

AGID

# Promuovere la domanda di servizi digitali, basta storytelling: ecco il ruolo della PA

Home > Cultura Digitale

Condividi questo articolo



Dopo anni a rincorrere una trasformazione digitale ancora non pervenuta, per cogliere le esigenze di cambiamento occorre agire in modo ampio e lungimirante, considerando aspetti non solo tecnologici, ma anche culturali, sociali ed economici. Ecco le azioni necessarie per passare dallo storytelling a un vero rilancio

4 minuti fa

**Giuseppe Pirlo**

Referente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro per Agenda Digitale e Smart City e Presidente AICA Puglia



### Personaggi

**G** giuseppe pirlo

### Argomenti

informazione **P** pirlo **P** procurement

### Canali

**C** competenze digitali **C** Cultura digital

### Articoli correlati



#### GOVERNANCE DIGITALE

Per una nuova governance del digitale: alcune proposte

16 Apr 2018

di Nello Iacono e Luca Gastaldi

 55 Condivisioni 