



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna Direzione
Generale

Prot. n. 14320

Cagliari, 07 dicembre 2015

Agli Istituti di Istruzione secondaria di I e II grado della Regione Sardegna
Agli Istituti di Istruzione Tecnica Superiore (I.T.S.)

e p.c.

al Dott. Giulio Occhini - Direttore AICA

al Dott. Salvatore Garro - Rapporti Istituzionali AICA

Oggetto: Concorso AICA-USR Sardegna per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti. Progetto "EXPO 2015 – DIGITAL FOOD".

Si trasmette il bando di concorso 2015/2016 – "EXPO 2015 – DIGITAL FOOD".

Il concorso è rivolto a tutti gli studenti della scuola secondaria di primo, di secondo grado e agli studenti degli ITS (istituti tecnici superiori)

I dettagli per la partecipazione al concorso sono indicati nel bando allegato alla presente (All. 1). I termini di scadenza sono:

1. invio della scheda di adesione (Allegato 2) entro il 20 dicembre 2015
2. invio dei lavori entro il 15 aprile 2016 all'indirizzo e-mail: digitalfood2016@gmail.com
3. compilazione del format di accompagnamento del prodotto multimediale entro il 15 aprile 2016

Considerato l'alto valore didattico e pedagogico dell'iniziativa, si chiede la massima diffusione della presente nota e relativo bando di concorso fra i docenti e agli studenti e a tutto il personale interessato.

F.to Il Direttore Generale

Francesco Felziani



Allegato 1

BANDO DI CONCORSO REGIONALE PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI
SECONDARI DI PRIMO, SECONDO GRADO E DELL'ISTRUZIONE TECNICA
SUPERIORE. ANNO SCOLASTICO 2015-2016

Sulla scia del successo del concorso 2014/2015 – “Caduti nella rete virtuale” - l'Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna e l'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (AICA), hanno rinnovato il Protocollo d'Intesa per l'anno 2015/2016 nell'ambito del quale indicano il concorso “EXPO 2015 – DIGITAL FOOD”.

Il tema di quest'anno riprende il filo della riflessione avviata da Expo Milano 2015 sul diritto a un cibo sano, sicuro e sostenibile per tutti. Il concorso “EXPO 2015 – DIGITAL FOOD” intende stimolare lo sviluppo delle competenze digitali e azioni didattiche innovative attraverso la realizzazione di un progetto che abbia come soggetto la valorizzazione di una specialità del territorio.

Il riferimento normativo è quello della legge n.107 del 13 luglio 2015 (c.d “Buona Scuola”) mentre il quadro didattico-pedagogico delle Key Competences, così come declinate dalla Raccomandazione del Parlamento e del Consiglio d'Europa del 18 dicembre 2006. In questo quadro le competenze digitali appaiono come uno degli strumenti decisivi per l'accesso alla conoscenza e per la crescita delle giovani generazioni con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media, nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro.

La grande diffusione della rete e delle tecnologie digitali consente di aprire una vetrina verso il mondo e di far conoscere a persone lontanissime i fiori all'occhiello di comunità anche molto piccole e isolate. Con questo concorso ci si propone di offrire un'occasione per lo sviluppo di azioni didattiche innovative che riescano a suscitare negli studenti la motivazione ad apprendere e il gusto della ricerca, favoriscano il vivere la scuola come luogo di costruzione e condivisione della conoscenza, in cui si sperimenta, si applica l'innovazione e si sviluppano nuove forme di apprendimento.

REGOLAMENTO

Art. 1- Finalità

1. Sviluppare un progetto originale a partire da un'idea e seguirne le fasi fino alla realizzazione di un prodotto;
2. Favorire lo sviluppo di competenze legate alle tecnologie multimediali;
2. Promuovere lo sviluppo delle competenze logico-riflessive e delle capacità critiche e creative;
3. Essere in grado di dimostrare e comunicare le competenze acquisite attraverso l'uso delle tecnologie multimediali;
4. Assumere un approccio cooperativo come pratica di studio e di lavoro;

Art. 2 - Destinatari

Destinatari del bando sono gli studenti degli Istituti Scolastici Secondari di primo, di secondo grado e di istruzione tecnica superiore (ITS).

Art.3 - Prodotto da realizzare

Le scuole possono partecipare realizzando uno spot pubblicitario che promuova la specialità culinaria/enologica/agroalimentare del proprio territorio.

Lo spot pubblicitario potrà essere:

1. un video della durata massima di 5 minuti;
2. una presentazione (es. power point, keynote, prezi);
3. una sequenza fotografica (realizzata o acquisita con un programma di grafica);
4. un blog dedicato al tema;
5. un fumetto digitale;
6. un videogioco.

Art. 4 -MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le scuole che intendono partecipare dovranno:

1. inviare la scheda di adesione, firmata dal Dirigente Scolastico, al seguente indirizzo e-mail: digitalfood2016@gmail.com entro il 20 dicembre 2015.
2. individuare un docente referente che supporterà gli studenti nella costruzione del prodotto.

Gli elaborati dovranno essere inviati, in formato esclusivamente digitale a pena di esclusione, allo stesso indirizzo e-mail, accompagnati da una breve presentazione a cura del docente referente.

Non sono ammesse opere che partecipino ad altri concorsi e prodotti già pubblicati in internet.

Tutti i materiali consegnati non saranno restituiti. Il termine ultimo per l'invio dei prodotti è il 15 aprile 2015.

Art. 5 - Valutazione e premi

Un'apposita commissione, nominata dal Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale, costituita presso l'USR e composta da personale dotato di specifica professionalità dipendente dello stesso Ufficio Scolastico Regionale, valuterà i lavori pervenuti e assegnerà 6 premi ciascuno di 500€, di cui uno specificamente destinato a un' istituto di istruzione tecnica superiore (ITS), per un valore complessivo di 3.000,00 €. In assenza di candidature da parte degli istituti tecnici superiori o in caso di carenza dei requisiti i due premi destinati agli ITS saranno attribuiti alle scuole di primo e di secondo grado partecipanti, secondo la posizione in graduatoria.

I prodotti pervenuti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

1. attinenza alle finalità del bando;
2. creatività e originalità;
3. fruibilità del prodotto finale.
4. documentazione del processo e del prodotto

La commissione assegnerà delle menzioni speciali come riconoscimento simbolico agli autori non vincitori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività mostrati. I vincitori e gli autori che avranno ricevuto menzioni speciali saranno premiati nel mese di ottobre 2016. Le modalità verranno comunicate successivamente. La premiazione è a cura di AICA.

Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità d'autore

L'USR Sardegna e AICA, fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore, si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul proprio sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

Allegato 2

BANDO DI CONCORSO REGIONALE PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI
PRIMO, DI SECONDO GRADO E DEGLI ITS ANNO SCOLASTICO 2015 /2016

SCHEMA DI ADESIONE

da inviare a : digitalfood2016@gmail.com entro il 20 dicembre 2015

DATI SCUOLA /REFERENTE

Denominazione Istituto

Indirizzo

Città

Provincia

Telefono

E-mail

Dirigente Scolastico

Docente Referente

Titolo del progetto (max. 50 lettere)

Contatto docente referente:

E-mail

Telefono

Eventuale contatto skype/whatsapp

Data

Firma del Dirigente Scolastico
