



SCENARI TECNOLOGIE GO TO MARKET UTENTI REPORTAGE EDITORIALI



Home > Scenari > FIDAInform Tour: un racconto lungo 2000 km sulla trasformazione digitale

Scenari

# FIDAInform Tour: un racconto lungo 2000 km sulla trasformazione digitale

*Speciale FIDAInform Tour - NetConsulting cube, in collaborazione con la Federazione dei Club dei Dirigenti di Informatica e con ClubTI, ha girato l'Italia incontrando aziende enterprise, startup, innovatori, per alzare l'asticella sul tema della trasformazione digitale. Casi reali, da Nord a Sud, in sette tappe*



Michela Aliazzo - 04.07.2018 5

Un **roadshow in 7 tappe** – da **Torino a Milano, da Roma a Genova, da Bologna ad Ancona** per poi ritornare su Torino (in occasione dell'ITDay 2018) – ha portato in scena i progetti di **Contaminazione Digitale** avviati dalle aziende italiane, dando ampio spazio all'innovazione proveniente dal mondo delle nostre Startup.

Si tratta di **Tour FIDAInform**, il progetto itinerante lungo la penisola durato un anno – organizzato da **NetConsulting cube, in collaborazione con la Federazione dei Club dei Dirigenti di Informatica e con ClubTI** – che ha portato all'attenzione di rappresentanti del mondo enterprise, decisori digitali, soci dei Club TI territoriali, esponenti di aziende vendor, startup e stampa le eccellenze digitali promosse dall'innovazione tecnologica.

I NOSTRI WHITEPAPER

**Smart Grid-Smart Home: tutto cambia nel settore energetico - SlowLetter Maggio 2018**

Download Gratuito

**Il potere di trasformazione dell'infrastruttura iperconvergente**

Download Gratuito

Tema portante, l'Industry 4.0, con speech che durante il percorso hanno raccontato quanto in Italia le aziende stiano lavorando e puntando sulla [trasformazione digitale](#) per recuperare **competitività**, sostenere la crescita e affermarsi.

Dalla primissima tappa di **giugno** 2017, ospitata dall'ITDay al **Teatro Regio di Torino**, i rappresentanti di *Banca Sella*, *Baladin*, *Comau*, *FCA*, *Lavazza*, *Miroglio*, *ONG 2.0*, *ONU*, *RAI* ed una *YouTube Influencer*, hanno portato la loro testimonianza sul tema "**Italia 4.0 trasformazione digitale: impresa e società**", accompagnati dalle competenze delle aziende sponsor locali e nazionali e dagli elevator pitch delle startup selezionate da un autorevole giuria. Tra queste ultime, *Wreby* (Content Management & Digital Marketing), *Enerbrain* (Energy Efficiency) e *Trustech* (Nanotech per il mondo industriale) sono state maggiormente apprezzate dal pubblico, entrando di pieno diritto nella pletera di startup selezionate nel corso del Tour per partecipare al

[Scarica il Diario di Bordo di FIDAInform Tour](#)

contest di fine anno.

Il modello è stato replicato per ogni tappa, introdotta da una presentazione di scenario condotta da **Annamaria Di Ruscio, amministratore delegato di NetConsulting cube**, che ha stimolato il dibattito con sessioni interattive e live polling, consentendo così di misurare i livelli di innovatività nei vari territori (survey in approfondimento).

Il mese di **novembre** ha visto il coinvolgimento delle aziende del territorio milanese prima (7 novembre) e romano poi (22 novembre). La tappa del capoluogo lombardo, patrocinata anche da [Confindustria Digitale](#) e da **Assolombarda**, si è svolta davanti a un pubblico di oltre 100 decisori aziendali: autorevoli [Cio delle diverse Industry](#) hanno raccontato le **storie di innovazione** vissute all'interno delle proprie realtà. [Lombardia Informatica](#), *ATS Milano Città Metropolitana*, *IEO* e *Centro Cardiologico Monzino*, *A2A*, *Aica Forum*, *SEA*, *StMicroelectronics*, *AIMAN*, [La Rinascente](#) e *Mediolanum* hanno vivacizzato la giornata. *RTT*, *Var Group*, *TIM* e *Sopra Steria* hanno evidenziato oneri e onori di chi ha il compito di portare quotidianamente innovazione alle aziende clienti. *BeMyEye* (Crowdsourcing), *Swascan* (CyberSecurity) e *Inventia* (Marketing Automation) sono state le prime tre classificate tra le startup della giornata.

