



**Dieci edizioni, +11.100 partecipanti dal vivo, +260 speakers, +560 Brand e Istituzioni coinvolti, +7 milioni di interazioni online e offline**

Il mondo dell'e-commerce dà appuntamento a Torino presso il Centro Congressi dell'Unione Industriali.

EcommerceDay 2022 ospiterà alcune delle menti più brillanti al mondo, imprenditori di successo, massimi esperti internazionali di Tecnologia, Intelligenza Artificiale, Sicurezza, Vendite, Marketing, Social Media. Innovatori selezionati in base alla loro capacità di creare valore, di definire nuovi paradigmi di pensiero, in grado di accelerare la crescita dei singoli individui, delle aziende e della società.

Un corso di informazione e aggiornamento con spunti e indicazioni concrete sull'e-commerce a 360°, parleremo di comunicazione digitale e marketing, di logistica e supply chain, di innovazione e nuovi approcci verso il consumatore finale, di intelligenza artificiale e risorse umane, racconteremo le ultime novità sui pagamenti digitali e sulla privacy, ci saranno dibattiti attraverso dati ed evidenze sull'evoluzione del mercato eCommerce B2C, B2B, B2H (Business to Human), sul nuovo sistema economico e geopolitico, nuovi bisogni per individui, aziende e società, nuove connessioni, nuovi valori per l'intero mondo.

*Da oltre 10 anni la nostra mission è promuovere una visione innovativa delle attività, attraverso il know how di professionisti di altissimo livello – spiega **Samuele Camatari ideatore dell'evento.***

*EcommerceDay è il luogo dove puoi vedere e sentire il futuro, dove puoi scoprire tutto quello che devi sapere su e-commerce e sui nuovi trend digitali. In un periodo di accelerata evoluzione digitale e in un mondo di eccesso di informazioni costruiamo eventi di formazione manageriale e tecnica sui temi più rilevanti del digitale, ecommerce, marketing. Coinvolgiamo i maggiori esperti, manager, CEO e imprenditori per raggiungere obiettivi specifici, agevolando la creazione di nuove relazioni e nuovi modelli di business. Il nostro obiettivo è migliorare lo stato di oggi della società, delle imprese, dei lavoratori e creare insieme il futuro che vorremmo.*

**EcommerceDay** ritorna il **29 e 30 settembre in presenza** ma se non puoi venire da noi, verremo da te in streaming.

Il tema di questa nuova edizione è **(Re)Design Your Future** e per farlo devi essere presente.

Acquista il biglietto al seguente link <https://ecommerceday.it/shop/>

Sull'acquisto del biglietto ti offriamo l'**80% di sconto**, usa il codice\* **AICANET** per l'acquisto del biglietto FULL EXPERIENCE o il codice\* **AICANETBUSINES** per l'acquisto del biglietto BUSINESS entro il 25/09/2022.

\*Attenzione il codice non è cumulabile nella stessa transazione, può essere utilizzato per l'acquisto di più biglietti ma l'acquisto deve essere effettuato un biglietto alla volta.