

Programma 2019

La Palestra del Professionista digitale



WEBINAR

4 dicembre 2019 | 17:30-18:30

La cultura digitale per il lavoro che innova: l'esperienza dell'Università Bicocca di Milano

Con la partecipazione di



Roberto Bellini, AICA, ne discute con
Matteo Dominoni, UniBicocca - Riccardo Squizzato, AICA - Roberto Mascali,
Umana

La diffusione delle tecnologie digitali sta introducendo molti cambiamenti in tutti i contesti: dalla ricerca, alla scuola e al mondo del lavoro nel suo complesso. La crescente consapevolezza della rilevanza della cultura digitale costituisce il presupposto necessario per favorire l'innovazione nella sua accezione più ampia.

Approfondire significa identificare e conoscere i diversi ambiti in cui la cultura digitale sta operando un cambiamento: la cittadinanza digitale, la scuola, il mondo del lavoro e del professionismo. Ciascuno di essi ha le sue complessità, i suoi bisogni, e richiede azioni specifiche da intraprendere.

È ormai largamente condiviso quanto sia fondamentale svolgere un'azione di sensibilizzazione, di informazione e di formazione della cultura digitale sulle persone, sugli studenti di ogni ordine e grado, su tutti i lavoratori, per accelerare il ritmo dell'innovazione. UNI Bicocca due anni fa ha lanciato un programma di diffusione del digitale estendendolo a tutte le matricole, al personale amministrativo e ai docenti, e introducendo una selezione di alcuni fondamenti della "cultura e delle competenze digitali per il lavoro che innova".

Il programma sta entrando nel terzo anno di vita: è giunto dunque il momento di fare una riflessione e una valutazione rispetto agli obiettivi iniziali e considerare le nuove esigenze emergenti.

L'esperienza di UniBicocca

Si parlerà dei contenuti del corso e-learning articolato su 10 competenze per l'innovazione digitale diffuso in tutti i corsi di laurea, anche non IT. Qualche domanda:

- La condivisione di conoscenze e competenze digitali ha contribuito ad arricchire la discussione sulla innovazione dello studio e del lavoro?
- Quali sono stati gli esiti della sperimentazione, nonché i risultati delle prime campagne per studenti e dipendenti, rispetto agli obiettivi iniziali?

Per partecipare

La partecipazione è solo via web ed è libera, previa **iscrizione online**. Agli iscritti verrà poi comunicato come accedere al webinar. Un professionista interessato può accedere subito al link [la palestra del professionista digitale](#) e seguire le indicazioni per procedere su uno dei percorsi di qualificazione e certificazione.

Centri di competenza specialistici:



Centri di competenza territoriali:

