

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporli alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)



Martedì 15 Settembre 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE | TLC | IT WORLD | E-PAYMENT SMART | CLOUD | JOB & SKILL PROTAGONISTI | TECH ZONE ICT & LAW | E-HEALTH PUNTI DI | START UP | L'EUROPA CHE VERRA' | MEDIA

[HOME](#) » [IT World](#) » Congresso nazionale 2015

cerca nel sito [COR.COM](#) [GOOGLE](#)

AICA

Congresso nazionale 2015

30 Settembre 2015 - 01 Ottobre 2015

Evento annuale organizzato dall'Associazione italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico con l'Università di Camerino sul tema "Costruire le Competenze Digitali per l'Innovazione delle Imprese". Appuntamento a Camerino dal 30 settembre al primo ottobre

Il Congresso Nazionale di Aica, l'**Associazione italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico**, è organizzato con l'Università di Camerino sul tema "**Costruire le Competenze Digitali per l'Innovazione delle Imprese**".

"Oggi l'elemento determinante per il successo delle imprese è avere risorse umane adeguatamente qualificate, oltre che la capacità manageriale per promuovere e applicare le tecnologie. Gli imprenditori devono trasformarsi in e-leader, avere una visione strategica sull'impiego del digitale e collaborare con il territorio e le istituzioni per creare le condizioni necessarie alla crescita" spiega **Bruno Lamborghini, Presidente di AICA**

La cinquantaduesima edizione del Congresso Aica, in programma a **Camerino il 30 settembre e 1 ottobre prossimi**, si pone l'obiettivo di favorire la riflessione sul tema delle competenze nello scenario digitale, riunendo imprenditori, rappresentanti della scuola e dell'università e istituzioni. Uno in particolare il messaggio chiave che si intende trasmettere: solo attraverso una sinergia costruttiva tra il mondo delle imprese ed il mondo della formazione si potranno definire le competenze necessarie al cambiamento.

TAG: [Aica](#), [Bruno Lamborghini](#)

L'editoriale

di [Gildo Campesato](#)

Se lo scoglio diventa il "fattore umano"

AirBnb, la Google Car, Uber. Le iniziative imprenditoriali che nascono sotto il cappello della sharing economy stanno rivelando una velocità impressionante di diffusione in tutto il mondo. Ma anche una altrettanto intensa capacità di sollevare polemiche proprio per la forza distruttrice che i modelli di business partecipativi portano con sé

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

L'ANALISI

Wind-3, fusione a rischio?

LA SCHEDA

Banda L, ecco cos'è e a cosa serve

E-GOV

Chiude la Pec di Brunetta: stop al servizio il 18 settembre

IL FLOP

Chiude Vodafone Cloud: è corsa per salvare i dati

TELEVISIONE

Mediaset, addio a Sky: al suo posto Fox, SkyUno e un canale Rai

L'ASTA

Frequenze Banda L, lo Stato incassa 462 milioni

L'ACCORDO

Telecom, nessun licenziamento: solidarietà per i 3mila