

PAULLO Il premio **Social network e Internet: le scuole locali in cattedra**

■ Paullo trionfa al concorso "Digital divide: No border" promosso dall'Ufficio scolastico regionale e da **Aica** (Associazione italiana per l'informatica ed il calcolo automatico). Gli alunni della 5D della primaria Mazzini hanno vinto grazie al progetto "Amici del Kenya". Non solo, perché gli studenti della scuola secondaria di primo grado Curiel hanno ricevuto la menzione speciale per tutte le classi dalla commissione giudicante "per l'alta finalità sociale e il livello tecnologico dei progetti", ossia "I rischi della rete. Sexting e app di insulti", "Gli amici, la rete", "La normativa contro il cyberbullismo", "Dalla Classe alla rete... la nuova faccia del bullo"; "Sei sicuro dell'identità?", "Accendo il cervello", "Cyberbullismo e partecipazione responsabile ai social".

I vincitori della 5D hanno lavorato per garantire un "collegamento" con altre scuole situate sul lago Vittoria, mentre le classi della secondaria di primo grado hanno affrontato nelle sue mille sfaccettature l'avanzata dei social media e della cultura digitale, che seppur offre vantaggi, porta con sé anche tanti rischi. D'altronde il concorso è stato indetto per "favorire la crescita del senso critico e lo studio dei principali linguaggi di comunicazione, promuovere lo sviluppo delle competenze organizzative e relazionali (competenze sociali e civiche, senso di iniziativa e imprenditorialità), sostenere lo sviluppo di competenze informatiche e digitali, valorizzare l'approccio cooperativo e relazionale come pratica di studio e di lavoro". Le scuole di Paullo hanno centrato le finalità e la 5D, come vincitrice, riceverà la somma di 500 euro e le Skills Card messe a disposizione da **Aica**. Le Skills Card andranno anche alle medie. «Complimenti a docenti e ragazzi, che con i loro lavori hanno saputo valorizzare progetti e attività che svolgiamo da anni nel nostro istituto per formare cittadini competenti, consapevoli e creativi» fa sapere la dirigenza. ■