A **Roma** si registra altrettanta ampia partecipazione all'evento: *Eni*, *ISTAT*, *Sogei*, *Enel* e *ADR* hanno raccontato i piani di digital transformation avviati dalle rispettive realtà. *L'Assessora di Roma Semplice* ha raccontato poi **l'Agenda Digitale di Roma Capitale**, mentre gli Sponsor *RTT*, *Sopra Steria*, *TIM*, *Var Group* e *SAS* hanno fornito il loro prezioso contributo al successo della giornata. **Customer Experience, Artificial Intelligence e Cloud** i temi raccontati dalle startup vincitrici della tappa romana: *Qurami*, *All Industries* e *Babylon Cloud* vincono il contest di Roma e volano dirette in finale.

Il 2018 si è avviato con la tappa di **Genova**: l'evento del 27 febbraio è stato arricchito dalle storie di innovazione raccontate dalle voci del "business". **Chief Information Officer, Chief Digital Officer, Innovation Manager** di *Leonardo*,

**Le aziende del Fintech in Italia 2017**

Download Gratuito

- Advertisement -

ULTIME NOTIZIE

Scenari

FIDAInform Tour: un racconto lungo 2000 km sulla trasformazione digitale

Michela Aliazzo - 04.07.2018

I piani Impresa 4.0: processi impattati, aree di investimento, freni e driver  
 04.07.2018

Fortinet acquisisce Bradford Networks  
 04.07.2018

DA NON PERDERE

CIO Survey 2018, il Cio da bruco a farfalla

Emanuela Teruzzi - 27.06.2018

Nomine in Sirti, Exclusive Networks Italia, Ealixir, EOS

inno3 - 02.07.2018

Anitec-Assinform: Il mercato digitale vale 68 miliardi di euro, cresce del +2,3%

Emanuela Teruzzi - 28.06.2018

Carica altri ▾

Gruppo RINA, ABB, [Sirti](#), Duferco Energia, Carestream Health e CNR hanno parlato di **Augmented Reality, Smart Glasses, Stampa 3D, Smart Working**. Anche in questa occasione, interessanti spunti di riflessione sono stati portati dagli sponsor, mentre lato Startup, [Rulex](#) (Predictive Analytics), [SmartTrack](#) (IoT per la worker safety) e [Smart Micro Optics](#) (micro-scopia e micro-ottica) sono salite sul podio.

A **marzo** è stata la volta della tappa bolognese, con le eccellenze del territorio emiliano rappresentate dalle aziende [Conserve Italia](#), [Beghelli](#), [Barilla](#), da alcune Startup – tra cui le vincitrici [Pikkart](#) (Augmented Reality), [Stoorm5](#) (Internet Industrial) e [Ranaway](#) (HR Assessment), e dagli Sponsor del Tour.

Il Roadshow è proseguito con le ultime due tappe: ad Ancona, il 17 maggio, dopo i saluti iniziali e lo speech della Dirigente dei Sistemi Informativi in *Regione*, è stata la volta di [Tod's](#), [Angelini](#), degli sponsor, dell'incubatore [The Hive](#) e delle Startup. Le realtà selezionate per partecipare al contest di fine anno sono state [BSD](#) (Human-Machine Interaction), [Apio](#) (Sistemi IoT per le Aziende) e [Tradeinnovazione](#) (Smart Manufacturing e Creative Industries).

Fino a giungere al **31 maggio, la data della tappa finale del percorso lungo 2000 Km** che ci ha riportati a Torino, nuovamente ospiti dell'ITDay 2018. Giornata ricca di spunti di riflessione, di sessioni interattive, di speech e di interventi. [Una sintesi e la giusta conclusione di un lavoro iniziato un anno prima](#), che ha portato alla luce la capacità delle aziende italiane di mettersi in gioco, di affrontare le sfide che l'innovazione digitale impone a suon di **Artificial Intelligence**, Mobile, Collaboration, **Cloud**, Augmented Reality e tutte le innovazioni che abilitano [il paradigma Impresa 4.0](#).

Il grande evento si è concluso con **la premiazione delle 3 Startup** che si sono distinte a livello nazionale tra tutte le partecipanti al roadshow, potendo così beneficiare dei premi che **NetConsulting cube, Inno3 e Gellify** si sono

impegnate ad erogare per sostenere la loro crescita e aumentarne l'awareness. Medaglia di bronzo per l'Augmented Reality applicata al Marketing di [Pikkart](#); Argento per la milanese [BeMyEye](#) e la sua applicazione di Mystery Shop in Crowdsourcing; Oro per [Ranaway](#), a cui dedichiamo la sezione speciale dell'angolo delle Startup di questa edizione.

**Leggi tutti gli articoli di approfondimento dello Speciale FIDAInform Tour 2017-2018**

Scarica il **Diario di Bordo del Tour FIDAInform**, con contenuti, video, approfondimenti delle **sette tappe in giro per l'Italia**

[Scarica il Diario di Bordo di FIDAInform Tour](#)

Condividi:



© RIPRODUZIONE RISERVATA