

Oggi**■ EUMETRA MONTEROSA****Milano dalle 11 alle 13**

Presentazione del "2° osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile", studio realizzato in collaborazione con Eumetra Monterosa che indaga gli atteggiamenti e i comportamenti concreti degli italiani verso la sostenibilità. L'evento è in programma dalle ore 11 alle 13 presso la Sala Buzzati alla Fondazione Corriere della Sera in Via Eugenio Balzan, 3 a MILANO. Per info e accrediti: osservatorio@lifegate.it.

■ YO-KAI WATCH**Milano alle 14.30**

Per celebrare l'arrivo del franchise Yo-kai Watch in Europa VIZ Media ha organizzato una conferenza stampa "Yo-Kai Watch", in programma alle ore 14.30 presso l'Officina 22, al Foro Bonaparte, 22 MILANO. Per info e accrediti: mfecchio@labcompr.com; 0332.286630

Domani**■ WOMEN IN ETHIC BUSINESS****Milano alle 16.30**

Incontro dedicato a tutte le donne imprenditrici, manager e libere professioniste, che potranno confrontarsi e fare networking, all'insegna del business etico. L'evento, organizzato dalla sezione milanese di FIDAPA e parte del progetto "Expo BTOB WOMEN IN ETHIC BUSINESS", avrà luogo a partire dalle 16.30 a Palazzo Cusani, Sala Lampadario, ingresso Via del Carmine, 8 a MILANO. Per info e accrediti: donatella.rampado@selfbrand.it; 3356453016.

Lunedì 4 Aprile**■ TGCOM24****Milano alle 12**

Presentazione del nuovo "TgCom24" a cura di Paolo Liguori in programma alle ore 12 presso Filippo La Mantia - Oste e Cuoco, Piazza Risorgimento, angolo Via Poerio, 2/A, a MILANO. Per info e accrediti: press@mediaset.it; 02.25145494; 3316659718.

Martedì 5 Aprile**■ DATI SUL MERCATO DEI VIDEOGIOCHI****Milano alle 11**

Presentazione dei "Dati sul Mercato dei Videogiochi in Italia e sul Consumatore del 2015" organizzato da AESVI che si terrà martedì 5 aprile alle ore 11 presso la sede di Copernico Milano Centrale, in Via Copernico, 38 a MILANO. Per partecipare è necessario accreditarsi scrivendo all'indirizzo teresa.munao@bm.com; 02.72143527.

Mercoledì 6 Aprile**■ BRANDAY CONNEXIA****Milano dalle 9 alle 19**

Presentazione delle collezioni e dei nuovi prodotti 2016/2017 dei brand Branday Connexia insieme a tante altre novità. Appuntamento dalle ore 9 alle 19 nello showroom del brand in Via Panizza 7, a MILANO. Per info e accrediti: ilaria.montalti@connexia.com; [\[ficiostampa@connexia.com\]\(mailto:ficiostampa@connexia.com\).](mailto:uf-</p>
</div>
<div data-bbox=)

■ STEFANEL**Milano dalle 10 alle 18**

Press day Stefanel per la presentazione della collezione donna autunno inverno 2016-2017. L'appuntamento è dalle 10 alle 18 nello showroom di Corso Buenos Aires, 3 al primo piano dello Stefanel Store di MILANO. Per info e accrediti: maela.basso@stefanel.com; 02.202409

Giovedì 7 Aprile**■ BARBARA GIANUZZI COMUNICAZIONE****Milano dalle 9 alle 19**

Open day per scoprire le collezioni dei brand A. Lange & Sohne, Butterfly Twists, Eyelet Milano, Graf von Faber-Castell, Festina Group, Roberto Demeglio, Roger Dubuis e Vacheron Constantin, targato Barbara Gianuzzi Comunicazione. L'appuntamento è in programma dalle 9 alle 19 presso Via Sassoferretto, 1 a MILANO. Per info e accrediti: studio@barbaragianuzzi.com; 02.87067842.

■ PUBLISHER DAY 2016**Milano dalle 10 alle 16.30**

In programma il Publisher Day 2016 "Verso nuove emozionanti sfide", l'evento annuale dedicato alla piccola e media editoria digitale targato 4W MarketPlace. Diviso in tre momenti - due tavole rotonde e una presentazione di scenario e prodotto - l'appuntamento è in programma dalle ore 10 alle 16.30 presso TAG Talent Garden in via Arcivescovo Calabiana, 6 a MILANO. Per info e accrediti: invite@eventbrite.com.

■ COSTRUZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI**Milano dalle 10 alle 13**

Convegno "La costruzione delle Competenze Digitali un investimento per la società", un progetto di AICA, Assinform, Assintel e Assinter Italia, in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale, che pone al centro della riflessione il tema della Cultura Digitale e il suo ruolo nell'ecosistema italiano. L'evento si aprirà alle ore 10 per terminare alle 13 presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano in Via Festa del Perdono, 7 a MILANO. Per info e accrediti: s.follador@assinform.it; 3465003534.

Martedì 12 Aprile**■ THE NEW ECONOMICS OF CONNECTIONS****Milano dalle 9 alle 17**

Evento Italiano di Gartner 2016 "The New Economics of Connections". La condivisione tra business, persone e cose è alla base della nuova economia delle connessioni abilitata dalla nuova era digitale e volta a creare nuovo valore di business dall'intensificarsi delle interconnessioni tra tutti i noti protagonisti attivi del sistema economico. Questo è il tema principale dell'appuntamento, in programma dalle ore 9.00 alle ore 17.00 presso l'Hotel Michelangelo Milano, in Piazza Luigi di Savoia 6, a MILANO. Per info e accrediti: Gartner Italia 02.48289383; 3666950742.