

**TENDENZE** Competenze digitali in crescita anche nelle professioni tradizionali 6 giugno 2018



# DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation



**PRIMO PIANO** **AZIENDE** **PA** **FINANZA** **DIGITAL JOB** **EY INNOVAZIONE** **REPORTS** **CONTATTI**



## Competenze digitali in crescita anche nelle professioni tradizionali

**PRIMO PIANO** 6 giugno 2018 digitalvoice

[agid](#) 12 [AICA](#) 1 [Anitec-Assinform](#) 5 [assintel](#) 4 [Assinter](#) 1 [CFMT](#) 1 [competenze digitali](#) 3 [Confcommercio](#) 1 [confindustria](#) 7  
[miur](#) 5



Non basta più guardare al gap di specialisti ICT, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità (skill) digitali nelle professioni tradizionali. In tutti i settori e in tutte le funzioni aziendali, posizioni più avanzate

richiedono competenze digitali, non per creare applicazioni o gestire sistemi, ma per servirsene con efficacia: per comunicare, vendere, produrre, amministrare, gestire il personale, e così via.

Alla sfida di investire nelle competenze specialistiche, si aggiungono così quelle di adeguare i percorsi formativi e sostenere l'aggiornamento digitale di milioni di lavoratori attraverso la formazione continua. Sono queste le conclusioni della quarta edizione dell'**Osservatorio delle Competenze Digitali** – condotto dalle principali associazioni ICT in Italia AICA, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter Italia con il supporto di CFMT, Confcommercio, Confindustria e in collaborazione con MIUR e AGID – che ha esteso l'osservazione alle professioni non informatiche, quelle in cui si colloca il grosso degli occupati e dei candidati all'assunzione.

L'osservazione si è avvalsa di "elaborazioni big data" di informazioni contenute in 540 mila ricerche di personale via Web per 239 figure professionali avvenute nel 2017, e di ulteriori rilevazioni e focus group per i settori dell'Industria, del Commercio e dei Servizi, con particolare riferimento alla manifattura della meccanica e del fashion, al piccolo commercio al dettaglio della moda, all'hospitality (alberghi- ristorazione) e al settore pubblico.

#### Skill digitali: oramai irrinunciabili in tutti i mestieri

Il peso degli skill digitali (*DSR-Digital Skill Rate*) nei più diversi mestieri continua a crescere e una componente imprescindibile delle professioni non informatiche, sia per le attività caratteristiche dell'azienda (Core) che per quelle di Supporto e Management.

È nell'Industria che il fenomeno è più evidente: il DSR va dal 20% medio per le professioni di Supporto e Management al 17% medio per le figure Core, con punte più elevate nella produzione, progettazione, ricerca e sviluppo, nel marketing e nella gestione delle risorse umane. Rispetto al 2014, nel 2017 si è riscontrato un incremento del DSR del 4% per le professioni dell'area di Supporto e Management e del 2% per quelle dell'area Core.

Un andamento simile, seppure meno marcato, è nei settori dei Servizi e del Commercio. Nei Servizi, il DSR medio va dal 14% per le figure di Supporto e Management al 13% per le figure professionali Core, ove il DSR è cresciuto del 3% dal 2014 al 2017. Nel Commercio, l'indicatore presenta valori medi del 13% per le figure di Supporto a Management e del 12% per quelle Core.

#### Cresce la richiesta di competenze digitali più avanzate

L'osservazione si è estesa anche ai diversi tipi di competenze digitali richieste: *Applicate* (capacità di usare strumenti e software nei processi operativi e decisionali), *Tecniche ICT* (vicine alle specialistiche, su soluzioni e piattaforme tecnologiche), *di Base* (per l'uso quotidiano di strumenti informatici) e di *Brokeraggio Informativo* (utilizzo di strumenti informatici per lo scambio di informazioni e la comunicazione). Significative le differenze riscontrate nei diversi settori.



Gli skill digitali di Base pesano per il 41% nell'Industria, il 49% nei Servizi e il 54% nel Commercio; gli Applicativi per il 40% nell'Industria, il 25% nei Servizi e il 21% nel Commercio; quelli di Brokeraggio per il 12% nell'Industria, il 16% nei Servizi e il 20% nel Commercio; quelli Tecnici ICT per il 7% nell'industria, il 10% nei Servizi e il 4% del Commercio. Separando gli skill di Base dagli altri, definiti come skill avanzati, si nota come la domanda di skill di base prevalga solo nel Commercio, mentre nell'Industria e nei Servizi prevalgono gli skill avanzati, visti come fattori di una più evoluta professionalità. E questo si accentua per le attività più tipiche dell'azienda (Core) ove la rilevanza media degli skill avanzati sale al 63% nell'industria e al 41% nei Servizi.

**È USCITO IL N° 5 DEL 2018 DEL GIORNALE CARTACEO. SFOGLIALO!**

Primo piano **Storia dell'innovazione** Personal style  
 20 Tiesse  
 Router made in Italy

**DIGITAL VOICE**  
 La gazzetta della business innovation

**L'EDITORIALE**

**Do ut des**  
 Senta il Vostro e Confucio non sapeva quanto bastasse la parola...  
 Carlo Calenda, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti

**PMI: stanziati ulteriori 242 mln per i Voucher digitalizzazione**  
 Il Ministro delle Infrastrutture, Carlo Calenda ha risposto nei giorni scorsi alle domande dei deputati...  
 Le Forze Armate estoni valutano l'impatto delle soluzioni robotiche sulle capacità difensive

**Le Forze Armate estoni valutano l'impatto delle soluzioni robotiche sulle capacità difensive**  
 L'Esercito Coreano ha adottato il sistema di difesa...  
 Come si evolve il mondo dello sponsorship: Aruba e Aruba.it Racing - Ducati, tra data center e motori

**Aruba.it Racing - Ducati, tra data center e motori**  
 Come si evolve il mondo dello sponsorship...  
 Percorsi di rete programmabili intelligenti flessibili scalabili

**20 Tiesse**  
 Router made in Italy

**ARCHIVIO GIORNALE**

- 2018
- 2017
- 2016

**CLOUD DELLE CATEGORIE**

|                |     |                 |     |
|----------------|-----|-----------------|-----|
| AZIENDE        | 452 | PRIMO PIANO     | 432 |
| PA             | 188 | INNOVAZIONE     | 113 |
| TELCO          | 74  | PROTAGONISTI    | 59  |
| ICT            | 55  | DIGITAL JOB     | 45  |
| REPORTS        | 42  | FINANZA         | 27  |
| TECH           | 19  | Da Classificare | 13  |
| EY INNOVAZIONE | 5   |                 |     |

**NOTIZIE IN PRIMO PIANO**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.