

Con l'Intelligenza Artificiale partono gli incontri di "D-Avengers"

LINK: <https://www.industriaitaliana.it/con-lintelligenza-artificiale-partono-gli-incontri-di-d-avengers/>



Con l'Intelligenza Artificiale partono gli incontri di "D-Avengers" 1 marzo 2019 Alla Milano Digital Week debutta la prima community per i protagonisti della trasformazione digitale frutto della collaborazione tra **Aica** e Sda Bocconi. Esperti di tecnologia e quadri delle aziende condivideranno le loro esperienze sulla rivoluzione tecnologica in atto. È sempre più evidente che la società, prima ancora del sistema economico/produttivo rappresentato dalle aziende, si troverà presto a dover fare i conti con una rivoluzione profonda, originata dalla tecnologia, che aprirà scenari radicalmente diversi da quelli attuali, dando luogo a una vera e propria singolarità tecnologica e sociale. Ma occorre guardare al di là del fenomeno ormai diventato quasi una moda, con toni a volte sensazionalistici, per capire a che punto siamo realmente con la tecnologia e soprattutto con le sue applicazioni reali nelle aziende. Qual è lo scenario tecnologico, come stanno cambiando le professioni, quali sono le competenze necessarie dal punto di vista della realtà quotidiana degli individui e delle aziende, che cosa ci aspetta nel futuro prossimo sul piano culturale, economico, della qualità della vita, sono alcuni dei temi al centro delle riflessioni della Community. La trasformazione digitale infatti, oltre a essere una necessità ontologica, è anche un imperativo morale, etico e professionale, che coinvolge l'intera società. **Aica, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico**, da oltre cinquant'anni punto di riferimento per la costruzione della società digitale, con il contributo scientifico di SDA Bocconi ha creato la prima community in Italia dedicata alla metamorfosi digitale, con tutte le implicazioni tecnologiche e di business, ma anche sociali e culturali. D-AVENGERS accoglie esperti di tecnologia ma anche persone con funzioni aziendali diverse che desiderano creare e condividere un patrimonio di conoscenze ed esperienze per renderlo disponibile al pubblico. La community sarà propulsore di innovazione a più livelli: aiutando le aziende a orientarsi nell'ecosistema digitale e mettendo a disposizione testimonianze e contenuti che saranno resi disponibili al pubblico attraverso nuovi strumenti e cicli di incontri. Il primo debutterà il 14 marzo in occasione della Milano Digital Week, sul tema identificato per il 2019: l'Intelligenza Artificiale. D-AVENGERS accoglie individui e professionisti con funzioni aziendali diverse: esperti di tecnologia, responsabili HR, ma anche chi vede mutare il proprio mestiere per effetto del digitale. Con la consapevolezza che è sempre più un fenomeno collettivo, così come lo è da tempo l'innovazione, ma che il punto non è solo la tecnologia, piuttosto la questione è l'impatto sui mestieri, sui processi aziendali e sulla vita quotidiana. La community nasce anche con l'obiettivo di creare sintesi per aiutare le aziende a orientarsi nel mondo dell'innovazione favorendo la costruzione di un patrimonio comune di esperienze e conoscenze, che sarà reso disponibile e accessibile a un pubblico più ampio. Milano Digital Week Nella cornice della Milano Digital Week, promossa dal Comune del capoluogo lombardo che patrocina il progetto, la Community avvierà la sua attività pubblica con "L'alba del pianeta delle macchine: la rivoluzione?", un ciclo di incontri imperniato sull'Intelligenza Artificiale

articolato in quattro appuntamenti. Il primo incontro è previsto il 14 marzo presso la Libreria Egea a Milano e avrà come titolo: "Lo stato dell'arte dell'AI e le prospettive di sviluppo a medio termine: tecnologia, mercato, applicazione nelle aziende". Vedrà la partecipazione di autorevoli relatori tra i quali Riccardo Zecchina e Gianluca Salviotti dell'Università Bocconi, Giorgio Metta dell'Istituto Italiano di Tecnologia e Ivan Orteni di Bip. Nei tre incontri successivi si esploreranno gli impatti dell'AI su tre aree principali: le competenze, il lavoro e l'etica. "Competenze e leadership digitali per governare l'impatto della tecnologia ampliandone i benefici" sarà il secondo talk event del 16 maggio 2019 dedicato agli scenari tecnologici che richiedono sempre più competenze e leadership digitali per governare l'impatto della tecnologia ampliandone i benefici. La rapida evoluzione dei mestieri e più in generale la continua trasformazione del mercato del lavoro impone agli individui, sia a scuola, ma in particolare durante l'esperienza lavorativa, un aggiornamento sistematico e continuo delle competenze per sviluppare la propria professionalità. "Accelerazione tecnologica e macchine intelligenti: un futuro senza lavoro?", è il titolo del terzo incontro di **Aica** e SDA Bocconi in programma il 17 ottobre 2019, in cui si rifletterà su un paradigma che riguarda la diminuzione e la trasformazione dei mestieri, derivanti dallo sviluppo tecnologico. Davvero le macchine intelligenti entreranno in competizione con l'uomo trasformando i mestieri e distruggendo l'occupazione, anziché crearne di nuove? Come cambierà il lavoro che continuerà a esistere? A chiudere il ciclo di convegni sull'Intelligenza Artificiale, il 14 novembre 2019 il talk dedicato all'etica: "Come dominare macchine così potenti: l'impatto sull'etica". L'utilizzo delle tecnologie informatiche implica la necessità di principi etici nei professionisti del proprio settore perché l'evoluzione della tecnologia e il suo utilizzo sempre più spinto sono nelle mani dell'uomo. Il tecnologo dovrebbe sempre misurarsi con le conseguenze di quanto sta realizzando, a partire dalla progettazione, in qualsiasi punto operi nella catena di sviluppo. Maggiori informazioni sui singoli appuntamenti e il programma completo degli incontri è disponibile sul sito www.aicanet.it/d-avengers. **Aica Aica - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico**, da oltre cinquant'anni è punto di riferimento per la costruzione della società digitale. Realtà nonprofit indipendente, è la più accreditata associazione di cultori e professionisti ICT con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti scientifici, economici, sociali ed educativi. Grazie alle sue relazioni europee e mondiali è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.