

## A STEEM FOR STEEL: Il mondo dell'acciaio coinvolge i giovani

LINK: <https://www.digitalvoice.it/a-steem-for-steel-il-mondo-dellacciaio-coinvolge-i-giovani/>



A STEEM FOR STEEL: Il mondo dell'acciaio coinvolge i giovani AZIENDE 9 Marzo 2020 digitalvoice Quattro grandi aziende dell'acciaio si sono unite per promuovere l'importanza delle discipline STEEM[1] per colmare skill e gender gap nel settore, mostrando alle nuove generazioni il vero volto dell'acciaio e le tante opportunità nate dalla trasformazione digitale e dall'economia circolare Ideato da Raffaella Poggio per conto di Fondazione Marcegaglia, è promosso da ABS - Danieli Automation, Acciaierie Venete, Gruppo Marcegaglia e Sideralba, con il patrocinio di Federacciai, **AICA**, StemintheCity, AIM (Associazione Italiana di Metallurgia), Fondazione Promozione Acciaio. Partner tecnici sono Lenovo, Junior Achievement Italia, LCA LEX, Riconversider. Con la media partnership di Siderweb. Informare i giovani, aiutarli ad elaborare i temi fino a farli comunicare ai loro coetanei

attraverso i social media. 'A Steem for Steel' ha visto l'avvio della prima fase a gennaio 2020 con i Workshop, incontri di didattica innovativa nelle scuole, dedicati a spiegare il progetto. In totale sono stati coinvolti oltre 1.000 studenti di 8 istituti superiori di secondo grado in 5 città italiane - Mantova, Napoli, Udine, Verona e Brescia - sedi delle aziende promotrici del progetto. Fondamentale, in questa fase, il ruolo di queste aziende partner che hanno illustrato ai giovani l'organizzazione del lavoro e i processi produttivi di un'azienda siderurgica, ma soprattutto le importanti trasformazioni in ottica Industry 4.0 e sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I workshop hanno previsto anche una sessione sull'importanza delle lauree STEEM per il futuro professionale degli studenti. [1] Science, Technology, Engineering, Economics, Maths d i g i t a l v o i c e

5555555555555555555555  
ssssssssssss