

**MERCATO DEL LAVORO**

Creare nuove professioni digitali
la sfida per le aziende del Nordest

■ DELLA FRATTINA A PAGINA 13

PROFESSIONI » I NUOVI SBOCCHI

Cyber operai e laureati 4.0 così cambia pelle il lavoro

A Nordest mancano 14 mila specialisti Ict ma la domanda resta inevasa
Gubitta: «Si vince se i giovani “smanettoni” collaborano con gli over 50»

di **Erminia della Frattina**

► VENEZIA

La sfida al mercato del lavoro, per le aziende del Nordest, si giocherà tutta nei prossimi cinque-dieci anni investendo in un viatico a doppio percorso: da un lato sulle nuove professioni Ict, quelle dei giovani “smanettoni”, i nativi digitali che non hanno alcuna esperienza effettiva di lavoro, e dall'altro sulla formazione “Qb”, quanto basta - come nelle ricette di cucina - per ri-skillare i dipendenti navigati.

Il passaggio più difficile sarà far convivere i giovani architetti del software, specialisti di Big Data o esperti di Cyber security e Cloud computing, con gli attempati operai, impiegati contabili e amministrativi “ritarati” in versione 4.0. «La priorità - spiega Paolo Gubitta, docente di Organizzazione aziendale all'Università di Padova e direttore dell'Osservatorio per le Professioni digitali della Regione Veneto - sarà aiutare le imprese a costruire uno scambio proficuo di competenze tra i Millennials freschi di laurea e i dipendenti, cinquantenni e oltre, che conoscono in profondità i processi produttivi dell'azienda dove lavorano». Si ren-

de quindi necessario per questi ultimi «accelerare il *reskilling*», come si legge nell'analisi redatta dall'Osservatorio delle Competenze digitali Aica-Assintel-Assinform-Assinteritalia, mentre i giovani dovranno acquisire un'accurata formazione sulla gestione dei processi produttivi e relazionali. «Sarà importante spiegare alle società come trasferire le conoscenze da una risorsa all'altra, creando un clima collaborativo assicurando ai “vecchi” dipendenti che non saranno licenziati - precisa Gubitta - e formando “gli sbruffoncelli”, così vengono chiamati i capi giovani, sulla gestione dei processi e delle relazioni aziendali».

Gli sbruffoncelli, i capi giovani con *digital skills* elevati, saranno sempre più richiesti: nel triennio 2016-2018, secondo lo studio dell'Osservatorio, il fabbisogno di professionisti Ict in Italia è salito a 85 mila unità, di cui però 65 mila nuovi e 20 mila già dipendenti da riconvertire con logiche digitali. «L'innovazione di prodotti, processi e strategie aziendali - spiega Ruggero Targhetta, presidente di Confindustria Padova Servizi innovativi e Tecnologici - sta generando una domanda sempre crescente di nuove professioni Ict, che non riesce a esse-

re soddisfatta dal numero di laureati o diplomati che escono ogni anno dal mondo della formazione». Nel Nordest la domanda annuale di competenti dell'ambito Ict ammonta a 13.800 professionisti (23% dell'intera offerta), domanda che spesso rimane inevasa per la difficoltà delle imprese di trovare i profili giusti nei tempi imposti dal mercato. Tra le professioni più ricercate dalle aziende di Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia, al primo posto ci sono le richieste per i Service strategy (36%), seguono i System architect (27%) e i Test specialist (25%).

Quanto ai settori economici che formulano l'esigenza di nuove figure professionali digitali, sempre secondo l'analisi dell'Osservatorio, oltre allo scontato primo posto del comparto Ict (75%) ci sono il settore manifatturiero (10%) e le attività professionali (8%), che esprimono la necessità che mestieri non Ict come legali, commercialisti, addetti alle risorse umane e all'amministrazione si attrezzino comunque di adeguate competenze digitali.

«Nei prossimi anni - si legge nello stesso ricerca - costruire nell'ottica dell'Industria 4.0 sarà la priorità di molte aziende

in particolare del settore manifatturiero. Le funzioni aziendali impattate dalla digitalizzazione, soprattutto sulla spinta del Mobile e dei social, sono state finora il Marketing, la Comunicazione e l'Assistenza Clienti. Ora si aggiungono anche i comparti Ricerca e Sviluppo, Progettazione e Vendite, e sempre più coinvolte dalla digitalizzazione saranno Produzione e Logistica». Una tendenza confermata ad esempio dal Politecnico dei calzaturieri del Brenta, dove la formazione si preoccupa di integrare un mestiere antico come quello del “calzoler” con i dettami dei nuovi skills digitali, per essere maggiormente competitivo e affrontare i mercati internazionali.

«Le aziende devono avere un modello di organizzazione sfidante - conclude Gubitta - e dotarsi di una formazione ricorrente, cioè successiva e per piccoli slot, che sia Qb, ossia quanto basta». Significa mettere a punto una formazione modulare tipo i mattoncini del Lego, dove si insegnano solo le competenze digitali necessarie per migliorare caso per caso la professionalità di ciascun dipendente. Un esempio? All'idraulico si insegna a utilizzare la realtà aumentata, per poter fare consulenze da remoto e in real time.

La trasformazione digitale delle aziende italiane

Fonte: Report Le competenze digitali 4.0

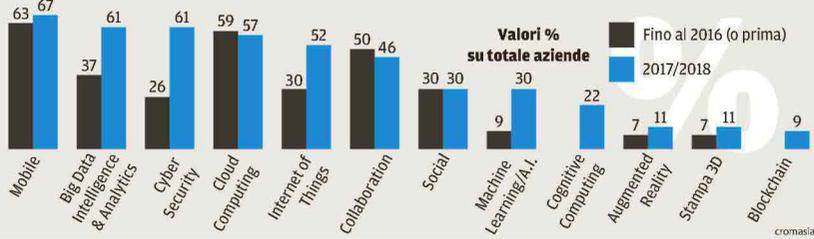
- 

1° Mobile
- 

**2° Big Data Intelligence & Analytics
Cyber Security**
- 

3° Cloud Computing

Cantieri digitali in continuità con il passato: Mobile e Cloud Computing
Cantieri che emergono nel 2017 rispetto al passato: Cyber Security e Big Data (Intelligence & Analytics) + IoT



Un magazziniere digitale al lavoro in azienda



Robotica e tecnologie digitali 4.0 in catena di montaggio



Ruggero Targhetta

