



STUDIO E FORMAZIONE | LAVORO E IMPRESA | ESTERO | CULTURA E SPETTACOLO | CITTÀ E TEMPO LIBERO

- CENTRO SERVIZI PER I GIOVANI
 - INFO SERVIZIO
 - CONTATTI
 - INFORMAGIOVANI PER LE SCUOLE

Entra nella sezione **Giovani Artisti**

Entra nella sezione **Associazioni**

Iscriviti alla **Newsletter**

FEBBRAIO						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

- TAG CLOUD
- musica formazione arte cultura
- bando concorso università cinema
- teatro gratis a Roma orientamento
- premio studenti cultura low cost
- fotografia

HOME > NEWS

NEWS



PER SAPERNE DI PIÙ

Osservatorio delle competenze digitali 2015



Presentato a Roma a gennaio 2016 lo studio che fa il punto sulla diffusione della cultura digitale nel mondo della PA e delle imprese

Sono state presentate a Roma il 15 gennaio 2016 le conclusioni emerse dalla seconda edizione dell'**Osservatorio delle competenze digitali**, condotto dalle principali associazioni ICT: **AICA**, **Assinform**, **Assintel** e **Assinter Italia** e promosso dall'**Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)** e realizzato da **NetConsultingcube**.

Lo studio, che ha coinvolto aziende della domanda e dell'offerta ICT e Pubbliche Amministrazioni, ha evidenziato che:

- le competenze digitali hanno una diffusione a macchia di leopardo, che va dal 37% per la PA locale al 73% per le aziende tecnologiche
- c'è ancora poca formazione digitale interna alle imprese, la media è di 6,2 giornate l'anno nelle imprese ICT, 4 nella PA e solo 3 nelle aziende utenti
- sono al top della ricerca per le nuove assunzioni i laureati in Informatica e Ingegneria, ma manca una condivisione dei percorsi e degli skill che servono alle aziende più innovative
- i profili più ricercati sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect e il Business Analyst per le aziende informatiche, che li cercano per il 70% nei network professionali. Per quanto riguarda aziende utenti e PA, i ruoli più ricercati sono il chief officer informator (CIO), il Security Manager, il Database Administrator e il Digital Media Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Information Manager, l'ICT Consultant e il Business Analyst
- i canali di reclutamento prevalenti sono per le aziende ICT il network personale-professionale (70% circa delle aziende interpellate), mentre per le aziende utenti sono le società di ricerca e selezione (più del 50% delle aziende utenti) e nella PA si ricorre soprattutto al concorso pubblico (100% della PA Centrale e oltre l'80% della PA Locale)
- in tema di osmosi scuola-lavoro, lo studio rileva che il 60% delle aziende (ICT e utenti) e degli Enti ha rapporti continuativi con il mondo accademico, finalizzati prevalentemente ad assorbire risorse già formate per attività di stage, nonché di supporto a tesi di laurea sperimentali
- le retribuzioni per i profili digitali sono in lieve crescita per gli impiegati (+3,6%) e in calo per dirigenti (-1,2%) e quadri (-2,9%)

L'**Osservatorio delle competenze digitali 2015** è consultabile gratuitamente online.

Parole chiave

professioni del web digital media osservatorio delle competenze digitali agid business analyst database administrator

Ultimo aggiornamento 21/01/2016

INFO SERVIZIO | GIOVANI ARTISTI | ASSOCIAZIONI | NEWSLETTER

STUDIO E FORMAZIONE	LAVORO E IMPRESA	ESTERO	CULTURA E SPETTACOLO	CITTÀ E TEMPO LIBERO
Opportunità	Opportunità	Opportunità	Opportunità	Opportunità
Appuntamenti e iniziative				
Approfondimenti	Approfondimenti	Approfondimenti	Approfondimenti	Approfondimenti
Indirizzi utili				

MAPPA SITO | PRIVACY | DISCLAIMER | FAQ | CONTATTI



I cookies ci aiutano a fornire i nostri servizi

Utilizzando tali servizi accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Accetto

Maggiori Informazioni