

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)



Giovedì 25 Giugno 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

[HOME](#) » [PA Digitale](#) » Ingresso "ad honorem" nell'associazione Digital Champions

cerca nel sito

AICA

Ingresso "ad honorem" nell'associazione Digital Champions

Aica è nuovo socio onorario di **Digital Champions**, l'associazione che aggrega il numero sempre crescente di **Digital Champions** dei comuni di tutta Italia, nel quadro del progetto guidato da **Riccardo Luna**.

Questa opportunità, nata a valle di un incontro a Palazzo Chigi che ha coinvolto numerose fra le realtà italiane più attive nella promozione delle competenze digitali, è stata accolta da **Aica** con grande soddisfazione. Per l'associazione rappresenta infatti un ulteriore passo su un percorso che da oltre 50 anni, cioè dal 1961, la vede protagonista dello sviluppo di cultura digitale, tecnologie, competenze e innovazione nel nostro Paese.

Aica potrà apportare all'azione dei Digital Champions un importante contributo in termini di esperienze, progetti e iniziative. È infatti protagonista dell'ecosistema italiano dell'innovazione e delle competenze digitali: dal mondo della scuola - che è interlocutore fondamentale di molte delle azioni dell'associazione volte a formare futuri "cittadini digitali" consapevoli e in grado di utilizzare fruttuosamente la tecnologia - per arrivare al mondo accademico, alle istituzioni locali, nazionali ed europee, e infine all'impresa.

"Lavorare con i Digital Champions è un grande stimolo per noi; ci consentirà di moltiplicare positivamente l'impegno per fare in modo che il nostro Paese sia pronto a cogliere le opportunità del digitale - commenta **Bruno Lamborghini**, presidente Aica - Servono i professionisti dell'informatica del futuro; in diversi ambiti serve la cosiddetta "e-leadership", ovvero una consapevolezza chiara di quello che si può realmente ottenere applicando in modo integrato competenze e tecnologie. La scuola si muove con progetti interessanti e in crescita, ma ancora molto si può fare per mettere a sistema il digitale nella formazione, e, partendo dalla scuola, renderlo accessibile ai tanti, troppi cittadini che ancora oggi nemmeno utilizzano Internet. Tutte le questioni che ci stanno a cuore e per le quali lavoriamo da oltre cinquant'anni potranno certamente essere affrontate con armi in più, grazie a questa collaborazione, di cui siamo molto onorati".

Anche Bruno Lamborghini è stato nominato socio onorario dell'associazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

25 Giugno 2015

TAG: [aica](#), [digital champions](#), [riccardo luna](#), [bruno lamborghini](#)

ARTICOLI CORRELATI



MERCATO DEI
PAGAMENTI



LA
MOBILITAZIONE



E-COMMERCE



WIND

L'editoriale

di **Gildo Campesato**

Se la Tv scende "sottoterra"

Il passaggio dalle trasmissioni broadcasting via etere a una visione molto più personalizzata dei contenuti grazie alle possibilità offerte dalle reti in fibra ottica è una via tracciata. Se gli operatori Tv vogliono guardare al proprio futuro, è bene però che comincino a prepararsi fin d'ora

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

IL DECRETO

Jobs Act: controlli a distanza su Pc e telefonini anche senza l'ok del sindacato

CONSOLIDAMENTO

Wind-3 Italia, i rischi di una fusione alla pari

IL MAXI APPALTO

Roma, Fastweb e Selex Es vincono la gara da 11 milioni per i servizi web

STRATEGIE

Ciccotti: "Le torri Tv diventano smart, Rai Way verso l'ultrabroadband"

IL CASO

Il Decreto Comunicazioni si spezza in due: voucher e credito di imposta a settembre

STRATEGIE

Sirti a caccia di un partner industriale, spunta Zte