DIDAMATICA 2016: "INNOVAZIONE: SFIDA COMUNE DI SCUOLA, UNIVERSITÀ, RICERCA E IMPRESA"

Leggi più tardi Ascolta

di Redazione LineaEDP

I temi chiave saranno l'efficacia dei processi di apprendimento e la sostenibilità tecnologica e organizzativa

AICA, convegno, Didamatica 2016, didattica, formazione, innovazione, Miur, scuola

12/2/2016

Didamatica, il convegno dedicato alle tecnologie per la didattica, si terrà ad Udine dal 19 al 21 aprile. Il convegno sarà presentato da AICA, l'Associazione italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico e organizzato con **l'università degli Studi di Udine,**in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca**

Didamatica presenta un quadro ampio e approfondito di ricerche, sviluppi innovativi ed esperienze in atto nel settore del digitale applicato alla didattica. Dedicato a tutta la filiera della formazione, l'evento realizza un ponte di comunicazione tra il mondo della scuola, della formazione, della ricerca e dell'impresa, nei contesti pubblici e privati, motivando e incentivando un uso consapevole delle Tecnologie Digitali: un appuntamento imperdibile per studiosi, docenti, formatori del mondo della scuola, dell'università, delle aziende, della ricerca e delle istituzioni.

"**Innovazione: sfida comune di scuola, università, ricerca e impresa" è il tema di Didamatica 2016**.Scenario di questa riflessione sono la società digitale e il mondo del lavoro: un binomio che richiede un articolato ventaglio di competenze trasversali, tra cui *problem solving*, pensiero laterale e capacità di apprendere.

Affrontare la sfida della trasformazione digitale significa sostenere le rapide dinamiche dei processi di innovazione presenti in un ecosistema di organizzazioni complesse e interagenti. Per questo è necessaria una vera a propria alleanza per l'innovazione, che deve coinvolgere tutti i soggetti – istituzioni, aziende, scuole, università ed enti di formazione – chiamati a contribuire a una crescita solida, costante e in sintonia con i nuovi paradigmi

ALTRO IN ATTUALITÀ

> LineaEDP raddoppia
> Sottrarre documenti all'Nsa, un gioco da ragazzi
> Tecnest, dove si incontrano conoscenza e confronto
> Pianificare il futuro dell'IT: regole e suggerimenti
> Visibilità sulla rete, ecco come ottenerla

I PIÙ LETTI

CYBERSECURITY: L'EUROPARLAMENTO APPROVA LA NUOVA DIRETTIVA

DAYCO SEMPLIFICA LA GESTIONE IT E RISPARMIA 200.000€ GRAZIE AL PROGETTO DELL KACE

CYBER SECURITY: A CHIAVARI IL PRIMO POLIGONO VIRTUALE D'ITALIA

RAYTHEON|WEBSENSE È ORA FORCEPOINT

TREND TECNOLOGICI: COSA CI ASPETTA NEL 2016?

SICUREZZA E PRIVACY, A CHE PUNTO SIAMO?

Codice abbonamento: 093916

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

che la globalizzazione impone.

Istruzione e formazione sono il primo motore di questo percorso evolutivo, ponendo al centro dei processi di apprendimento non la tecnologia, ma nuovi modelli di interazione allievo-docente-realtà sociale, modelli che congiuntamente la utilizzano. In questo cammino, la scuola ha un ruolo centrale, per il quale non può e non deve essere lasciata sola, come afferma anche il Piano Nazionale Scuola Digitale, proponendo per esempio un partenariato permanente e capillare sul territorio attraverso lo "Stakeholder Club per la Scuola Digitale".

Tra i temi legati al cambiamento emerge anche l'alternanza scuola/lavoro, attraverso proposte sempre più adeguate a sostenere l'occupabilità dei giovani, da realizzare in sinergia con le imprese e le politiche del lavoro.

"Da trent'anni Didamatica si pone come luogo di riflessione e confronto tra i diversi stakeholder sulle tecnologie digitali e la didattica." afferma **Giulio Occhini**, Direttore di AICA. *"Oggi emerge con grande chiarezza che, nel nostro sistema, fatto di strutture complesse e in costante interazione, è necessario promuovere fin dall'infanzia una serie di competenze digitali, ma che il cuore dei processi di apprendimento non è tanto la tecnologia, quanto piuttosto i nuovi modelli di organizzazione che se ne avvalgono".*

«Le esigenze della nostra società e quelle del mondo del lavoro impongono un aggiornamento costante, una continua qualificazione e ri-qualificazione. Solo un dialogo serrato tra scuola, università, ricerca e impresa può garantire una vera e propria alleanza per l'innovazione, per aprire concretamente ai giovani le porte del mondo del lavoro, che si sta aprendo a prospettive solo ieri impensabili, creando grandi opportunità di sviluppo professionale, e garantire la costruzione di una reale cittadinanza attiva».

Temi chiave di DIDAMATICA 2016 saranno l'efficacia dei processi di apprendimento e la sostenibilità tecnologica e organizzativa.

In particolare, i contributi da presentare per il call for paper saranno distribuiti in tre aree:

- Società Digitale: formazione e lavoro,
- La nuova didattica: ricerca, esperienze e casi di studio
- Nuove tecnologie e strumenti per la didattica: innovazione e ricerca.

Call for Paper

Il Call for paper per l'edizione 2016 di Didamatica è aperto, e c'è tempo fino al 14 marzo prossimo per presentare i lavori. Tutte le istruzioni e l'elenco completo dei temi proposti sono disponibili sul sito http://didamatica2016.uniud.it

© Riproduzione Riservata

« Torna alla home

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

> Linea EDP > Attualità > Tre giorni di tecnologie digitali con Didamatica.
> Linea EDP > Attualità > Digitale: la nuova competenza di cui "la buona scuola" ha bisogno.
> Linea EDP > Case History > AirWatch gestisce la scuola del futuro.
> Linea EDP > Pubblica amministrazione > Epson: con Digimparando la tecnologia va scuola.
> Linea EDP > Tecnologia > Il timbro digitale che semplifica l'università.

«Sicurezza zero-day per tutti i sistemi con Check Point

Avira Online Essentials integra TeamViewer»

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il login per inviare un commento

LA NOSTRA NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter

Iscriviti

ULTIMI DAL NETWORK

Quali sono le offerte per internet su tablet?

Consoft Sistemi: 30 anni nell'ICT

NIDays 2016 #tuttoconnesso

Codice abbonamento: 093916

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.