

AGENDA DALL'11 AL 15 GENNAIO

MARTEDÌ 12/01

[Milano]

Ore 11. Conferenza stampa MSC Crociere. Interverranno Gianni Onorato, ceo MSC Crociere; Leonardo Massa, country manager Mercato Italia. Samsung Smart Arena presso il Samsung District, via Mike Bongiorno 9. Per conferme: msc@havaspr.com

[Firenze]

Ore 16. Press preview PeopleUnbranded, progetto e-commerce di Incom interamente made in Italy, in occasione della 89esima edizione di Pitti Immagine Uomo. Sala Riunioni dell'Area Monumentale. Per informazioni: Image Building, tel. 06.68392100

GIOVEDÌ 14/01

[Milano]

Dalle 16.30 alle 19.30. Inglesina presenta 'La mia Inglesina', il primo progetto di 'make to measure' del mondo della carrozzina. La Rinascenza, quinto piano, Piazza Duomo. Per informazioni: Clara Garcovich, tel. 02.76394997

VENERDÌ 15/01

[Roma]

Dalle ore 10. Osservatorio delle Competenze Digitali 2015: cultura digitale, un investimento per i cittadini, le imprese e le pubbliche amministrazioni. Un progetto di AICA, Assinform, Assintel e Assinter Italia, in collaborazione con AgID. Sala Polifun-

zionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, via Santa Maria 37/A. Per informazioni e adesioni: s.follador@assinform.it

[Milano]

Ore 17.30. La Junior TIM Cup 2015/2016 presenta l'incontro del percorso formativo dedicato al 'Benessere Digitale' e all'uso consapevole dei social network. Interverranno: Federico Tonioni, responsabile del primo ambulatorio italiano per la dipendenza da internet presso il Policlinico Gemelli di Roma e Maurizio Salvi, esperto Information Technology TIM. Acceleratore TIM WCAP, via Rombon 52. Per conferme press: juniortimecup@csi-net.it

