

Scuola e tecnologia: con AICA tutti in concorso per imparare il digitale!

Ecco il bilancio di un anno e mezzo fra concorsi e premi ai giovani talenti, promossi da AICA e dagli Uffici Scolastici di 15 regioni italiane. E la corsa continua con le iniziative 2014!

Milano, 3 marzo 2014 - 18 concorsi, 450 classi di scuola superiore, coinvolti circa 1800 studenti di cui 400 premiati o menzionati: questi in sintesi i numeri delle competizioni promosse fino ad oggi da AICA – l'Associazione italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico – in un anno e mezzo di collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali di ben 15 regioni italiane: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Liguria, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto.

Da Nord a Sud, sono state promosse iniziative di diverso tipo: concorsi per comprendere e usare gli strumenti digitali su temi importanti come **l'uso consapevole del web** e la **promozione della legalità** nella propria regione - ma anche per presentare la **propria idea della "scuola digitale che vorrei"**; o per premiare la capacità di **usare in modo creativo la tecnologia nello studio** delle materie in programma. E la corsa continua: con altre cinque nuove competizioni già in svolgimento in questi primi mesi del 2014.

La diffusione delle competenze digitali nel mondo della scuola, e la valorizzazione dei giovani talenti, sono fra le finalità principali dell'attività di AICA – attività che si inquadra in un accordo di collaborazione più che decennale con il MIUR.

"Abbiamo pensato di utilizzare la competizione come stimolo per far scoprire ai ragazzi – ed anche ai loro insegnanti – il potenziale delle competenze digitali: cosa significa non tanto "conoscere il computer" quanto sapersi servire degli strumenti digitali disponibili per esprimersi, per confrontarsi, e per imparare, per risolvere problemi" spiega Giulio Occhini Direttore di AICA. *"Con l'essenziale collaborazione degli Uffici Scolastici Regionali, abbiamo sperimentato diverse forme di coinvolgimento, legandoci il più possibile alla realtà dei territori; ed abbiamo dato in premio agli istituti dei ragazzi vincitori contributi da destinare allo sviluppo digitale della scuola".*

La varietà e la qualità dei progetti presentati testimoniano il valore di un percorso che premia la creatività e il coinvolgimento attivo dei ragazzi.

Il primo concorso è stato lanciato in **Puglia** nel **2012**: dal titolo **"I.T. is Mine"** il concorso, ora alla sua seconda edizione, ha proposto agli studenti di riflettere su come "imparare ed allenare la mente ad apprendere", attraverso il digitale, realizzando una presentazione multimediale per illustrare come si vorrebbe imparare, e come si vorrebbe che la scuola rispondesse alle esigenze dello studente.

Alcuni progetti sono decisamente innovativi: per esempio quello dell' **Umbria** dove è stato lanciato il concorso “*Best booktrailer – Best App*” invitando gli studenti a realizzare un videoclip riferito a un libro, sulla scia dei trailer cinematografici; oppure una APP dedicata alla “democrazia digitale” a scuola, o utile alla scuola per l'organizzazione del lavoro degli insegnanti e degli studenti.

In **Basilicata** invece è stato promosso un concorso dedicato alla “*Robotica educativa e industriale, e uso delle nuove tecnologie*”; è stato premiato il progetto dell'Istituto Superiore “Giustino Fortunato” di Rionero in Vulture, coinvolto nel progetto europeo ITEC , che ha lo scopo di sperimentare in scuole di 15 paesi europei “la classe del futuro” introducendo pratiche didattiche innovative.

In **Abruzzo** si è scelto di premiare progetti incentrati sulle tecnologie e sui media digitali riguardo al tema “*Geografia e legalità, sconfiggere le mafie nella mia regione*”, nel quadro del concorso nazionale promosso dalla Fondazione Falcone e Borsellino con il MIUR

Nella regione **Veneto** si è svolto il concorso “*Digital Media*”, con l'obiettivo di portare gli studenti a usare attivamente le competenze digitali per una azione consapevole nei confronti dei vari media e delle tecnologie, stimolando la creatività; in **Calabria, Molise e Piemonte** si sono voluti premiare i percorsi di formazione sviluppati con le nuove tecnologie e riferiti alle tematiche di studio nell'anno scolastico e non (ad esempio con produzione di video, videoclip, percorsi multimediali). In **Campania** il concorso “*Progetti di eccellenza nella didattica*” ha premiato i percorsi formativi volti ad un utilizzo attivo e consapevole delle tecnologie digitali e dei media digitali, incentrati sull'obiettivo di portare i giovani ad essere utenti critici e creativi.

Oltre ai concorsi promossi con gli Uffici Scolastici Regionali, AICA ha collaborato anche con le Regioni, promuovendo concorsi rivolti agli studenti delle Agenzie Formative e delle Scuole Professionali accreditate con il fine di valorizzare le eccellenze nel settore ICT. Le iniziative hanno riguardato sin'ora cinque regioni: Campania, Liguria, Marche, Sardegna, Veneto.

L'attività continua nel 2014: oltre a nuove collaborazioni con gli Uffici Scolastici e le Regioni, AICA ha appena lanciato un nuovo concorso: Webtrotter – il giro del mondo in 80 minuti, rivolto alle scuole superiori di tutta Italia (primo biennio). Il concorso è dedicato alla capacità di fare ricerche e ottenere nuove conoscenze utilizzando il web e si svolgerà attraverso una gara online, che si svolgerà il 4 aprile prossimo.

Webtrotter nasce nel quadro delle iniziative previste da AICA con il MIUR. Gli studenti potranno partecipare in squadre di quattro persone (due ragazzi e due ragazze) e avranno 80 minuti per rispondere a un insieme di sfide cercando le risposte alle domande poste attraverso l'utilizzo di tutte le risorse del web.

#

AICA – Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, è un ente non profit indipendente e la più importante associazione professionale del settore, che ha come finalità lo sviluppo delle conoscenze informatiche in tutti i suoi aspetti scientifici, economici, sociali ed educativi.

Per maggiori informazioni: www.aicanet.it

#

AICA

Daniela Rovina, Linda Borsani

Tel. 02 76 45 50 39

comunicazioni@aicanet.it

Ufficio Stampa AICA

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco, Caterina Ferrara

Tel. 02 91 33 98 11

vilma@primapagina.it - caterina@primapagina.it