

Martedì 5 #SheMeansBusiness Donne e imprenditoria La sfida del digitale

L'appuntamento è fissato per martedì prossimo, a partire dalle 15, alla Camera di commercio. L'impresa al femminile scoprirà le grandi opportunità della rete grazie a #SheMeansBusiness, iniziativa della Fondazione Mondo Digitale e Facebook dedicata alle donne che vogliono migliorarsi attraverso i social. All'incontro - che vedrà il presidente dell'ente camerale Ninni Tramontana fare gli onori di casa - parteciperanno anche imprenditrici reggine come Francesca Tramontana, B&b e Winebar Casavola di Scilla, e Milly Tucci innovatrice seriale e ideatrice della community femminile Eskillsforwomen Donne digitali.

«È importante questa tappa di formazione gratuita che arriva a Reggio dopo il successo di Cosenza - ha commentato Ortensia Imbrogno, coach dell'incontro -. Sarà un'ottima opportunità per le donne che amano i social network e vogliono far crescere la loro impresa con la formazione gratuita del progetto Facebook.

Numerose le associazioni che sostengono l'evento tra le quali Italian digital revolution, Fidapa Morgana, Action aid, Calabria etnica, Aica Calabria, Format e Associazione italiana parchi. Adesioni on line: <http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business>. 4

