

EVENTI

FIDAInform Tour - Eccellenze Digitali per il cambiamento e la crescita



Di fronte ad un pubblico di oltre cento tra Decisori Digitali, soci del Club TI, rappresentanti di aziende innovative e startup, si è svolta il 7 novembre a Milano la seconda tappa del Tour FIDAInform.

Con il patrocinio di Confindustria Digitale e di Assolombarda, la conferenza è stata aperta dai "padroni di casa" **Emanuele Babilistreri**, Presidente del Club TI e **Paolo Paganelli**, Presidente di FIDAInform, l'associazione dei Club dei Dirigenti di Informatica, che hanno raccontato l'ambiziosa iniziativa del Tour, che si basa sul desiderio di far emergere a livello sia locale che nazionale iniziative, progetti innovativi, esperienze di Digital Transformation.

Filippo Moroni, Vice Presidente del Gruppo ICT e Servizi alle Imprese di Assolombarda Confindustria Monza e Brianza e Presidente della sezione ICT, ha testimoniato quanto la Digital Transformation sia oggi una leva strategica per il successo del Sistema Italia, e quanto Confindustria e le sue

territoriali pongano particolare attenzione al nostro settore.

Annamaria Di Ruscio, Amministratore Delegato di NetConsulting cube, ha disegnato lo scenario e la roadmap delle aziende italiane che stanno traguardando importanti step verso la concretizzazione di un modello *Impresa 4.0*. Fra i tanti dati citati, quello secondo cui ben il 71% delle nostre imprese medie e grandi ha intrapreso un Piano di Digital Transformation, parziale o globale. La platea ha confermato (con il 51% di risposte positive attraverso un efficacissimo live polling) che la Digital Transformation è una realtà forte nelle aziende di tutti i vertical, per quanto permangano ovvie difficoltà, principalmente legate a quelle che sono state definite *resistenze culturali in seno alle organizzazioni*. I Partner nazionali del Tour hanno evidenziato oneri ed onori di chi ha il compito di portare quotidianamente innovazione alle aziende clienti. **TIM** ha presentato la piattaforma per sviluppatori **TIM Open**, in grado di aiutare le

aziende che devono adottare soluzioni Digitali per supportare i loro processi di business; **Sopra Steria** ha evidenziato un nuovo approccio per il sostegno alle aziende impegnate in percorsi di Digitalizzazione attraverso una metodologia innovativa di co-design; **Var Group** ha sottolineato quanto i temi dell'Innovazione siano importanti per il Gruppo, che in un anno ha raddoppiato le proprie risorse dedicate alla tematica; **RTT** ha presentato un caso concreto nel settore del Fashion volto a valorizzare l'Innovazione in ambito applicazioni e soluzioni gestionali. Tutti gli interventi sono stati interframmazzati, in una formula frizzante ed originale, da **contributi del "business"**: autorevoli CIO delle diverse Industry, dalla Pubblica Amministrazione alla Sanità alla Componentistica elettronica, dal Retail al mondo delle Utilities fino al Banking hanno raccontato come Business e Tecnologia si posano e si debbano integrare per favorire una reale innovazione delle imprese, elemento ritenuto da tutti

vitale per poter sopravvivere oggi. Un parterre ricchissimo. **Roberto Soj**, Direttore Generale di Lombardia Informatica, ha raccontato la Trasformazione Digitale della

contato tutte le potenzialità delle tecnologie IoT e dei sensori per le aziende che operano nelle diverse industry, arrivando fino alla digitalizzazione degli animali; **Saverio Albanese** nel suo doppio ruolo di Responsabile Manutenzione di **Versalis** e Presidente di **A.I.MAN.**, Associazione Italiana Manutenzione, ha dato voce alle esigenze e priorità delle aziende con grandi impianti che devono intraprendere anche loro il sentiero verso Manutenzione 4.0; **Paolo Ciceri**, CIO del Gruppo **la Rinascente**, nel raccontare l'inaugurazione del nuovo department store di Roma ha evidenziato il digitale "nascosto" non solo in negozio, ma in tutta la value chain di un retailer di eccellenza; **Demetrio Migliorati** ha illuminato la platea con i tre pilastri fondanti dell'evoluzione digitale, i mantra dei prossimi anni: A.I., FIntech e Blockchain.

Pubblica Amministrazione; **Marco Bosio** di **ATS Milano** ha condiviso con l'audience i risultati del progetto **Infostranieri**, nato per favorire l'empowerment del cittadino straniero in ambito sanitario a Milano; **Andrea Duplicato**, CIO di **IEO** e Centro Cardiologico Monzino, si è focalizzato sugli aspetti innovativi del mondo sanitario legati alla robotica, all'IOT e ai Sensori wearable. Illuminante è stato il parere di **Marco Moretti**, CIO di **A2A** e Presidente di **A2A Smart City**, che ha raccontato di una Milano intelligente ed ecosostenibile; **Gloria Gazzano**, CIO **Italgas** e Presidente di **CIO Aica Forum**, ha sottolineato come il programma di Innovation Management attuato dalla Direzione **ICT** abbia scardinato una visione obsoleta e cristallizzata dei Sistemi Informativi; **Fabio Degli Esposti**, CIO di **SEA - Aeroporti di Milano**, ha raccontato il ruolo delle tecnologie digitali per l'engagement del passeggero in aeroporto ed ha tracciato le linee guida del progetto **SEA020**. **Luca Fontanella**, **MEMS Business Manager** di **StMicroelectronics**, ha rac-

Degno di nota il grande contributo live della platea, chiamata a confrontarsi interattivamente sui temi della Digital Transformation, con live polling sugli interventi dei relatori, creati con l'obiettivo di trasferire spunti concreti su come le esperienze di Impresa 4.0 raccontate dai testimonial possano essere fonte di ispirazione per nuove idee e progetti.

Nel corso della mattinata la platea ha anche scelto, sempre con il sistema del *live polling*, le tre startup che parteciperanno alla finale di Torino di giugno prossimo: **BeMyEye**, focalizzata su mystery shopping e crowd sourcing; **Swascan**, nata per il testing delle applicazioni in Cloud; **Inventia**, piattaforma di digital sales automation.

Per approfondire e rivivere l'evento milanese,

www.fidainformtour.sirmicomunica.it/.

Arrivederci a Roma, il 22 novembre!