

<http://www.ilmetapontino.it/cronaca/14789-allistituto-comprensivo-di-scanzano-jonico-il-premio-progetti-digitali.html>

All'Istituto comprensivo di Scanzano Jonico il premio "Progetti digitali"

Mercoledì Marzo, Valentina Crane
Nesi

La classe 3°D dell'Istituto Comprensivo di Scanzano Jonico si è aggiudicata la vittoria al concorso Progetti digitali, indetto dall'Ufficio Scolastico della regione Basilicata e dall'Aica, nell'ambito del Mediashow.

Realizzare uno spot che valorizzi un prodotto tipico locale, avvalendosi dell'ausilio delle nuove tecnologie è il tema portante della manifestazione che si concluderà con la cerimonia di premiazione del 28 Marzo a Melfi.

Grado d'innovazione nella didattica, partecipazione e interazione degli studenti con compiti in cui si richiede loro la produzione in materiali digitali, consultazione di fonti diversificate in rete, partecipazione a comunità di pratiche on line, risoluzione di problemi autentici, collaborazione attiva tra i docenti della classe e significatività, creatività e trasferibilità del prodotto finale, sono i criteri sui quali si è basata la giuria per l'assegnazione del premio.

Non ci sono stati dubbi, tra i ragazzi vincitori, sulla scelta del prodotto da promuovere: la Candonga, fragola di produzione locale, famosa in tutto il mondo per la sua bontà e per le sue proprietà organolettiche ed eccellenza del mercato ortofrutticolo lucano.

" Questo riconoscimento è motivo di soddisfazione per la nostra scuola e non posso non complimentarmi con la classe 3°D per aver dimostrato, non solo, di saper utilizzare al meglio le tecnologie multimediali per la didattica ma anche per aver valorizzato un prodotto locale, come la famosa fragola Candonga", è quanto affermato dal dirigente scolastico di Scanzano, prof.ssa G.M. Marciuliano.

Grande la soddisfazione della classe 3°D che, in tutte le fasi del progetto, è stata coordinata dai docenti di classe: Mary Carmen Lammardo, Pasquale Silletti, Angela Gerardi e Marcello D'Armento e che nonostante la giovane età e l'inesperienza ha dato vita, nella propria aula, ad un vero e proprio set pubblicitario in pieno stile Cinecittà.

"Siamo felici di aver vinto e ringraziamo i professori per aver creduto in noi e per averci offerto l'opportunità di partecipare a questo concorso", hanno dichiarato con entusiasmo Maristella Palazzo, Mattia Ripoli, Raffaella Puce, Angelo De Paola e Dino De Stratis, portavoce della classe.

Ai vincitori verrà assegnato un premio del valore di 700 euro.