



Seleziona
l'azienda
[Elenco A-Z](#)
[Comunicati](#)

[Elenco A-Z](#)
[Comunicati stampa](#)
[Eventi](#)
[Casi di successo](#)
[Dati e ricerche](#)
[A](#)
[B](#)
[C](#)
[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J -K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[Q](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[Z](#)

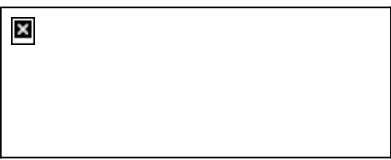
[Rapporto Assinform](#)[Aree riservate](#)[Assinform](#)[Sito Assinform](#)[Per aderire e info](#)



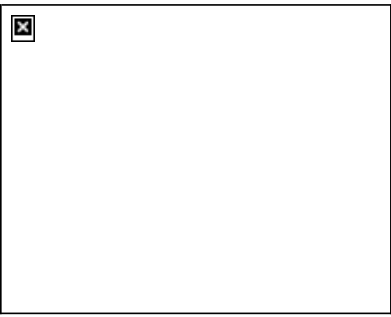
[stampa](#)
[Eventi](#)
[Casi di successo](#)
[Dati e ricerche](#)
[Per aderire](#)
[Tag](#)
[Elenco aziende](#)
[Nuovi Soci](#)
[RSS](#)
[A](#)
[B](#)
[C](#)
[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J -K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)

Sito dedicato alle Aziende Associate

[Elenco A-Z](#) » [I](#) » [INAZ Srl](#) » [Comunicati stampa](#)



[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)
[Z](#)
[Minisito](#)
[I.T.D. International Trading Device Srl](#)
[Ict Logistica SpA](#)
[IBM Italia Spa](#)
[INAZ Srl](#)
[Profilo](#)
[Comunicati stampa](#)
[Casi di successo](#)
[Eventi](#)
[Contatti](#)
[Indra](#)
[InfoCamere SCpA](#)
[Insiel SpA](#)
[Insiel Mercato SpA](#)
[Intel Corporation Italia SpA](#)
[Intrapresa Sas](#)
[Italtel Group SpA](#)



Nella sezione Comunicati stampa
[L'impresa del terzo millennio: un libro per scoprire i valori](#)
[Arezzo, il 23 aprile convegno gratuito sulle opportunità del Jobs Act per festeggiare la nuova sede di Inaz](#)
[Compendio Inaz: lavoro, fisco e previdenza non hanno più segreti](#)
[Altre](#)

[Q](#)
[R](#)
[S](#)

L'impresa del terzo millennio: un libro per scoprirne i valori

Il nuovo volume della Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz riflette su un modo d'intendere l'economia che favorisca anche la crescita sociale e civile. Con le testimonianze degli imprenditori che hanno imboccato questa strada con successo

Può l'impresa essere strumento e di coesione e di sviluppo non solo economico, ma anche civile? È un interrogativo che è necessario porsi oggi più che mai, di fronte agli effetti di una crisi che ha travolto l'economia e il lavoro, aumentando le ineguaglianze e le tensioni, nel nostro Paese e nel mondo. «L'impresa può e deve affiancare alla ricerca del profitto anche la vocazione a essere mezzo di incivilimento e di crescita sociale –afferma **Linda Gilli, presidente e amministratore delegato di Inaz-**. Con l'ultima pubblicazione della collana Piccola Biblioteca d'Impresa, intitolata **L'impresa del terzo millennio**, facciamo il punto proprio sui valori e sugli strumenti culturali e organizzativi che possono aiutarci a correggere la rotta».

In questo agile volume di 74 pagine, che nasce da uno degli incontri di cultura d'impresa che Inaz organizza periodicamente, **si parte dalla riflessione teorica**, con l'introduzione dell'economista **Marco Vitale** e i contributi di **Luigino Bruni**, che parla dell'economia civile nel mondo di oggi, e di **Vittorio Coda**, che propone i risultati dell'operato dell'Istituto per i Valori d'Impresa, nato in seno all'Università Bocconi e che raccoglie importanti esponenti del mondo accademico italiano.

