Nasce "A Steem for Steel", l'alleanza scuola-lavoro per il mondo dell'acciaio

LINK: https://www.manutenzione-online.com/articolo/nasce-a-steem-for-steel-lalleanza-scuola-lavoro-per-il-mondo-dellacciaio/

Da un'idea di Raffaella Poggio, Direttore del progetto promosso da Fondazione Marcegaglia, con il patrocinio di Federacciai, e sostenuto da 4 importanti realtà siderurgiche italiane (ABS - Danieli Automation, Acciaierie Venete, Gruppo Marcegaglia e Sideralba) è nata 'A Steem for Steel', l'iniziativa education originale e basata sulla tecnologia e la sostenibilità che vuole far conoscere ai giovani, e in particolare agli studenti delle scuole di secondo grado, le opportunità lavorative e gli aspetti sostenibili che il mondo dell'acciaio offre, sensibilizzando allo stesso tempo gli studenti riguardo l'importanza degli studi STEEM (Science, Technology, Engineering, Economics, Maths). Un'iniziativa che supera le barriere di genere Il progetto, partito a gennaio per concludersi a giugno 2020, si propone, inoltre, di incentivare le studentesse a considerare le opportunità offerte da un ambito ancora a prevalenza maschile, superando gli stereotipi che allontanano le ragazze dai percorsi tecnico-scientifici, mettendo in campo misure concrete per colmare non solo lo skill gap, ma anche il gender gap, particolarmente forte in Italia. 'A Steem for Steel' gode, inoltre, del patrocinio di AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, StemintheCity - l'iniziativa promossa dal Comune di Milano per diffondere la cultura delle STEM, di AIM - Associazione Italiana di Metallurgia e di Fondazione Promozione Acciaio. Un progetto peer-to-peer per formare talenti d'acciaio Informare i giovani, aiutarli ad elaborare i temi fino a farli comunicare ai loro coetanei attraverso i social media. Con l'obiettivo di introdurre i giovani a un futuro professionale nuovo, ricco di innovazione, sostenibilità e condivisione, 'A Steem for Steel' ha visto l'avvio della prima fase a gennaio 2020 con i Workshop, incontri di didattica innovativa nelle scuole, dedicati a spiegare il progetto. In totale sono stati coinvolti oltre 1.000 studenti di 8 istituti superiori di secondo grado in 5 città italiane - Mantova, Napoli, Udine, Verona e Brescia - sedi delle aziende promotrici del progetto. Fondamentale, in questa fase, il ruolo di queste aziende partner che hanno illustrato ai giovani l'organizzazione del lavoro e i processi produttivi di un'azienda siderurgica, ma soprattutto le importanti trasformazioni in ottica Industry 4.0 e sostenibilità ambientale, sociale ed economica. I workshop hanno previsto anche una sessione sull'importanza delle lauree STEEM per il futuro professionale degli studenti. Obiettivo: creare un ponte tra scuola e aziende "Con 'A Steem for Steel' abbiamo voluto ideare un progetto che potesse dare ai giovani una visione reale del mondo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'acciaio, superando schemi ormai obsoleti e tradizionali che non riconoscono alla siderurgia italiana quegli aspetti di innovazione, di sviluppo sociale e di sostenibilità che invece ha raggiunto", dichiara Antonio Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Marcegaglia. "Se vogliamo trasformare il punto di vista sul nostro settore, dobbiamo investire sulla cultura delle nuove generazioni, creando un ponte tra scuola e aziende, per avvicinare gli studenti all'acciaio e alle competenze STEEM, poiché è oggi sempre più evidente che lo sviluppo sociale e industriale del nostro Paese passa anche attraverso la conoscenza e l'apprendimento di queste materie". Alessandro Banzato, Presidente e Amministratore Delegato Acciaierie Venete e Presidente Federacciai, commenta così l'iniziativa: "La siderurgia del futuro sarà sempre più sofisticata, affascinante e green. Le aziende del settore sanno che la sfida alla produzione ecosostenibile dell'acciaio è iniziata e vi hanno preso parte con grande successo. Basti pensare che l'Italia è il primo paese europeo per il riciclo dell'acciaio: nel 2018 le acciaierie italiane hanno rifuso circa 19 milioni di tonnellate di rottame ferroso, un peso pari a circa 2.600 volte la struttura in ferro della Torre Eiffel o 180 volte la nave portaerei più grande al mondo. L'economia circolare è, inoltre una leva in grado di portare a benefici ambientali, di competitività, innovazione e creazione di nuove opportunità lavorative. Con questo progetto portiamo la conoscenza nei giovani su questi temi e li sfidiamo a raccontarli sui social ai loro coetanei, dal loro punto di vista e con il loro linguaggio. Lo riteniamo un modo originale per fare cultura d'impresa". I partner tecnici di 'A Steem for Steel' Il supporto tecnologico è fornito da Lenovo, il più grande produttore di PC al mondo, che mette a disposizione delle squadre che partecipano agli Innovation Camp 15 notebook Lenovo 14W win, il modello preferito da insegnanti e amministratori di istituti di istruzione superiore, grazie anche alle batterie che garantiscono autonomia per l'intero giorno di scuola. A conclusione del progetto, i computer rimarranno in dotazione ai team vincitori. Altri partner dell'iniziativa sono Junior Achievement Italia, che cura la dinamica di coinvolgimento e partecipazione delle scuole, lo studio legale LCA LEX e Riconversider - ente di formazione e consulenza di Federacciai. Media partner è Siderweb, il portale della community dell'acciaio. Pubblicato il Febbraio 25, 2020 - (6 views) da Alessandro Ariu Condividi Stampa Pubblicità Articoli correlati Prodotti Pubblicità Schede Tecniche Video Guide a sfera in diverse taglie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato