

Rivista	Computerworld.it
Data	08/02/2016
Lettori	

Digital Transformation Forum: ultimi giorni per iscriversi



I principali analisti internazionali confermano che, per avere successo nell’Era del Digitale, l’impresa deve trasformarsi in un modello dinamico, agile e soprattutto capace di generare risultati.

In questi percorsi di trasformazione, l’innovazione digitale passa dall’ICT, ma prima di tutto è una questione di vision: tutti i C-Level devono portare il loro contributo per il successo della digital strategy aziendale.

- Quali sono i trend principali su cui gli executive si devono confrontare?
- Quali sono i processi aziendali su cui attuare la Disruption?
- Come rinnovare e diversificare le competenze?
- Come rinnovare processi, servizi, canali di vendita e modalità di comunicazione e interazione con clienti e fornitori?

Saranno questi alcuni dei temi di discussione del **Digital Transformation Forum**, che si terrà l’**11 febbraio a Milano**, in cui rappresentanti di importanti realtà aziendali italiane e internazionali si riuniranno per raccogliere la sfida della Rivoluzione Digitale.

Agenda e programma

La giornata comincerà alle 9.00 con una sessione plenaria sulla Digital Economy. Dopo il keynote a cura di Thomas Manfredi (Directorate of Employment, Labour and Social Affairs, OECD Parigi) dal titolo “The Digital Economy Outlook: implications for organizations and labour”.

Rivista	Computerworld.it
Data	08/02/2016
Lettori	

A seguire, la sessione plenaria presieduta da Prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè, Professore di Strategia e Politica Aziendale del Dipartimento di Management, Università Bocconi Milano cercherà di identificare i fattori per “uscire vincitori” dalla digital disruption: dalla sinergia necessaria tra le diverse funzioni aziendali alle nuove competenze da ricercare sul mercato, agli errori da evitare nel ridefinire competenze, ruoli, funzioni e gerarchie nell’azienda digitale del futuro. Ne discuteranno Gloria Gazzano (ICT Director, SNAM, Presidente, AICA), Enrico Trovati (Responsabile Marketing Business, TIM Impresa Semplice), Alberto Ciceri (Responsabile delle attività di ICT e Logistica , Alba Leasing) e Riccardo Mazzanti (Managing Director, WITT).

A seguire, ci saranno tre sessioni tematiche su:

- Disrupting Customer Experience
- Disrupting Operations
- Disrupting Data Management

Nel corso della mattinata saranno anche presentati anche i risultati della survey sulla Digital Transformation condotta nelle scorse settimane da CIO Italia.

Dopo il pranzo, è previsto il Benchmarking Time, un momento riservato a chi intende migliorare i propri processi/attività attraverso il confronto con colleghi di altre aziende, condividendo idee, esperienze e casi di successo.

Sarà possibile confrontarsi su due argomenti specifici: Disrupting Customer Experience e Disrupting Data Management, e al termine del lavoro i team leader sintetizzeranno le attività svolte e risultati emersi dal confronto.

La giornata si chiude con il keynote di Glenn Mylle (Vice President of Customer Experience Design, FedEx Express Europe e membro del CIO Executive Council), che racconterà l’esperienza di trasformazione del business che FedEx ha affrontato negli ultimi anni.