



Gloria Gazzano

CONSIGLIERE AICA SEZIONE LOMBARDIA
2021-2024



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i)	Gazzano Gloria		
Indirizzo(i)	Via Val di Sole 11, 20141 Milano		
Telefono(i)	+39 02 - 56.94.261 (abitazione)	Mobile	+39 348 – 0813381
E-mail	gloria.gazzano@gmail.com		
Cittadinanza	Italiana		
Data di nascita	19 Febbraio 1955		
Sesso	Femminile		

Esperienza professionale

date	Gennaio 2018 - oggi		
Lavoro e Posizione ricoperti	Direttore Generale Dbridge, Presidente AICA Lombardia, Advisor Elis		
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Attività di consulenza nell'ambito ICT• Attività associative per la costituzione di Community di awareness e accelerazione di innovazione digitale• Advisoring in progetti di innovazione che coinvolgono PMI innovative e startup		
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DBridge via val di sole 11, Milano		
Tipo di attività o settore	Consulenza ICT		

Esperienza professionale

date	Ottobre 2019 – agosto 2020
Lavoro e Posizione ricoperti	CIO & Innovation Gruppo API
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Costituzione di una struttura centralizzata ICT & Innovation a valle di importanti acquisizioni IP e Total Erg• Completamento integrazione e razionalizzazione sistemi, reti e data center delle aziende acquisite: applicativi corporate (circa 50), stazioni di servizio integrate(circa 5000)• Revisione della struttura organizzativa della direzione: ruoli, bilanciamento attività esterne/interne, tipologia di contratti,....• Partecipazione alla definizione della Business Impact Analysis dell'azienda e del conseguente piano di Disaster recovery• Introduzione di applicazioni innovative (digital/mobile payment, contact center innovativi con chat bot e virtual assistant, utilizzo della tecnologia blockchain per la tracciatura della distribuzione E2E dei carburanti,...)• Costituzione di un processo di gestione dell'innovazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Gruppo API S.p.A. via Salaria 1323 Roma
Tipo di attività o settore	Oil & mobility services
date	7 novembre 2016 – dicembre 2017
Lavoro e Posizione ricoperti	CIO Gruppo Italgas
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Italgas ritorna indipendente e quotata separandosi da Snam il 7 novembre del 2016• Costituzione di una struttura centralizzata ICT, in parte proveniente da Snam e in parte dal mercato• Realizzazione del progetto di separazione da Snam della mappa dei sistemi applicativi corporate (circa 50) attraverso duplicazione e clonazione (in corso)• Attivazione di uno studio per la definizione della nuova infrastruttura Italgas improntata all'utilizzo di tecnologie cloud (IAAS, SAAS) e ibrid cloud e conseguente valutazione dell'impatto sulle nuove competenze, sui nuovi modelli di esercizio e di servizio verso il business• Revisione della mappa applicativa (billing, payroll, contact center innovativi con chat bot e virtual assistant, sistemi di predictive maintenance, virtual reality,..)• Costituzione di un processo di gestione dell'innovazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Italgas S.p.A. via Bo 11, Milano
Tipo di attività o settore	Energy & utilities
Date	2012 – 6 novembre 2016
Lavoro o posizione ricoperti	CIO Gruppo Snam

Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione della struttura centralizzata ICT (130 persone, spesa esterna di circa 140 milioni di €, mappa applicativa di 150 applicazioni, 7 aziende servite) • Razionalizzazione in collaborazione con la funzione procurement dell'assetto contratti (Application Maintenance, gestione infrastruttura, Servizi TLC,...) attraverso gare europee pluriennali di grandi dimensione (100-150 milioni di € per ciascuna gara) • Realizzazione di un importante progetto di IT Transformation che ha portato al consolidamento di 8 data center in uno solo, alla costituzione di un sito di disaster recovery, alla virtualizzazione delle applicazioni, all'adozione di una soluzione di private cloud • Identificazione e realizzazione della Digital Strategy del gruppo, focalizzata su Mobility (oltre 3000 tablet in dotazione a forza lavoro e c-level), IOT (oltre 1,5 milioni di contatori teleletti e telegestiti, sistemi Scada delle reti di Trasporto e Distribuzione, Digital Pipeline), Analytics (sistemi di predictive maintenance, sistemi di simulazione,...), dematerializzazione dei processi aziendali in mobilità • Definizione e messa in pratica dal 2012 di un processo di Gestione dell'Innovazione a supporto della Digital Transformation del gruppo. È stato definito un processo strutturato, ripetibile e "frugale" che con una logica di Open Innovation consente da un lato di capitalizzare i contributi provenienti dal mondo esterno (OUT-IN) e dall'altra stimola la creatività delle persone ICT (IN-OUT). È stata pertanto costruita una fitta rete di partner esterni: università, centri di ricerca, start up, fornitori tradizionali ICT, altre aziende utente che con un processo strutturato di scambio contribuiscono a "mettere a terra" soluzioni innovative (modello Open Innovation Open)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Snam S.p.A. P.zza Santa Barbara, 7 San Donato Milanese
Tipo di attività o settore	Energy & utilities
Date	2010 - 2011
Lavoro o posizione ricoperti	CIO Gruppo Snam Rete Gas S.p.A.
Principali attività e responsabilità	Realizzazione della centralizzazione della funzione ICT delle quattro società che costituiscono il polo S.p.A. (Snam Rete Gas, Italgas, Stogit, GNL) Realizzazione dei sistemi a supporto del processo di integrazione delle quattro società Gestione della spesa ICT del Gruppo (circa 110 milioni di €)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Snam Rete Gas S.p.A. P.zza Santa Barbara, 7 San Donato Milanese
Tipo di attività o settore	Energy & utilities
Date	2009 - 2010
Lavoro o posizione ricoperti	CIO Italgas S.p.A.
Principali attività e responsabilità	Gestione di importanti evoluzioni del parco applicativo (Work Force Management, Telelettura contatori, sistemi di billing). A valle dell'acquisizione da parte di Snam Rete Gas definizione del progetto di integrazione di quattro società
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Italgas S.p.A. Largo Regio Parco,9 Torino
Tipo di attività o settore	Energy & utilities
Date	2004 - 2008
Lavoro o posizione ricoperti	Amministratore Delegato di Neta S.p.A. e Direttore della Divisione Energy e Utilities di Engineering S.p.A.
Principali attività e responsabilità	Acquisizione di rami d'azienda nel mercato di riferimento (due diligence, determinazione del valore, trattativa commerciale e fusioni per incorporazione) Gestione della fusione di Neta S.p.A. in Engineering S.p.A. Crescita di Neta S.p.A. e della Divisione Energy e Utilities a 500 persone e 55 M€ di fatturato
Tipo di attività o settore	Consulenza e servizi informatici
Date	2002 - 2003
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore Generale di Neta S.p.A

