

Digitale, motore di innovazione sociale

AICA Summit 60 anni di futuro

15 aprile 2020 ore 17.00

Nella società che sta nascendo dalla pandemia si delineano delle tendenze su cui è importante riflettere per impostare nuovi modelli di comunicazione, educativi, di lavoro. Didattica integrata, nuove competenze tecnologiche e digitali, bisogno di inclusione e accessibilità, risoluzione del gender gap, investimento in ricerca e in formazione. Questi i temi che AICA propone nell'evento organizzato in occasione dei suoi sessanta anni di attività, tra eredità e piani futuri, nel suo ruolo di innovatrice sociale.

Intervengono:

Giovanni Adorni, Presidente AICA

Ferruccio Resta, Presidente CRUI, Rettore Politecnico di Milano

Nello Iacono, Coordinatore Repubblica Digitale

Con la partecipazione speciale di **Luciano Floridi**, Professore Ordinario di Filosofia ed etica dell'informazione Oxford Internet Institute - Università di Oxford

e la tavola rotonda introdotta da **Gloria Gazzano**, Presidente AICA Sezione Lombardia – PM del progetto 60 anni di futuro, con:

Marina Cabrini, Gender gap nella transizione digitale, **Anna Verrini**, Etica del digitale e valori umani, **Salvatore Gaglio**, Mondo ibrido uomo – robot, **Nello Scarabottolo**, Sviluppo tecnologico, **Roberto Bellini**, Competenze digitali per le imprese, **Franco Patini**, Competenze digitali per le amministrazioni pubbliche, **Antonio Piva**, Scuola e occupabilità

Conduce **Lavinia Spingardi**, giornalista SKY TG24.