

# Nomine in Nutanix, Talentia Software, Trueverit e ITPE

*Questa settimana, congratulazioni a Sammy Zoghلامي, Béatrice Piquer, Martina Casani, Rocco Defina*

**Sammy Zoghلامي** è il nuovo senior vice president of sales della regione EMEA di **Nutanix**. Al manager è affidata la supervisione di 31 Paesi in Europa, Medio Oriente e Africa. Già responsabile delle attività commerciali dell'azienda nel Sud Europa, Sammy Zoghلامي si occuperà di tutte le attività legate alle vendite e all'assistenza clienti, sviluppo business e strategia, partnership, alleanze e attività di canale in questa regione. Sammy Zoghلامي vanta una comprovata esperienza nel settore IT; il manager ha fatto il suo ingresso in Nutanix nel 2013 come country manager per la Francia, assumendo nel 2015 la responsabilità del Sud Europa. Prima di entrare in [Nutanix](#), ha ricoperto diversi ruoli di vendita in Cisco e Computacenter, nel Regno Unito e in Francia. Zoghلامي subentra a Chris Kaddaras, nominato senior vice president of sales per le Americhe.

**Béatrice Piquer** assume il ruolo di chief marketing officer di **Talentia Software** ed entra a far parte del comitato direttivo esecutivo della società. La manager ha il compito di guidare le strategie di crescita internazionale e dell'offerta SaaS dell'azienda, da ampliare entro il 2022. Béatrice Piquer ha un'esperienza di oltre 20 anni in ruoli di direttore marketing in aziende high-tech fornitrici di soluzioni B2B, startup e all'interno dei grandi gruppi. La manager ha iniziato il proprio percorso professionale in Thomson Multimedia (oggi Technicolor) per entrare poi in Interface Data; successivamente lavorato in Ipanema Technologies (oggi Infovista) arrivando a ricoprire il ruolo di vice president marketing e dopo ancora in Docapost (consociata digitale gruppo La Poste). Prima di entrare in [Talentia Software](#), dal settembre 2017 a oggi, Béatrice Piquer è stata chief sales and marketing officer di Certigna, divisione cybersecurity e digital trust del Gruppo Tessi.

**Martina Casani** assume la carica di chief marketing officer di **Trueverit**. Nel suo nuovo ruolo, la manager ha l'incarico di guidare il percorso di posizionamento della piattaforma integrata IoT dell'azienda, dedicata agli ambiti [Industry 4.0](#), smart building e datacenter e utilities. Con una ventennale esperienza nel marketing applicato ai mercati delle tecnologie innovative, Martina Casani incontra il mondo della tecnologia in Enter, oggi parte del gruppo Irideos, dove contribuisce al posizionamento dell'azienda come cloud provider ufficiale dell'Unione Europea. Entrata nel 2015 in Solair, la manager supporta il processo di crescita della startup fino all'acquisizione da parte di [Microsoft](#). Prima dell'ingresso in Trueverit, Martina Casani ha svolto il ruolo di marketing director in Entando, lavorando al posizionamento della piattaforma open source dell'azienda

**Rocco Defina**, consigliere di [Aica](#), è il nuovo presidente del gruppo di esperti sulle competenze digitali di **ITPE** (IT Professionalism Europe). ITPE è un'iniziativa del CEPIS, organizzazione no-profit che promuove standard elevati fra i professionisti informatici, in funzione dell'impatto sul mondo del lavoro. Rocco Defina vanta una profonda esperienza nell'ambito del management, nelle aree organization design, digital transformation, gestione delle risorse umane e progettazione delle competenze ed è da anni impegnato nel [promuovere le professionalità informatiche](#) a livello europeo. Nel corso degli anni, Rocco Defina ha gestito progetti sia nel settore pubblico che nel privato volti a migliorare la capacità delle organizzazioni di beneficiare delle nuove tecnologie. Nel 2016, il manager ha fondato Oxys Consulting, startup di consulenza aziendale, posizionata come "partner non tecnologico per la trasformazione digitale"

Da inno3.it