AICA con il contributo scientifico di SDA Bocconi School of Management

.

Nasce "D-AVENGERS", la prima community per i protagonisti della trasformazione digitale

AICA, con il contributo scientifico di SDA Bocconi ha creato la prima community in Italia dedicata alla metamorfosi digitale, con tutte le implicazioni tecnologiche e di business, ma anche sociali e culturali.

D-AVENGERS accoglie esperti di tecnologia ma anche persone con funzioni aziendali diverse che desiderano creare e condividere un patrimonio di conoscenze ed esperienze per renderlo disponibile al pubblico.

D-AVENGERS sarà propulsore di innovazione a più livelli: aiutando le aziende a orientarsi nell'ecosistema digitale e mettendo a disposizione testimonianze e contenuti che saranno resi disponibili al pubblico attraverso nuovi strumenti e cicli di incontri. Il primo debutterà il 14 marzo in occasione della Milano Digital Week, sul tema identificato per il 2019: l'Intelligenza Artificiale.

Milano, 26 febbraio 2019 - È sempre più evidente che la società, prima ancora del sistema economico/produttivo rappresentato dalle aziende, si troverà presto a dover fare i conti con una rivoluzione profonda, originata dalla tecnologia, che aprirà scenari radicalmente diversi da quelli attuali, dando luogo a una vera e propria singolarità tecnologica e sociale.
Ma occorre guardare al di là del fenomeno ormai diventato quasi una moda, con toni a volte sensazionalistici, per capire a che punto siamo realmente con la tecnologia e soprattutto con le sue applicazioni reali nelle aziende. Qual è lo scenario tecnologico, come stanno cambiando le professioni, quali sono le competenze necessarie dal punto di vista della realtà quotidiana degli individui e delle aziende, che cosa ci aspetta nel futuro prossimo sul piano culturale, economico, della qualità della vita, sono alcuni dei temi al centro delle riflessioni della **Community.** La trasformazione digitale infatti, oltre a essere una necessità ontologica, è anche un imperativo morale, etico e professionale, che coinvolge l'intera società.

AICA, Associazione dedicata alla diffusione della cultura digitale in Italia, con il **contributo scientifico di SDA Bocconi** ha dato vita a **D-AVENGERS, la Community per i protagonisti della metamorfosi digitale**, un luogo di incontro e confronto tra persone che per ruolo aziendale e personale sono interessate a interrogarsi sulla metamorfosi digitale in atto nelle aziende, nella vita delle persone e nella società tutta.

D-AVENGERS accoglie individui e professionisti con funzioni aziendali diverse: esperti di tecnologia, responsabili HR, ma anche chi vede mutare il proprio mestiere per effetto del digitale. Con la consapevolezza che è sempre più un fenomeno collettivo, così come lo è da tempo l'innovazione, ma che il punto non è solo la tecnologia, piuttosto la questione è l'impatto sui mestieri, sui processi aziendali e sulla vita quotidiana. La community nasce anche con l'obiettivo di creare sintesi per aiutare le aziende a orientarsi nel mondo dell'innovazione favorendo la costruzione di un patrimonio comune di esperienze e conoscenze, che sarà reso disponibile e accessibile a un pubblico più ampio.

Nella cornice della Milano Digital Week, promossa dal Comune del capoluogo lombardo che patrocina il progetto, la Community avvierà la sua attività pubblica con **"*L'alba del pianeta delle macchine: la rivoluzione*?"**, un **ciclo di incontri** imperniato sull'Intelligenza Artificiale articolato in quattro appuntamenti.

Il primo incontro è previsto **il 14 marzo** presso la Libreria Egea a Milano e avrà come titolo: "*Lo stato dell'arte dell'AI e le prospettive di sviluppo a medio termine: tecnologia, mercato, applicazione nelle aziende*". Vedrà la partecipazione di autorevoli relatori tra i quali Riccardo Zecchina e Gianluca Salviotti dell'Università Bocconi, Giorgio Metta dell'Istituto Italiano di Tecnologia e Ivan Ortenzi di Bip.

