

I progetti digitali "made in Italy" di eHealth4all

LINK: <https://inno3.it/2019/03/26/i-progetti-digitali-made-in-italy-di-ehealth4all/>



I progetti digitali "made in Italy" di eHealth4all Presentati alla Digital Week alcuni progetti digitali selezionati dal concorso eHealth4all in collaborazione con Assintel. Ora al Comitato Scientifico il compito più difficile: scegliere entro maggio il vincitore dell' terza edizione. Appuntamento il 6 giugno, a Milano a cura del Club TI Milano - 26.03.2019 Un pubblico numeroso e attento ha seguito l'"excursus" tra progetti digitali nuovi e meno nuovi selezionati dal concorso eHealth4all; la presentazione si è svolta in collaborazione con Assintel, in occasione della Digital Week milanese 2019. Il concorso eHealth4all ha come tema generale la "prevenzione digitale" e malgrado gli scarsissimi investimenti nell'ambito della prevenzione (la spesa per la prevenzione ha come obiettivo il 5% della spesa sanitaria, ma a consuntivo non va più in là del 4,2%), vari progetti selezionati dal concorso in edizioni precedenti incominciano a sopravvivere e a svilupparsi su temi centrali: cronicità, prevenzione primaria, vaccini. Il concorso è organizzato da Club TI, **AICA**, e CDTI, ora è giunto alla sua terza edizione ed è prossimo alla conclusione. E' in corso infatti l'ultimo esame, da parte del Comitato Scientifico composto da medici, economisti, giornalisti ed informatici, sugli 8 progetti ancora in gara. Intanto però arrivano i primi "fatti" da un check dei progetti delle edizioni precedenti. eHealth4all alla Milano Digital Week Alla Digital Week hanno sfilato un progetto della seconda edizione e due della prima. Benessere Mamma dell'Università Cattolica, da collegamento sperimentale con l'ospedale per facilitare la preparazione pre-parto a distanza delle gestanti si è trasformato nel progetto SerenaMente mamma, un'App per il benessere in gravidanza, già utilizzata da 100 gestanti a con spunti motivazionali per migliorare l'aderenza agli esercizi e limitare l'ansia e le problematiche post parto. ESH Care di Youco, da progetto in ambito cerebro vascolare è diventato unapiattaforma per il controllo dei parametri del paziente iperteso, validata dalle società italiana ed europea dell'Ipertensione arteriosa SIA ed ESH. Viaggia in Salute, App del Comune di Milano destinata a chi passa un periodo all'estero, vincitore del "Premio Innovazione" di Regione Lombardia nella I edizione di eHealth4all, nel 2016 si è rinnovata con una versione in grado di facilitare l'adesione alle vaccinazioni e multilingua. I dati consuntivi dimostrano, ad esempio, che chi usa la App, rispetto ai viaggiatori che non la usano, ha una maggiore aderenza alla chemio profilassi anti malarica. A Milano si sono brevemente presentati, fuori gara, anche tre dei concorrenti dell'attuale edizione e cioè i progetti Nuvap sul monitoraggio dell'inquinamento indoor, la sedia a rotelle "intelligente" Avanchair e il programma per l'aderenza terapeutica dei pazienti cronici Lifecharger. Con un'occhio alle problematiche della Sanità Digitale, cenerentola della spesa sanitaria italiana, e unaltro ai problemi di sostenibilità dei progetti, il Comitato Scientifico del premio ha dato un'impronta precisa a questo evento. E' stata un'occasione anche per commentare come le spesa sulla Sanità digitale, ferma all'1,5% della spesa sanitaria, sia tra le più basse in Europa. Ma ora il Comitato Scientifico di eHealth4all ha il

compito più difficile: scegliere entro maggio il vincitore di eHealth4all - terza edizione. Appuntamento a tutti il 6 giugno 2019, ore 14, a Milano, presso Assolombarda, per l'evento finale e la premiazione.