



AI DIRIGENTI SCOLASTICI  
DELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE STATALI E PARITARIE di ogni ordine e grado  
DEL PIEMONTE  
LORO SEDI

p.c. al PROF. GIUSEPPE MASTRONARDI  
PRESIDENTE AICA

**OGGETTO: Bando di concorso USR Piemonte AICA per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti "Progetto digitale: Educazione all'Imprenditorialità" rivolto alle Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado della Regione Piemonte – a.s. 2017/18 (scadenza 20 settembre 2018)**

L'ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e l'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (AICA), nell'ambito delle iniziative previste dal protocollo d'intesa firmato da USR Piemonte e da AICA in data 9 aprile 2018, indicano il concorso dal titolo **"Progetto digitale: Educazione all'Imprenditorialità"** rivolto alle studentesse e agli studenti delle Istituzioni scolastiche Statali e Paritarie di ogni ordine e grado del Piemonte.

Il concorso, nella cornice delle azioni definite dal Piano Nazionale della Scuola Digitale, ex Lege n. 107, art. 1 comma 58 del 23 luglio 2015, punta a far comprendere come le nuove tecnologie siano un mezzo primario di sensibilizzazione e divulgazione al fine di creare percorsi di conoscenza utili allo sviluppo armonico dei soggetti. A tale proposito, la tematica individuata è la seguente:

❖ **Educazione all'imprenditorialità**

In particolare:

Con riferimento alla Nota MIUR n. 4244 del 13 marzo 2018 e allegati e alla revisione, in corso di definizione, della Raccomandazione del 2006 sulle competenze chiave europee, questo USR ha individuato nell'Educazione all'imprenditorialità un prerequisito indispensabile per affrontare il futuro inserimento nel mondo del lavoro e per contrastare i fenomeni legati alla disoccupazione giovanile e ai NEET. L'azione delle Istituzioni scolastiche prevede di promuovere l'attitudine da parte di studentesse e di studenti ad acquisire

la “Capacità di trasformare le idee in azioni. Creatività, innovazione e assunzione di rischi, pianificazione e gestione dei progetti, saper cogliere opportunità che possono portare a creare o contribuire ad attività sociali o commerciali” (Sillabo sull’Educazione all’imprenditorialità).

Le azioni dei docenti referenti sono quelle indicate all’art.3 del **Regolamento del Concorso** di cui al presente Bando, mentre si rimanda agli artt. 4 e 5 per conoscere le caratteristiche dei prodotti ed i criteri di valutazione.

I premi assegnati saranno di € 500,00 così distribuiti:

- 1 premio le Scuole primarie
- 2 premi per le scuole secondarie di I grado
- 3 premi per le Scuole secondarie di II grado

La premiazione avverrà durante la Settimana del Risparmio, presumibilmente nell’ottobre 2018.

Si chiede alle SS.LL di considerare con interesse l’iniziativa favorendone la massima diffusione.

IL DIRETTORE GENERALE

FABRIZIO MANCA

Allegati:

- Regolamento del concorso (All. A)
- Scheda di adesione (All. B)
- Scheda di progetto (All. C)



**Allegato A**

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

### **“Progetto digitale: Educazione all’Imprenditorialità”**

#### **Art. 1 – Finalità**

L’Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e l’Associazione Italiana per l’Informatica e il Calcolo Automatico (AICA) indicano la prima edizione del concorso **“Progetto digitale: Educazione all’Imprenditorialità”** rivolto alle studentesse e agli studenti delle Istituzioni scolastiche Statali e Paritarie di ogni ordine e grado della Regione Piemonte.

Tale concorso intende promuovere percorsi didattici innovativi attraverso l’uso delle nuove tecnologie per favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative nelle studentesse e negli studenti secondo quanto stabilito dalla legge n. 107 del 13 luglio 2015 art.1, comma 57 (adozione del Piano nazionale per la scuola digitale – PNSD) e comma 58 (obiettivi).

#### **Art. 2 – Destinatari del bando**

Destinatari del bando sono le studentesse e gli studenti delle Istituzioni scolastiche Statali e Paritarie di ogni ordine e grado dell’anno scolastico **2017/2018**

#### **Art. 3 – Modalità di partecipazione**

Le Istituzioni scolastiche che intendono partecipare al concorso dovranno:

- ❖ Individuare un docente referente che abbia supportato o supporterà gli studenti nella realizzazione del progetto.
- ❖ Inviare la **scheda di adesione** (allegato B) completa in tutte le sue parti in **formato PDF** ai seguenti indirizzi e-mail [alternanza@istruzioneepiemonte.it](mailto:alternanza@istruzioneepiemonte.it) e [concorsidigitali@gmail.com](mailto:concorsidigitali@gmail.com) entro il **15 maggio 2018** denominando il progetto nel seguente modo: AICA\_codice meccanografico dell’istituto scolastico.
- ❖ Inviare la **scheda progetto** (Allegato C) **completa in ogni sua parte** ai seguenti indirizzi e-mail [alternanza@istruzioneepiemonte.it](mailto:alternanza@istruzioneepiemonte.it) e [concorsidigitali@gmail.com](mailto:concorsidigitali@gmail.com) entro il **20 settembre 2018** a pena di non ammissibilità del progetto stesso. Entro tale data il docente referente dovrà caricare su

Google Drive il prodotto multimediale realizzato e **comunicare, nella scheda progetto, il link di accesso.**

Si avvisa che:

- ❖ I materiali dovranno essere inediti e non sono ammessi alla premiazione prodotti attualmente in gara o già risultati vincitori di altri concorsi.
- ❖ Nel caso in cui un prodotto abbia già partecipato ad altri concorsi, ma sia ritenuto di particolare valore dal referente scolastico, può comunque essere inviato all'attenzione di questo USR. In tale caso non è prevista l'assegnazione del premio in denaro, ma il progetto può concorrere all'assegnazione di una menzione speciale.