Nei tre incontri successivi si esploreranno gli impatti dell'Ai **su tre aree principali: le competenze, il lavoro e l'etica.**

"*Competenze e leadership digitali per governare l'impatto della tecnologia ampliandone i benefici*" sarà il secondo talk event del **16 maggio 2019** dedicato agli scenari tecnologici che richiedono sempre più competenze e leadership digitali per governare l'impatto della tecnologia ampliandone i benefici. La rapida evoluzione dei mestieri e più in generale la continua trasformazione del mercato del lavoro impone agli individui, sia a scuola, ma in particolare durante l'esperienza lavorativa, un aggiornamento sistematico e continuo delle competenze per sviluppare la propria professionalità.

"*Accelerazione tecnologica e macchine intelligenti: un futuro senza lavoro?",* è il titolo del terzo incontro di AICA e SDA Bocconi in programma il **17 ottobre 2019**, in cui si rifletterà su un paradigma che riguarda la diminuzione e la trasformazione dei mestieri, derivanti dallo sviluppo tecnologico. Davvero le macchine intelligenti entreranno in competizione con l'uomo trasformando i mestieri e distruggendo l'occupazione, anziché crearne di nuova? Come cambierà il lavoro che continuerà a esistere?

A chiudere il ciclo di convegni sull'Intelligenza Artificiale, il **14 novembre 2019** il talk dedicato all'etica: "*Come dominare macchine così potenti: l'impatto sull'etica*". L'utilizzo delle tecnologie informatiche implica la necessità di principi etici nei professionisti del proprio settore perché l'evoluzione della tecnologia e il suo utilizzo sempre più spinto sono nelle mani dell'uomo. Il tecnologo dovrebbe sempre misurarsi con le conseguenze di quanto sta realizzando, a partire dalla progettazione, in qualsiasi punto operi nella catena di sviluppo.

«La Community e la sua espressione nel programma di eventi si concentrano per il 2019 sul tema dell'Intelligenza Artificiale. Gli incontri che abbiamo pensato rappresentano un'occasione di dialogo e confronto su un argomento non solo di attualità, ma che realmente interessa tutto e tutti. L'impatto delle nuove tecnologie e dell'AI in particolare, infatti, creerà nuove modalità di lavoro e di vita: ibridazione, human augmentation, personal robot… Per affrontare questi cambiamenti saranno richieste nuova sensibilità, nuove attitudini, nuove competenze e conoscenze, in larga misura ancora da scrivere. Inoltre la trasformazione digitale sta ponendo importanti e significativi quesiti etici, su cui bisogna focalizzare l'attenzione. L'Advisory Board dei D-AVENGERS che per quest'anno ha individuato come tema portante quello dell'AI, è già all'opera per identificarne di nuovi, altrettanto interessanti, che caratterizzeranno il prosieguo dei lavori della Community», ha dichiarato **Gloria Gazzano, Presidente AICA Lombardia**.

Gianluca Salviotti, Associate Professor of Practice di Information Systems SDA Bocconi, sottolinea: «*Le aziende non possono più permettersi di affrontare la digitalizzazione senza un approccio ampio e profondo attorno alle nuove tecnologie e a tutte le loro implicazioni. In particolare, la generazione di manager che si occupa oggi e si occuperà sempre più di gestire gli impatti della digitalizzazione ha il dovere di proteggere il mondo aziendale dalle banalizzazioni e dai luoghi comuni che tendono a concentrarsi attorno a tutto ciò che è digital. Diventa fondamentale fare squadra su questi temi, unendo competenze e capacità diverse ma complementari. Con AICA abbiamo quindi condiviso l'idea di offrire uno spazio di condivisione, confronto e crescita comune ai giovani manager che vorranno unire le loro forze per affrontare la trasformazione digitale. Da qui nasce la Community D-AVENGERS*».

Maggiori informazioni sui singoli appuntamenti e il programma completo degli incontri è disponibile sul sito www.aicanet.it/d-avengers

AICA *- Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, da oltre cinquant'anni è punto di riferimento per la costruzione della società digitale. Realtà nonprofit indipendente, è la più accreditata associazione di cultori e professionisti ICT con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti scientifici, economici, sociali ed educativi. Grazie alle sue relazioni europee e mondiali è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.*
Per maggiori informazioni: www.aicanet.it

###

Per informazioni – **AICA**

Elisabetta Benetti

Tel. 02 76 45 50 94
elisabetta.benetti@aicanet.it

Ufficio Stampa D-AVENGERS Imageware

Stefania Trazzi, Alessandra Pigoni, Jessica Morante | D-Avengers@imageware.it | Telefono +39 02700251