

## *Motivazioni espresse per la mia candidatura*

*Dopo aver guidato la Sezione Lombardia per il triennio che sta per concludersi ho deciso di ri-sottoporre la mia candidatura a far parte del Direttivo della sezione Lombardia per continuare a mettere la mia quasi quarantennale esperienza nel mondo dell'ICT al servizio delle iniziative dell'associazione, con particolare riguardo alle attività di awareness sui temi del digitale e dell'innovazione.*

*Nel corso della mia carriera professionale ho infatti toccato molti aspetti che mi sembrano pertinenti alla missione dell'associazione, dalla ideazione e gestione di progetti comunitari di Awareness su temi tecnologici (organizzazione di Convegni, seminari, focus group,...), alla realizzazione di Progetti strutturati per la Gestione dell'innovazione in azienda, dalla partecipazione a molte iniziative associative legate ai temi ICT (CIO AICA Forum, FINAKI, EuroCio, AICA...), al contributo come docente a svariate iniziative in ambito accademico (Bocconi, SDA Bocconi, MIP Politecnico di Milano, Luiss, Liuc,...) e professionale, dalla pubblicazione di articoli e pubblicazioni (e.g. CIO's and the digital transformation - Springer) alla partecipazione a numerose giurie per l'assegnazione di premi principalmente legati all'innovazione e al digitale.*

*A tutto ciò ovviamente si aggiunge una lunga esperienza tecnica e manageriale fatta in molte aziende ICT della domanda e dell'offerta (Siemens, Olivetti, Enoteam, Engineering Ingegneria Informatica, Italgas, Snam, Gruppo API), dove ho ricoperto molti ruoli in ambito tecnico, marketing, vendite in differenti posizioni aziendali: program manager, direttore vendite e marketing, direttore generale e Amministratore Delegato di società di servizi ICT, CIO.*

Nel corso del triennio di Presidenza AICA Sezione Lombardia, in conclusione, in coerenza con quanto dichiarato in fase di candidatura al direttivo Lombardia e in un'ottica di rilancio del direttivo stesso che non aveva operato molto negli ultimi anni, abbiamo realizzato alcune iniziative culturali, di cui la più impegnativa e completa è stata la community D-Avengers, organizzata con la collaborazione scientifica di SDA Bocconi e incentrata sul tema dell'Intelligenza Artificiale e sui suoi impatti su tre direttrici principali, le competenze, il lavoro e l'etica.

D-Avengers ([www.aicanet.it/d-avengers](http://www.aicanet.it/d-avengers)) è nata con l'obiettivo di creare uno spazio reale e virtuale per condividere conoscenze e competenze su uno dei temi più significativi della metamorfosi digitale.

La community ha coinvolto aziende prestigiose come Bip, Cisco, Engineering, EY, IBM, Lutech, SAS oltre a media partner come Este e ANSA e riunito testimoni di innovazione di eccellenza fra economisti, tecnologi, manager di azienda, analisti e personaggi della politica.

Alcuni numeri dell'iniziativa: Quattro convegni organizzati con circa 400 partecipanti, una conferenza stampa di lancio dell'iniziativa con 20 giornalisti, una copertura sulle testate cartacee e on line di 40 articoli, più di 130.000 visualizzazioni sui social media, una community reale e virtuale come spazio di condivisione, confronto e crescita comune diretta ai giovani manager che vogliono unire le loro forze per affrontare la trasformazione digitale.

Dalla fine del 2020 la sezione, attraverso alcuni partecipanti al direttivo, sta collaborando al programma lanciato dal Presidente AICA denominato AICA-60 anni di futuro, di cui sono stata chiamata a coprire il ruolo di Program Manager.

L'obiettivo del Progetto è quello di organizzare le celebrazioni dell'anniversario dei 60 anni di AICA e soprattutto di progettare la nuova AICA che ci auguriamo vivrà per i prossimi futuri 60 anni.

Il programma, organizzato in gruppi di lavoro con compiti e obiettivi differenti e articolati, sta procedendo al censimento e alla descrizione degli item d'offerta di AICA; ha individuato Mission, Vision, Target di riferimento delle varie offerte, Ambiti culturali e di mercato con l'obiettivo finale

di individuare dei 'palinsesti' di attività strutturate e sinergiche più facilmente comunicabili ai soci e al mercato e soprattutto più coerenti con le finalità sociali e di business dell'associazione. Le attività possono essere già esistenti o nuove; tra le nuove attività stiamo lavorando alla realizzazione di un evento di lancio di AICA Futura che si terrà il 15 aprile 2021, dopo aver contribuito alla realizzazione del [video celebrativo dei 60 anni](#) di AICA del 5 febbraio scorso.

Gloria Gazzano