Principali attività e responsabilità	Neta, azienda leader nel mercato delle soluzioni applicative per le utilities, ha consolidato il suo posizionamento e ha triplicato il valore della Società in 2 anni Nel periodo la Società è cresciuta da 110 a 200 persone con un fatturato di circa 20 milioni di Euro, ridefinendo la propria linea di prodotti Partecipazione con il socio di riferimento, alle attività propedeutiche alla cessione al Gruppo Engineering
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Neta S.p.A.
Tipo di attività o settore	Soluzioni informatiche
Date	1989 – 2002
Lavoro o posizione ricoperti	2000 – 2002 Direttore Marketing e Direttore Divisione Public Sector di Enoteam S.p.A
Principali attività e responsabilità	Oltre alle consolidate responsabilità nel ruolo di Direttore Marketing: responsabilità tecnica e commerciale della Divisione Public Sector per Enoteam e le Società del Gruppo
Lavoro o posizione ricoperti	1995 – 2000 Direttore Marketing
Principali attività e responsabilità	Scouting di prodotti sul mercato internazionale Setup dell'offerta Comunicazione Corporate Comunicazione dell'offerta Organizzazione del CQS dal 1995 al 1998. Si tratta del più importante evento internazionale di Software Engineering, costituito da convegno e parte espositiva con 2200 visitatori, 50 espositori Eventi internazionali con la Commissione Europea per la creazione di awareness sul Software Engineering Direttore marketing di iNet Processo di comunicazione finanziaria di iNet pre e post quotazione
Lavoro o posizione ricoperti	1992 – 1995 Direttore Commerciale
Principali attività e responsabilità	Vendita prodotti (come per il periodo precedente) Vendita servizi per tutta la Enoteam S.p.A.
Lavoro o posizione ricoperti	1989- 1992 Responsabile Vendita Prodotti
Principali attività e responsabilità	Setup dell'Unità Prodotti Scouting di prodotti sul mercato internazionale Accordi di distribuzione Attività marketing e commerciale sul mercato nazionale Responsabilità P&L dell'unità
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Enoteam S.p.A
Tipo di attività o settore	Consulenza e servizi informatici
Date	1988
Lavoro o posizione ricoperti	Direttore Generale e Consigliere d'amministrazione del Consorzio Prometeo
Principali attività e responsabilità	Il Consorzio Prometeo (costituito da varie società di Information Technology) si occupava di knowledge transfer e formazione per i consorziati e di progetti Fondo Sociale Europeo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consorzio Prometeo
Tipo di attività o settore	Consulenza e formazione
Date	1980 – 1988
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile di Unità per Olivetti S.p.A
Principali attività e responsabilità	Nell'ambito delle attività di R&D, team leader e project leader per progetti di sviluppo di software di sistema Responsabile dell'unità per le applicazioni dedicate per la Computer Assisted Education
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Olivetti S.p.A. Divisione informatica distribuita e automazione d'ufficio
Tipo di attività o settore	Soluzioni informatiche
Date	1979 - 1980

Lavoro o posizione ricoperti Progettista e team leader
 Principali attività e responsabilità Progettista e team leader sviluppo di software applicativo per applicazioni gestionali
 Nome e indirizzo del datore di lavoro Progres S.R.L.
 Tipo di attività o settore Soluzioni informatiche

Date 1979

Lavoro o posizione ricoperti Progettista di software di centrale
 Nome e indirizzo del datore di lavoro GTE Telecomunicazioni
 Tipo di attività o settore Telecomunicazioni

Istruzione e formazione

Date

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 1979
 Università degli Studi di Milano
 Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Matematica, indirizzo applicativo
 Qualifica conseguita Laurea in Matematica, votazione 110/110

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Italiano

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
B1	Utente base	B2	Utente base	B1	Utente base	B1	Utente base	A1	Utente base

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Attitudini personali

Determinata. Fortemente motivata. Orientata agli obiettivi, al team, al servizio.

Capacità e competenze organizzative

Diversificata esperienza di gestione di business. Profonda conoscenza di applicazioni avanzate nell'ambito del mercato Energy & Utilities. Vasta esperienza di sistemi informativi in realtà complesse: engineering, produzione, billing, customer relationship management, Decisyon Support Systems.

Soggiorni all'estero

1980 – 1981
 Cupertino (CA). - USA

Patente

Automobilistica (B)

GLORIA GAZZANO

MOTIVAZIONI ALLA CANDIDATURA

Dopo aver guidato la Sezione Lombardia per il triennio che sta per concludersi ho deciso di ri-sottoporre la mia candidatura a far parte del Direttivo della sezione Lombardia per continuare a mettere la mia quasi quarantennale esperienza nel mondo dell'ICT al servizio delle iniziative dell'associazione, con particolare riguardo alle attività di awareness sui temi del digitale e dell'innovazione.

