

## Acciaio, "Hard Steel "di Pomigliano vince contest giovani su innovazione e sostenibilità

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/acciaio-hard-steel-di-pomigliano-vince-contest-giovani-su-innovazione-e-sosten...>



Acciaio, "Hard Steel "di Pomigliano vince contest giovani su innovazione e sostenibilità (Teleborsa) - Conclusa la prima edizione di "A Steem for Steel", l'iniziativa education basata sulla trasformazione digitale e sull'ecosostenibilità, volta a far conoscere ai giovani le innumerevoli potenzialità del mondo dell'acciaio. Il team vincitore è "Hard Steel" dell'I.S.I.S. Europa di Pomigliano D'Arco (Napoli), sostenuto da quattro leader del settore: Gruppo Marcegaglia, Acciaierie Venete, ABS - Danieli Automation, Sideralba, con il patrocinio di Federacciai, **AICA**, StemintheCity, AIM (Associazione Italiana di Metallurgia), Fondazione Promozione Acciaio. Partner tecnici sono Lenovo, Junior Achievement Italia, LCA Studio Legale, Riconversider. Media partner Siderweb. L'iniziativa "Hard Steel" ideata da Raffaella Poggio, che ne è il Direttore, si è posta l'obiettivo di mettere in evidenza alle nuove

generazioni gli aspetti virtuosi del settore, mostrandone i lati sostenibili e innovativi, ancora poco conosciuti, attraverso l'incontro e lo scambio con aziende leader, che sono state capaci di coniugare l'innovazione tecnologica nei loro processi produttivi, investendo nella trasformazione digitale. Le aziende partner hanno riconosciuto al progetto l'aspetto innovativo, la capacità di essere entrato nelle scuole per comunicare in modo creativo la siderurgia agli studenti, accorciando le distanze con il mondo del lavoro: una delle chiavi di volta, quest'ultima, per garantire formazione e colmare lo skill gap, accrescendo la competitività delle aziende del settore. Il progetto ha previsto una prima fase di Workshop nelle scuole: incontri di didattica innovativa per spiegare l'iniziativa, grazie alla partecipazione dei rappresentanti delle quattro importanti realtà

siderurgiche italiane sostenitrici del progetto. Una selezione di ragazzi per ogni scuola ha poi partecipato agli Innovation Camp, quattro contest in cui gli studenti, divisi in gruppi, hanno lavorato come se fossero una media agency per elaborare una campagna di comunicazione social incentrata sui temi dell'economia circolare, partendo da una problematica aziendale o sociale concreta. A seguito dell'emergenza Covid-19 'A Steem for Steel' non si è interrotta ma è stata quindi ripensata in un format completamente digitale. I 4 team vincitori degli Innovation Camp, hanno poi preso parte alla Steel League. (Foto: © Yulia Grogoryeva / 123RF) (Teleborsa) 29-05-2020 12:47