

Home > News > AICA: competenze digitali alla Milano Digital Week

AICA: competenze digitali alla Milano Digital Week

Da Redazione BitMAT - 01/03/2018



Il 15 e il 16 marzo AICA presenta un convegno sull'Osservatorio delle Competenze Digitali, un seminario sulla nuova Didattica Digitale, e la presentazione del Premio eHealth4all



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



TTG 1° MARZO 2018

Redazione - 01/03/2018



UN MONDO DI DATI

18/02/2018



TTG 15 FEBBRAIO 2018

15/02/2018

AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico) parteciperà alla prima edizione della Milano Digital Week, che si svolgerà a Milano dal 15 al 18 marzo. La manifestazione è dedicata alla produzione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale.

La partecipazione di AICA conferma il suo impegno nella promozione e diffusione delle competenze informatiche che da sempre rappresentano il centro delle attività che l'Associazione porta avanti per fornire al mondo della scuola e delle professioni gli strumenti necessari per orientarsi in una società sempre più votata al digitale.

AICA sarà presente nel fitto calendario della Milano Digital Week con tre appuntamenti in programma il 15 e 16 marzo: il **Convegno** sull'Osservatorio della Competenze Digitali, il **Seminario** "La Nuova Didattica Digitale. Strumenti ed esperienze per fornire consapevolezza e competenze nella scuola di oggi", e la **presentazione** del Premio eHealth4all, di cui AICA è Partner.

Giovedì 15 marzo ore 9.30

“Osservatorio delle Competenze Digitali: quali gli skill e le professionalità del domani?”, FAST, Piazzale [Rodolfo Morandi 2, Milano](#).

Il convegno – organizzato da AICA, ANITEC-ASSINFOM, ASSINTEL, ASSINTER ITALIA in collaborazione con FAST (Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche) – sarà l’occasione per riflettere insieme alle maggiori associazioni dell’ICT sul ruolo centrale giocato dalla **formazione digitale** per la competitività del nostro sistema socio-economico e aprire un dibattito con i responsabili del personale di alcune delle più importanti aziende e istituzioni del nostro Paese sull’**evoluzione delle competenze digitali** e i riflessi che questa evoluzione ha nel sistema formativo e imprenditoriale italiano.

Inaugurato da Alberto Pieri, Segretario Generale FAST e moderato da Pierangelo Soldavini de Il Sole 24 ore, il convegno ospiterà Mario Mezzanzanica, Università degli Studi Milano-Bicocca e Giancarlo Capitani, Presidente NetConsulting Cube che presenteranno lo scenario attuale, seguirà una tavola rotonda alla presenza di Pierfrancesco Bocola, Hr Manager di YouCo srl, Luca Lanetta, Resp. Sviluppo Organizzativo e Change Management Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Marina Ristori, Direttore Area Organizzazione e sviluppo professionale Comune di Milano e Franco Segata, Direttore Centro Supporto Operativo Informatica Trentina.

La partecipazione al convegno è libera, previa iscrizione. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Venerdì 16 marzo ore 9.30

“La Nuova Didattica Digitale. Strumenti ed esperienze per fornire consapevolezza e competenze nella scuola di oggi”, Liceo Virgilio, [Piazza Ascoli 2, Milano](#).

Il seminario formativo – organizzato da AICA e dall’Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia – è rivolto al mondo della scuola e dedicato al tema della nuova **didattica digitale** resa possibile dalle incredibili opportunità fornite oggi dalla tecnologia e dalla rete.

La giornata sarà anche l’occasione per lanciare il nuovo **Bando di Concorso** AICA/USR Lombardia “Digital Divide, no border” rivolto a tutte le scuole di ogni ordine e grado. Interverranno Ufficio Scolastico Regionale, AICA, Dirigenti Scolastici e docenti che racconteranno progetti ed esperienze di didattica digitale sviluppati nelle proprie scuole.

Registrazione obbligatoria, fino a esaurimento posti, al seguente [link](#). Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Venerdì 16 marzo ore 16.00

Presentazione del “Premio [eHealth4all](#)”, per il miglior progetto informatico rivolto a migliorare i fondamentali della salute degli italiani. Confcommercio, [Corso Venezia 47, Milano](#)

Il nuovo concorso, dal titolo “Prevenzione 4.0 – tecnologie e soluzioni per la salute di



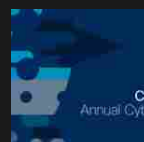
ITG 10 FEBBRAIO 2018
10/02/2018



TTG 1° FEBBRAIO 2018
01/02/2018



I più letti



Sicurezza: come investono le imprese?
 Redazione BitMAT - 23/02/2018



Il mondo dei Bitcoin chiuso e razzista?
 Redazione BitMAT - 27/07/2017



Il cybercrime costa all'economia globale quasi 600 miliardi di dollari
 Redazione BitMAT - 26/02/2018

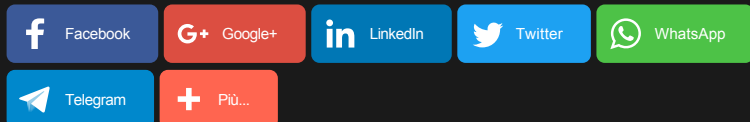
Mobile



Buddybank, il nuovo modello di banca digitale powered by UniCredit
 Redazione BitMAT - 30/01/2018

oggi e di domani", sarà presentato in una conferenza organizzata con Assintel alla quale parteciperanno vincitori delle precedenti edizioni e membri del Comitato Scientifico composto da economisti, medici, informatici, esperti di comunicazione.

L'ingresso è gratuito previa prenotazione. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).



TAGS AICA eHealth4all Milano Digital Week Osservatorio Competenze Digitali

Mi piace 0

Articolo precedente

Musical Chairs: integrata nel malware una versione funzionante di Tetris



Mobile: le imprese devono sfruttare il fenomeno!

Redazione BitMAT - 15/02/2018



Microsoft acquista Acmpli

Redazione BitMAT - 02/12/2014

Digital Communication



4. Comunicare nell'era digitale – Gli Strumenti delle PR Tradizionali

Redazione BitMAT - 26/02/2018



3. Strumenti delle PR Tradizionali – Il Comunicato Stampa

Redazione BitMAT - 19/02/2018



2. Comunicare nell'era digitale – introduzione alle PR tradizionali

Redazione BitMAT - 12/02/2018



Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati Di più dello stesso autore



Milano Digital Week: la prima edizione dal 15 al 18 marzo



Arriva l'edizione 2018 di Didamatica



Le associazioni dell'ICT unite per fare cultura sulle competenze digitali



NAVIGAZIONE

ARTICOLI POPOLARI

CATEGORIE POPOLARI