



Una palestra per Executive e Cio di imprese e PA

La Digital Innovation Academy della School of Management del Politecnico di Milano, giunta alla settima edizione, è un punto di riferimento in Italia per i decisori aziendali che intendono accrescere la sensibilità e la consapevolezza verso le tecnologie e l'innovazione digitale come strumento di competitività per le imprese. Attraverso un calendario annuale di incontri e momenti conviviali di networking, la partecipazione all'Academy permette un costante contatto con la più prestigiosa community di Cio ed Executive in Italia, per un confronto sui progetti di digital innovation nelle principali imprese e nella PA, e la visibilità sui principali risultati delle ricerche sulla Digital Innovation del Politecnico di Milano.

Il calendario dei workshop affronta un ampio spettro di contenuti con ospiti autorevoli e aziende, coinvolgendo i principali player operanti in Italia. L'Academy, in collaborazione con Cefriel e con il patrocinio di ASSI, Aused, CDTI, CIO AICA Forum, ClubTI e ForumPA, ha prodotto 53 Workshop riservati, 13 Report e 7 Convegni aperti, oltre 1.650 ore di formazione, lavorando con oltre 1.800 tra CIO ed Executive. Il programma 2015 prevede 8 workshop a invito riservati al confronto tra i protagonisti dell'Innovazione Digitale, formazione con un Percorso Executive e oltre 20 moduli tematici, ricerche sui trend negli investimenti e nell'organizzazione dell'ICT, diffusione dei relativi Report di Ricerca, convegno aperto di fine anno. ■

