



I giovani protagonisti della trasformazione digitale

7 marzo 2018



FONDAZIONE



Mondo Digitale

ROMA – La Fondazione Mondo Digitale è alla Milano Digital Week, promossa dal Comune di Milano, con le più grandi aziende del settore ICT: Ericsson, Acer, Epson, Facebook, Olivetti, Microsoft, Google e Cisco.

Il 15 e il 16 marzo in programma visite guidate in azienda e laboratori di coding, arte digitale, imprenditoria, robotica e IoT per avvicinare studenti e cittadini alle nuove tecnologie. E insieme a Ervet, altro partner nazionale della campagna "All Digital Week", l'esperienza italiana prosegue in Europa dal 19 al 25 marzo.

La Fondazione Mondo

Digitale partecipa alla Milano Digital Week, la piattaforma di eventi promossa dal Comune di Milano dal 15 al 18 marzo, con un ricco programma di iniziative collaborative, realizzate con le più grandi aziende informatiche e tecnologiche.

L'obiettivo è coinvolgere gli studenti in una staffetta formativa per scoprire i profili professionali emergenti nel settore delle tecnologie, conoscere nuovi segmenti di mercato e sviluppare competenze digitali e trasversali richieste dalle aziende. Una nuova tappa importante che conferma la presenza strategica della Fondazione Mondo Digitale in Lombardia: nel 2017, infatti, sono stati coinvolti oltre 6.000 studenti in 10 diversi progetti per rafforzare il ruolo della scuola nella trasformazione digitale.

Si inizia giovedì 15 marzo alle 9.30 presso Tim Space con il workshop "Olivetti e la robotica educativa", un laboratorio con la stampante 3D Desk e il kit O|Robot per scoprire le basi del making e della programmazione. La staffetta prosegue con un laboratorio di arte digitale presso gli spazi Epson Italia e un workshop di robotica con il kit Cloud Professor nella sede di Acer. Il pomeriggio gli studenti si confrontano sui temi del 5G e della realtà immersiva presso la sede di Ericsson.

Il 16 marzo il tour formativo prosegue con i laboratori di IoT presso la sede di Cisco. In contemporanea altri studenti sono impegnati nella sede Google per sperimentare la piattaforma Google Computer Science First. Partecipa anche l'assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, Roberta Cocco. Un focus particolare è dedicato a donne e tecnologia. Il 15 marzo l'appuntamento è con Nuvola Rosa, il programma di Microsoft per avvicinare le studentesse allo studio delle materie STEAM. Il 16 marzo presso la sede di Facebook il primo training a Milano del progetto #SheMeansBusiness, per promuovere l'imprenditoria femminile.

La Fondazione Mondo Digitale porta l'esperienza milanese anche in Europa con la campagna "All Digital Week", promossa da All Digital, l'organizzazione che rappresenta le più importanti reti europee che operano con le nuove tecnologie. La campagna, dal 19 al 25 marzo, valorizza l'impegno di enti, istituzioni, organizzazioni e centri di ricerca nella diffusione delle competenze digitali, soprattutto tra i più giovani. Insieme a Ervet e Regione Emilia Romagna, altri partner nazionali dell'iniziativa europea e in rete con organizzazioni di prestigio, come Stati Generali dell'Innovazione e Aica, la campagna arriva in Italia con numerosi workshop ed eventi di sensibilizzazione per tutte le età. Sul sito alldigitalweek.eu la mappa con le iniziative italiane in programma.



Mi piace



Condividi

Piace a 10 mila persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Commenti: 0

Ordina per

Novità



'Storie dal mare': oltre 22 mila studenti a lezione con Capitan Findus

Un percorso didattico che unisce aspetti ludici e informativi con temi che vanno dalla geografia alla storia, dall'educazione alimentare alle scienze fino all'educazione civica



Tutti i prof sono stati studenti – la fotogallery

I vostri docenti come non li avete mai visti



Confao: "Partecipare all'impresa formativa simulata fa crescere lo studente"

Intervista a Liliana Borrello, referente scientifico del consorzio



La notte degli Oscar raccontata da uno studente

BRINDISI – Si è celebrato stanotte il Gala della 90esima [...]



La prima volta al voto dei giovani in Calabria

REGGIO CALABRIA – Nella regione maglia nera della disoccupazione giovanile [...]



All'Istituto Liceti di Rapallo torna "Nonni su Internet"

ROMA – Per il sesto anno consecutivo l'Istituto Liceti di [...]



La prima volta al voto dei giovani in Sicilia

CATANIA – Prima volta al voto anche per i giovani [...]



Elezioni, l'odio e la politica: l'articolo di una studentessa

Il contributo di Marianna Francesca Tafuro - Liceo Minghetti di Bologna



A Scuola di Scienza, tornano i convegni formativi gratuiti organizzati da De Agostini Scuola

Con la partecipazione speciale dell'astrofisico Luca Perri



Violenza a scuola: il punto di vista dei ragazzi

Il commento degli studenti agli ultimi fatti di cronaca