Segue l'esame del paradigma e dei valori olivettiani, con contributi di **Bruno Lamborghini** e **Carlo G. Lacaita**, per riscoprire le caratteristiche e l'eredità di un'esperienza industriale fondamentale nella storia del nostro Paese. «L'esperienza olivettiana è particolarmente significativa e viva –commenta sempre Linda Gilli–. **L'azienda che guido, Inaz, ha collaborato negli anni '70 e '80 con la Olivetti** e ne condivide molti valori, tra i quali la concezione del software come incredibile patrimonio di energia umana e una forte attenzione alla cultura del personale».

E anche oggi non mancano gli esempi pratici che coniugano con successo imprenditorialità, crescita e un management che mette al centro le persone, il lavoro e la comunità: ne parlano **Ali Reza Arabnia, che con la Geico di Cinisello Balsamo** ha deciso di reagire alla crisi investendo nella ricerca e nell'innovazione in Italia, ed **Enrico Loccioni, alla guida dell'omonimo gruppo industriale**, che dai lavori per sistemare la sede tra Jesi e Fabriano ha fatto nascere un grande progetto di riqualificazione idrogeologica del fiume Esino che risolve problemi energetici e restituisce sicurezza e bellezza a tutto il territorio. Imprenditore che, con le loro aziende, si ritrovano, entrambi, nei valori olivettiani e dell'economia civile.

L'impresa del terzo millennio

- “Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz”, aprile 2015
- 74 pagine, 10 euro
- www.inaz.it

Marco Vitale è economista d'impresa e consulente di alta direzione di imprese e organizzazioni. È stato docente all'Università di Pavia, all'Università Bocconi e all'Università Carlo Cattaneo, di cui è stato tra i fondatori. Ha svolto vari incarichi pubblici.

Luigino Bruni, giornalista, economista e storico del pensiero economico, insegna alla Libera Università Maria Santissima Assunta di Roma ed è promotore e cofondatore della SEC - Scuola di Economia Civile.

Vittorio Coda è professore ordinario di strategia e politica aziendale presso la SDA – Bocconi School of Management e fa parte del comitato scientifico dell'ISVI – Istituto per i Valori d'Impresa.

Bruno Lamborghini, economista industriale ed esponente del mondo accademico, ha ricoperto incarichi manageriali e di amministratore nel Gruppo Olivetti, è presidente dell'AICA – Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico.

Carlo G. Lacaita, già ordinario di Storia contemporanea all'Università degli Studi di Milano, si è occupato del pensiero politico e dei processi di modernizzazione e di industrializzazione.

La Piccola Biblioteca d'Impresa Inaz raccoglie riflessioni e approfondimenti legati alla cultura d'impresa. È un invito ad ampliare gli orizzonti, ad aprire il confronto con punti di vista e contributi provenienti da tempi, ambiti e luoghi differenti. www.inaz.it.

Informazioni su INAZ

Inaz Srl è una delle più importanti realtà italiane nella produzione software ed erogazione servizi per l'amministrazione del personale e la gestione delle risorse umane. Con una rete di agenzie e punti assistenza in tutta Italia, Inaz offre le sue soluzioni a più di 10mila clienti fra aziende, studi professionali, consulenti del lavoro e associazioni di categoria. Inaz, con il suo Centro Studi, è anche punto di riferimento per imprese e professionisti in tema di aggiornamento, consulenza e formazione. La sede centrale è in Viale Monza 268 a Milano.
www.inaz.it.

Per ulteriori informazioni:

Inaz Alessandra Gioini Tel. 02.277181 gioinia@inaz.it

Ufficio Stampa Inaz – Eo Ipso Srl Miriam Giudici tel. 0331.594166 mgiudici@eoipso.it