



**AICA**

## **Ricerca AICA – SDA Bocconi: le competenze ICT come risposta alle sfide del mercato del lavoro nell'era digitale**

*In anteprima oggi alla Convention AICA 2016 i risultati di una indagine condotta da SDA Bocconi nell'ambito di un progetto di ricerca promosso da AICA in collaborazione con AIDP e ALDAI-Federmanager*

*L'indagine evidenzia il ruolo centrale delle competenze lavorative e in particolare di quelle tecnologiche come elemento cardine nel bilancio complessivo delle skill, oltre che per la selezione e valutazione delle persone*

*Per la quasi totalità degli intervistati (92%) la progettazione organizzativa in azienda dovrà puntare decisamente all'impiego delle tecnologie, con la conseguente attribuzione di un peso sempre maggiore al possesso di competenze tecnologiche*

**Milano, 27 ottobre 2016** – La risposta a chi teme la trasformazione digitale è **investire sulle competenze ICT**. È questo il messaggio con cui AICA - Associazione Italiana per l'informatica e il calcolo automatico, ha aperto oggi l'edizione 2016 della sua convention annuale, dedicata nella sessione mattutina, intitolata **“Digital For Jobs”**, all'analisi dell'impatto della digitalizzazione nel mondo del lavoro.

Punto di partenza di questa riflessione è stata la presentazione dei risultati dell'indagine **“Il futuro del lavoro. Tecnologie informatiche e occupazione”** condotta dalla **SDA Bocconi** nell'ambito di un più ampio progetto di ricerca sul futuro del mercato del lavoro nell'era digitale promosso da AICA e svolta in collaborazione con AIDP e ALDAI-Federmanager.

La rapida diffusione delle nuove tecnologie digitali e in particolare l'affermarsi della cosiddetta industria 4.0 stanno infatti spostando sempre più le attività delle aziende verso processi altamente automatizzati con inevitabili ricadute sul mondo del lavoro. Si è quindi voluto ascoltare con interviste in profondità il punto di vista di **115 responsabili delle risorse umane scelti fra i soci di AIDP**, poco più della metà dei quali attivi in aziende medio-grandi del settore manifatturiero.

L'**83% degli intervistati** ritiene che l'affermarsi dell'automazione e dei robot nelle attività operative fisiche **sostituirà nelle fabbriche** gran parte del lavoro umano, **incidendo sull'organizzazione del lavoro** e l'**88% è certa che i computer alleggeriranno il lavoro impiegatizio nella parte ripetitiva**. Più cautela emerge invece per quel che riguarda le previsioni sul lavoro di concetto: per il **54% degli intervistati le applicazioni di intelligenza artificiale tenderanno a sostituire parte del lavoro** “intellettuale”, però l'**87%** ritiene che **l'uomo continuerà ad avere un controllo diretto** sulla macchina/computer.

In termini di occupazione, secondo gli intervistati l'impatto della digital transformation **non comporterà nel medio termine disoccupazione**: per il **54%** infatti, come avvenuto anche in passato, a fronte dei cambiamenti generati dalle innovazioni tecnologiche **si svilupperanno nuove opportunità lavorative**.

Di contro, secondo il **71%**, **si deve cominciare a riflettere su nuove modalità di organizzazione del lavoro**, in quanto tra i prossimi 5 e 10 anni si prevede una **riduzione permanente del lavoro**, dovuta all'innovazione basata su ICT.

Nodo centrale emerso dall'indagine è il ruolo giocato dalle **competenze lavorative**: se da una parte il tasso di obsolescenza delle competenze a fronte della diffusione massiccia dell'innovazione tecnologica sarà rapido

per il 64% dei rispondenti, dall'altra parte la **capacità media di adeguarsi** sarà assicurata grazie al combinato disposto del contributo dei “**nativi digitali**” (36%) e della maggiore facilità d'uso della tecnologia (58%). Risulta dunque importante la conoscenza delle tecnologie da parte delle aziende, in primis del cloud e a cascata l'Internet delle Cose, le macchine intelligenti, il 3D e la robotica; ma ancor di più importante per la **quasi totalità degli intervistati (92%)** la progettazione organizzativa in azienda dovrà **puntare decisamente all'impiego delle tecnologie, con la conseguente attribuzione di un peso sempre maggiore al possesso di competenze tecnologiche come elemento cardine nel bilancio complessivo delle skill (84%) e per la selezione e valutazione delle persone (76%)**.

*«La formazione scolastica e universitaria prima e l'aggiornamento professionale poi sono la risposta al timore che la trasformazione digitale sostituisca al lavoro delle persone il lavoro di macchine sempre più autonome e intelligenti. La chiave è comprendere e dominare il cambiamento, preparare le persone a un nuovo mondo del lavoro e dare loro strumenti culturali e operativi»* spiega il Presidente di AICA Giuseppe Mastronardi. *«Investire in questa progettualità e nella costruzione di una cultura digitale è importante tanto quanto investire in asset materiali o tecnologie. È questo il messaggio che lanciamo da oltre 50 anni come associazione ed è per questo che continuiamo ad aggiornarci e far evolvere le nostre iniziative»*.

Se si ragiona in questi termini, la digitalizzazione dei processi aziendali si trasforma in una grande opportunità di crescita, capace di stimolare sviluppo economico, sociale e culturale.

*«Se si trasforma l'industria, si trasforma anche la forza lavoro; è sempre stato così anche in passato, e il passaggio all'industria 4.0 non fa eccezione. Le competenze digitali rappresentano una opportunità sia per chi già lavora, come evoluzione del proprio know how, sia per chi si sta preparando al mondo del lavoro: per questo è cruciale capire in che termini, in che modo, con quali strumenti investire nella diffusione di tali competenze, non solo per fotografare la situazione, ma anche per orientare il percorso del Paese e sostenere la creazione delle opportunità giuste per i cittadini»* conclude Mastronardi *«Questo implica un approccio di collaborazione e condivisione con tutti gli attori del sistema - paese»*.

###

*AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, da oltre cinquant'anni è punto di riferimento per la costruzione della società digitale. Realtà nonprofit indipendente, è la più accreditata associazione di cultori e professionisti ICT con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali in tutti i loro aspetti scientifici, economici, sociali ed educativi. Grazie alle sue relazioni europee e mondiali è portatrice nel nostro Paese di valori ed esperienze internazionali.*

*Per maggiori informazioni: [www.aicanet.it](http://www.aicanet.it)*

###

**AICA**

**Ufficio Stampa AICA**

**Prima Pagina Comunicazione**

Elisabetta Benetti

Caterina Ferrara, Paola Guttadauro

Tel. 02 76 45 50 94

Tel. 02 91 33 98 11

[comunicazioni@aicanet.it](mailto:comunicazioni@aicanet.it)

[caterina@primapagina.it](mailto:caterina@primapagina.it); [paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)