#### **Art. 4 – Caratteristiche e tipologia dei prodotti**

Il concorso premia gli elaborati presentati da gruppi di studenti (minimo 3, supportati dal docente referente) o da intere classi su temi trattati durante l'anno scolastico 2017/2018. La tematica da affrontare riguarda l'**Educazione all'Imprenditorialità**.

Le Istituzioni scolastiche partecipanti sono invitate a presentare progetti e prodotti multimediali su detta tematica attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, blog dedicato, e-book, videogioco/APP, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player, ecc...) o browser.

#### **Art. 5 – Valutazione**

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita che opererà autonomamente.

I lavori realizzati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

1. Grado di innovazione nella didattica;
2. supporto dato dalle ICT al setting di apprendimento ed alla didattica
3. Originalità dell'idea;
4. Chiarezza espositiva del tema proposto;
5. Livello di coinvolgimento degli studenti;
6. Replicabilità del progetto.

Ai criteri sopracitati si assegnerà un punteggio da 1 a 5. In caso di parità il punteggio verrà assegnato ex aequo e il premio suddiviso in parti uguali tra le rispettive Istituzioni scolastiche.

#### **Art. 6 – Premi**

Verranno assegnati complessivamente 6 premi di € 500 (euro cinquecento) ciascuno con le seguenti modalità:

- 1 premio da € 500 per le Istituzioni scolastiche primarie
- 2 premi da € 500 ciascuno per le Istituzioni scolastiche secondarie di I grado
- 3 premi da € 500 ciascuno per le Istituzioni scolastiche secondarie di II grado

Si fa presente che, nel caso in cui non vengano individuati assegnatari di premio per una delle tre categorie previste, il premio corrispondente potrà essere assegnato ad altra categoria.

La Commissione pubblicherà la **graduatoria definitiva**, sulla base del proprio insindacabile giudizio, entro il **10 ottobre 2018**.

Il premio è destinato alla scuola che presenta il prodotto.

La Commissione potrà assegnare delle **menzioni speciali** agli autori che abbiano dimostrato un particolare impegno e creatività.

Sia i vincitori sia gli autori dei prodotti che otterranno la menzione speciale verranno invitati a partecipare alla manifestazione che si svolgerà durante la Settimana del Risparmio, presumibilmente nell'ottobre 2018.

### **Art. 7 – Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore**

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, l'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e AICA si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sui siti web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.



Allegato B

**SCHEDA DI ADESIONE**  
**CONCORSO USR PIEMONTE - AICA 2017-2018**  
*“Progetto Digitale: Educazione all'imprenditorialità”*

<b>DATI ISTITUTO</b>		
<b>Denominazione Istituto</b>		
<b>Città</b>		
<b>Provincia</b>		
<b>Telefono</b>		
<b>Mail istituzionale</b>		
<b>Dirigente scolastico</b>	<b>Nominativo</b>	
	<b>Mail</b>	

<b>DATI PROGETTO</b>		
<b>Docente referente</b>	<b>Nominativo</b>	
	<b>Telefono</b>	
	<b>Mail</b>	
<b>Altro docente referente</b>	<b>Nominativo</b>	
	<b>Telefono</b>	
	<b>Mail</b>	
<b>Classe o classi</b>		
<b>Progetto</b>	<b>Tema</b>	
	<b>Titolo (facoltativo)</b>	

Data..... Firma del Dirigente.....



Allegato C

**SCHEDA PROGETTO**  
**CONCORSO USR PIEMONTE - AICA 2017-2018**  
*“Progetto Digitale: Educazione all'imprenditorialità”*

<b>DATI ISTITUTO</b>	
Denominazione Istituto	
Città	
Provincia	
Telefono	
Mail istituzionale	
Dirigente scolastico	Nominativo
	Mail

<b>DATI PROGETTO</b>	
Docente referente	Nominativo
	Telefono
	Mail
Altro docente referente	Nominativo
	Telefono
	Mail
Classe o classi	
Progetto	Tema
	Titolo

	<b>Descrizione sintetica del progetto (max. 2.000 caratteri)</b>	
--	--	--

<b>CARATTERISTICHE PROGETTO</b>	
<b>Grado di innovazione nella didattica</b>	
<b>Supporto dato dalle ICT al setting di apprendimento ed alla didattica</b>	
<b>Originalità dell'idea</b>	
<b>Chiarezza espositiva del tema proposto</b>	
<b>Livello di coinvolgimento degli studenti</b>	
<b>Ipotesi di replicabilità del progetto</b>	

<b>LINK PER ACCESSO AL PROGETTO</b>	
<b>Link</b>	
<b>Nota</b>	Prodotto multimediale: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caricato su piattaforma cloud (Google Drive, Dropbox..) a cura del docente referente con vincolo di permanenza fino a giugno 2019, possibilità di inserimento sul sito AICA</li> <li>• Identificato con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico</li> </ul>

**Data..... Firma del Dirigente.....**