

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI [f](#) [t](#) [s](#)

- [Il Today](#)
- [Il Mensile](#)
- [Multimedia](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ aziende

COMPETENZE DIGITALI CERCASI: AZIENDE E PA A CACCIA DI CIO

18 GENNAIO 2016



Nello scenario della Digital Economy, la trasformazione digitale diventa un fattore critico di successo per le organizzazioni di qualsiasi dimensione e settore. Si tratta di un fenomeno 'disruptive' abilitato dalla convergenza dei nuovi paradigmi tecnologici: Cloud Computing, Mobility, Big Data, IoT, Digital Marketing, Security.

Il livello di cultura digitale del Paese influenza, infatti, il livello di innovazione. Le competenze digitali sono diffuse a macchia di leopardo: dal 37% per la PA locale al 73% per le aziende tecnologiche. Poca formazione digitale interna, la media è di 6,2 giornate l'anno nelle imprese ICT, 4 nella PA e solo 3 nelle aziende utenti.

Al top le lauree in Informatica e Ingegneria, ma manca una condivisione dei percorsi e degli skill che servono alle aziende più innovative. I profili più ricercati sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect e il Business Analyst per le aziende informatiche, che li cercano per il 70% nei network professionali. Per le aziende utenti e la PA i più ricercati al primo posto sono i CIO, la ricerca avviene tramite agenzia (50%) tramite concorso pubblico.

Le retribuzioni per i profili digitali sono in lieve crescita per gli impiegati (+3,6%) e in calo per dirigenti (-1,2%) e quadri (-2,9%). Questi i dati emersi nella giornata tenutasi a Roma per la presentazione della seconda edizione dell'**Osservatorio delle Competenze Digitali**, condotto dalle principali associazioni ICT: **AICA**, **Assinform**, **Assintel** e **Assinter Italia** e promosso dall'**Agenzia per l'Italia Digitale** (AgID) e realizzato da **NetConsultingcube**.

La Trasformazione Digitale, che investe ormai tutto il globo, impone ai singoli mercati e alle società di adeguarsi, innescando processi virtuosi di Innovazione. Le Aziende e le PA sono altamente consapevoli (80-90% dei rispondenti) dell'impatto della 'digital transformation' e della necessità di adeguare le competenze digitali soprattutto alla luce dei nuovi trend (mobile, digitalizzazione di flussi e processi, business analytics, iot, cloud computing, evoluzioni Web, pagamenti elettronici).

Il livello di copertura delle competenze (definite sulla base del sistema europeo e-Competence Framework - e-CF), misurato come simultanea presenza di tutte le componenti necessarie, varia dal 73% delle aziende ICT al 67% delle società in house delle Regioni e Province Autonome al 48% delle aziende utenti, per poi scendere al 41% nella PA Centrale e al 37% nella PA Locale. I profili più ricercati nelle aziende ICT sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Analyst. Nelle aziende utenti e nella PA sono il CIO, il Security Manager, il Database Administrator e il Digital Media Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Information Manager, l'ICT Consultant e il Business



Latest news | digital

18.01.2016
DIGITAL / aziende
 Competenze digitali cercasi: aziende e PA a caccia di CIO

18.01.2016
DIGITAL / sito web
 Nasce Monclick Magazine, news in ambito high-tech e guide all'acquisto

18.01.2016
DIGITAL / quotidiano online
 Corriere.it: in un documento le strategie sul metered pay wall. Al via da fine mese

18.01.2016
DIGITAL / social
 Mini lancia 'Mini Gentleman' con We Are Social su Instagram

Analyst.

Le lauree più accreditate sono Informatica/Scienza dell'Informazione, unitamente ad altri indirizzi di Ingegneria. Sia presso le aziende del settore ICT che presso quelle della domanda, infatti, sono le lauree che rispondono meglio alle variegate sfide che l'evoluzione digitale comporta. L'apprezzamento si attesta intorno all'80% degli intervistati. Per l'80% delle aziende informatiche risulta inoltre fondamentale un sistema di certificazione delle competenze tecniche.

Le retribuzioni nel settore ICT, che costituiscono uno specchio dell'andamento del mercato, sono un punto che certamente non brilla: sono infatti più basse rispetto alla media generale, soprattutto per i livelli decisionali (dirigenti -1,2%, quadri -2,9%), mentre se la cavano meglio gli impiegati (+3,6%).

Condividi   Mi piace   Share   Submit 



TAGS

Agenzia per l'Italia Digitale, AgID, AICA, assinform, Assintel, Assinter Italia, NetConsultingcube, Osservatorio delle Competenze Digitali

ARTICOLI CORRELATI

- Il mercato digitale torna a crescere: primo semestre +1,5%, anno +1,3%
- Assinform lancia il Manifesto per l'Italia 'che ci crede'
- Assinform, nel 2014 il mercato digitale a -1,4%. Segnali positivi per il 2015 con +1,1%

0 commenti

Ordina per

Meno recenti ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

15.01.2016

DIGITAL / aziende

Audiweb, Marco Muraglia vicino alla presidenza

Most read

16.12.2015

MEDIA / televisione

Da domani MasterChef si riaccende su Sky Uno, tra i giudici arriva Antonino Cannavacciuolo

7.11.2014

MEDIA / periodici

In edicola con Famiglia Cristiana i Calendari e l'Agenda della Famiglia 2015

16.10.2015

CREATIVITY / agenzie

Dlv Bbdo allarga la sua partnership con il Gruppo Mediobanca

24.11.2015

DIGITAL / concessionarie

La7 affida la raccolta pubblicitaria online a WebSystem 24

24.12.2015

DIGITAL / startup

COMONExT programma il suo futuro

