



05 giugno 2018

Comunicazione: a Imageware le Relazioni Pubbliche di AICA

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



AICA, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, ha affidato a Imageware l'incarico delle Relazioni Pubbliche e delle Media Relation.

AICA, realtà non-profit indipendente fondata nel 1961, è il punto di riferimento in Italia per la costruzione della società digitale: con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti – scientifici, economici, sociali ed educativi – AICA, infatti, è la più accreditata Associazione di cultori e di professionisti ICT. Per le sue relazioni europee e mondiali consolidate, è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.

AICA nello svolgimento dei suoi programmi lavora con Istituzioni, Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Mondo Accademico, organizzazioni e Associazioni di settore, aziende del mondo privato, studenti e cittadini. Sue attività strategiche sono la promozione della qualificazione e della certificazione delle competenze dalla scuola al mondo del lavoro (la più conosciuta la ECDL); lo sviluppo dell'incontro e del confronto sui temi del digitale attraverso convegni, seminari, pubblicazioni, progetti, workshop, attività di formazione e certificazioni; il sostegno alle iniziative nazionali e internazionali più importanti nel campo dell'innovazione tecnologica e digitale. Fra le numerose manifestazioni e le iniziative più note e prestigiose vi sono "Didamatica", il convegno della tecnologia applicata alla didattica organizzato ogni anno da AICA, "Osservatorio delle Competenze Digitali", ampio programma di AICA, Assinform, Assintel e Assinter Italia, in collaborazione con AgID, dedicato al ruolo della Cultura Digitale nell'ecosistema italiano, la partecipazione – gestita insieme al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – degli studenti italiani della Scuola Secondaria Superiore alle "Olimpiadi Italiane di Informatica" e alle "Olimpiadi Internazionali di Informatica" con l'obiettivo di diffondere in modo coinvolgente la cultura informatica nel sistema di istruzione superiore e far emergere e valorizzare le eccellenze. Presidente attuale di AICA è Giuseppe Mastronardi.

Il team di comunicazione di AICA è guidato da Elisabetta Benetti e ha la responsabilità sia della valorizzazione delle aree strategiche dell'ente sia dello sviluppo delle iniziative culturali, divulgative e di impegno civico e sociale.

« [In Conversion Agency entra Luca... Cegid è stata nominata...](#) »

[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO STUDIO

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)