, Presidente e co-founder The Fablab, ha invece parlato della prossima rivoluzione tecnologica che è già imminente: l'integrazione di atomi e bit, ovvero il mondo degli oggetti "intelligenti". "La digital fabrication bussa alla porta. Da un lato vorrei lanciare l'hashtag #ancora?, riferito allo stupore che ancora si parli del digitale come di una rivoluzione da adottare, e d'altro lato l'hashtag #finalmente! per riconoscere che la trasformazione è inevitabile e va anzi cavalcata. Il nuovo attrae e spaventa sempre, per questo serve anche la cultura umanistica, perché proprio l'uomo è il fine ultimo della tecnologia".

Giancarlo Capitani, Presidente Netconsulting Cube, ha illustrato i risultati della ricerca dell'Osservatorio. La sfida principale delle aziende nel periodo 2015-2016 è appunto la digital transformation, che ha potenzialità enormi ma ancora da gestire. Le barriere da superare sono la mancanza di una forte cultura digitale e la scarsità di competenze anche nei top management delle imprese. "I dati dell'Osservatorio fotografano l'Italia come un paese in movimento, ma ancora sprovvisto di una vera regia che coordini e faciliti il viaggio verso la digitalizzazione", ha sottolineato Capitani. L'innovazione è il timone per il futuro delle imprese, ma il digital divide traccia un solco tra nord e sud Italia e tra l'Italia e il resto dell'Europa. "Serve un approccio sistemico per governare la trasformazione tecnologica, bisogna creare un progetto chiaro e un ecosistema di competenze".

Fabrizio Proietti, Dirigente ufficio IV, direzione generale ordinamenti scolastici Miur sul tema dell'alternanza scuola/lavoro è invece intervenuto illustrando le principali normative a favore della creazione di una cultura digitale. "Il piano nazionale della scuola digitale va nella direzione di creare cultura e competenza nel mondo del lavoro ma in modo trasversale anche in altri settori. L'idea della normativa è di educare e sviluppare l'abitudine al cambiamento come fattore positivo di crescita".

A seguire, si è tenuta una **tavola rotonda** sul tema "Scuola, Università, Imprese: collaborazione, continuità e necessità d'incontro" con la partecipazione di Giorgio De Michelis, Professore del dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Paolo Ghezzi, Direttore generale Infocamere, Francesco Grillo, Consigliere del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e di nuovo il Vicedirettore del dipartimento di Informatica Nello Scarabottolo. Tra i temi emersi, quello di dare una road map per l'evoluzione digitale, riorganizzando anche le risorse informative che già esistono, e la formazione non solo degli studenti ma anche dei docenti a scuola, per prepararli a insegnare con maggior efficacia le skill che saranno richieste nell'immediato futuro.

Un progetto meritevole portato a esempio è quello di **Andrea Cecchi**, co-founder della piattaforma www.studentsonstage.it per il matching di studenti, scuole e aziende in modo da organizzare esperienze di stage significative con la prospettiva (auspicata) di un inserimento lavorativo futuro.

"In Regione Lombardia stiamo lavorando in direzione dello smart working e del welfare aziendale", ha sottolineato in conclusione **Valentina Aprea, Assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro**. "Nel 2020 sono previsti 2 milioni di nuovi posti di lavoro ma anche 7 milioni di posti in meno dovuti alle nuove tecnologie, che sostituiranno il lavoro umano. Regione Lombardia si sta dando da fare oggi per risolvere i problemi di domani, per esempio attraverso la premialità dei percorsi innovativi, il lancio di programmi congiunti di apprendistato con Università, impresa e scuola e il finanziamento di iniziative che meritano, e il programma "Adotta un apprendista".

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Competenze digitali per le imprese e la società** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by [News@me](#)

0 Comments

Sort by

Facebook Comments Plugin



I PIÙ LETTI



IBM: Fashion #newemotion

1 APRILE 2015



WhitePaper gratuito: come migrare a una infrastruttura cloud server

15 MAGGIO 2015



IDC Smart Energy Forum: il digitale nel mondo delle utility

12 MAGGIO 2015

