

## D-Avengers

LINK: [https://www.ansa.it/osservatorio\\_intelligenza\\_artificiale/notizie/network/2020/09/16/d-avengers\\_96ea1141-9ec8-41a0-a144-0daceb76bb37.html](https://www.ansa.it/osservatorio_intelligenza_artificiale/notizie/network/2020/09/16/d-avengers_96ea1141-9ec8-41a0-a144-0daceb76bb37.html)



+CLICCA PER INGRANDIRE  
D-Avengers è la Community italiana dedicata alla Metamorfosi Digitale, costituitasi all'inizio del 2019 in seno ad **AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico)** con il contributo scientifico di SDA Bocconi. Con un focus specifico sull'Intelligenza Artificiale, la Community nasce come luogo di incontro e confronto tra persone che per ruolo aziendale e personale sono interessate a interrogarsi sulla metamorfosi digitale, ossia la rivoluzione tecnologica che agisce sull'economia, sulla società, sulla cultura e riguarda sia organizzazioni e aziende sia singoli individui. La missione di D-Avengers è creare uno spazio reale e virtuale, importante e autorevole, per condividere conoscenze, practice e competenze, per divulgare contenuti su questo tema, per essere acceleratore di trasformazione digitale. I D-Avengers ricoprono funzioni aziendali diverse: la

Community accoglie non solo gli esperti di tecnologia ma è aperta a tutte le figure che vedono trasformarsi il proprio mestiere per effetto della tecnologia, con la consapevolezza che il digitale e l'innovazione sono fenomeni collettivi e che la digital transformation è una singolarità storica. Nel 2019 la Community ha coinvolto aziende prestigiose - Bip, Cisco, Engineering, EY, Gruppo Este, IBM, Lutech, SAS - e ha riunito testimoni di innovazione di eccellenza, fra economisti, professori universitari, manager di aziende italiane e multinazionali, analisti, personaggi della politica. Una delle iniziative di maggior successo è stata l'organizzazione di convegni sull'Intelligenza Artificiale e i suoi impatti sui temi più attuali: lavoro, mestieri, competenze ed etica. I D-Avengers sono diventati uno strumento di accelerazione di innovazione digitale, in grado di creare consapevolezza su ciò che

sta accadendo, sintetizzando e capitalizzando le esperienze di aziende e del mondo accademico e della ricerca, contribuendo così a costruire un patrimonio comune di esperienze e know-how disponibile e accessibile a un pubblico sempre più ampio. D-Avengers ha il Patrocinio di: Comune di Milano, Anitec-Assinform, Assintel, Assinteritalia, AUSED - Associazione Utilizzatori Sistemi E tecnologie Dell'Informazione, Club TI Centro, Confartigianato Imprese Lombardia.