Nel corso della mia carriera professionale ho infatti toccato molti aspetti che mi sembrano pertinenti alla missione dell'associazione, dalla ideazione e gestione di progetti comunitari di Awareness su temi tecnologici (organizzazione di Convegni, seminari, focus group,...), alla realizzazione di Progetti strutturati per la Gestione dell'innovazione in azienda, dalla partecipazione a molte iniziative associative legate ai temi ICT (CIO AICA Forum, FINAKI, EuroCio, AICA...), al contributo come docente a svariate iniziative in ambito accademico (Bocconi, SDA Bocconi, MIP Politecnico di Milano, Luiss, Liuc,...) e professionale, dalla pubblicazione di articoli e pubblicazioni (e.g. CIO's and the digital transformation - Springer) alla partecipazione a numerose giurie per l'assegnazione di premi principalmente legati all'innovazione e al digitale.

A tutto ciò ovviamente si aggiunge una lunga esperienza tecnica e manageriale fatta in molte aziende ICT della domanda e dell'offerta (Siemens, Olivetti, Etnoteam, Engineering Ingegneria Informatica, Italgas, Snam, Gruppo API), dove ho ricoperto molti ruoli in ambito tecnico, marketing, vendite in differenti posizioni aziendali: program manager, direttore vendite e marketing, direttore generale e Amministratore Delegato di società di servizi ICT, CIO.

Nel corso del triennio di Presidenza AICA Sezione Lombardia, in conclusione, in coerenza con quanto dichiarato in fase di candidatura al direttivo Lombardia e in un'ottica di rilancio del direttivo stesso che non aveva operato molto negli ultimi anni, abbiamo realizzato alcune iniziative culturali, di cui la più impegnativa e completa è stata la community D-Avengers, organizzata con la collaborazione scientifica di SDA Bocconi e incentrata sul tema dell'Intelligenza Artificiale e sui suoi impatti su tre direttrici principali, le competenze, il lavoro e l'etica.

D-Avengers (www.aicanet.it/d-avengers) è nata con l'obiettivo di creare uno spazio reale e virtuale per condividere conoscenze e competenze su uno dei temi più significativi della metamorfosi digitale.

La community ha coinvolto aziende prestigiose come Bip, Cisco, Engineering, EY, IBM, Lutech, SAS oltre a media partner come Este e ANSA e riunito testimoni di innovazione di eccellenza fra economisti, tecnologi, manager di azienda, analisti e personaggi della politica.

Alcuni numeri dell'iniziativa: Quattro convegni organizzati con circa 400 partecipanti, una conferenza stampa di lancio dell'iniziativa con 20 giornalisti, una copertura sulle testate cartacee e on line di 40 articoli, più di 130.000 visualizzazioni sui social media, una community reale e virtuale come spazio di condivisione, confronto e crescita comune diretta ai giovani manager che vogliono unire le loro forze per affrontare la trasformazione digitale.

Dalla fine del 2020 la sezione, attraverso alcuni partecipanti al direttivo, sta collaborando al programma lanciato dal Presidente AICA denominato AICA-60 anni di futuro, di cui sono stata chiamata a coprire il ruolo di Program Manager.

L'obiettivo del Progetto è quello di organizzare le celebrazioni dell'anniversario dei 60 anni di AICA e soprattutto di progettare la nuova AICA che ci auguriamo vivrà per i prossimi futuri 60 anni.

Il programma, organizzato in gruppi di lavoro con compiti e obiettivi differenti e articolati, sta procedendo al censimento e alla descrizione degli item d'offerta di AICA; ha individuato Mission, Vision, Target di riferimento delle varie offerte, Ambiti culturali e di mercato con l'obiettivo finale di individuare dei 'palinsesti' di attività strutturate e sinergiche più facilmente comunicabili ai soci e al mercato e soprattutto più coerenti con le finalità sociali e di business dell'associazione.

Le attività possono essere già esistenti o nuove; tra le nuove attività stiamo lavorando alla realizzazione di un evento di lancio di AICA Futura che si terrà il 15 aprile 2021, dopo aver contribuito alla realizzazione del video celebrativo dei 60 anni di AICA del 5 febbraio scorso.