

## Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

COPIA&amp;INCOLLA

## Competenze digitali: 85.000 nuovi posti di lavoro ICT nel 2016-2018



Da redazione

Inviato il 07/06/2017

Siamo un Paese con una forte spinta all'economia digitale ma che fatica a crearsi le competenze necessarie a supportarla: manca una strategia di lungo periodo che coinvolga aziende e sistema formativo, manca una visione d'insieme che coordini i percorsi della Trasformazione Digitale, mancano risorse per rendere la PA adeguata al cambiamento. È quanto emerge dalla terza edizione dell'**Osservatorio delle Competenze Digitali**, condotto dalle principali associazioni **ICT** AICA, Assinform, Assintel e Assinter Italia e promosso da MIUR e AgID.

**La Domanda di professioni ICT è in costante aumento:** questo il dato positivo che emerge dai 175.000 annunci di lavoro su web analizzati nell'ultimo triennio, 60.000 quelli nel solo 2016. **Ogni anno la richiesta di professioni ICT cresce mediamente del 26%, con picchi del 90% per le nuove professioni legate alla Trasformazione Digitale come i Business Analyst e i gli specialisti dei Big Data, a sottolineare l'evoluzione verso l'azienda "data driven".** Cresce complessivamente del 56% la richiesta delle nuove professioni digitali: specialisti in Cloud, Cyber Security, IoT, Service Development, Service Strategy, Robotics, Cognitive & Artificial Intelligence. C'è decisamente più richiesta nel Nord ovest, in cui si concentra il 48% della Domanda.

Rispetto invece alle professioni "classiche" dell'ICT, tiene la richiesta di Analisti Programmatori, in costante crescita (+24% lo scorso anno): stiamo parlando di ben 80.000 annunci di lavoro nel triennio 2013-2016. Sono 27.000 gli annunci relativi a posizioni di System Analyst (+30% nell'ultimo anno) e 13.000 quelli per il Digital Media Specialist, con un picco del +60% per il Web Developer.

Anche sul fronte dello stipendio, l'ICT paga: nelle aziende del settore, le retribuzioni nel 2016 sono cresciute con picchi del +5,7% per i livelli impiegatizi e del +4,9% per i Dirigenti. Un Analista Programmatore, per citare la figura più diffusa, in media guadagna l'anno 31.357 euro lordi (se impiegato), 48.509 euro se quadro.

**Competenze digitali. Il lavoro c'è ma ma molte posizioni restano scoperte.** La stima è che nel triennio 2016-2018 si potrebbero creare 85.000 nuovi posti di lavoro che richiedono specializzazione in ICT, a fronte di un'occupazione complessiva che potrebbe salire da qui al 2018 del 3,5% annuo e raggiungere le 624.000 unità. Di questi 85.000 nuovi posti di lavoro creati, fino a circa 28.000 sono riferibili al 2016, come riscontrato nelle web vacancies per le posizioni fino a due anni di esperienza. Per queste posizioni il mercato richiede il 62% di laureati e il 38% di diplomati, ma il nostro sistema formativo propone troppi diplomati (8.400 in eccesso) e troppo pochi laureati in percorsi ICT (deficit di 4.400). La buona notizia è che le immatricolazioni in facoltà dell'area ICT crescono di anno in anno, sono 26.000 nell'attuale anno accademico segnando un +11% rispetto a quello precedente, tuttavia è alto il tasso di abbandono (60%), soprattutto nelle triennali di

## IN CONTROLUCE



Perché non presenterò #TEDxRoma 2017: un TEDx che sa di pensiero unico di Stefano Epifani

Follow @stefanoepifani

## SEGUICI SU FACEBOOK E GOOGLE+



Be the first of your friends to like this



TechEconomy

G+ Segui

+ 2.463

## DIGITALIANI



Digitaliani un anno dopo

Un canale in collaborazione con:



## MOBILE PAYMENT



Mobile payment: a che punto siamo?

Un canale in collaborazione con:



## DIGITAL TRANSFORMATION



4 motivi per cui la trasformazione digitale non è un tema di nicchia

Un canale in collaborazione con:



informatica.

Nei percorsi universitari stanno via via entrando le competenze legate a Big Data, Data Science, Cybersecurity, resta trascurato il Cloud. Nelle facoltà non ICT le competenze digitali sono invece trascurate, nessuna formazione in proposito per circa la metà dei 4.362 corsi di laurea esistenti. Stanno in compenso aumentando, seppur lentamente, le collaborazioni fra scuola, università, imprese e associazioni: è decisamente un'area strategica da amplificare, superando i problemi legati alla dispersione del quadro normativo, al coordinamento organizzativo e all'accesso agli incentivi.

#### La domanda di nuovi profili digitali dal punto di vista di imprese e Pubblica

**Amministrazione** è stata analizzata con un panel qualitativo e ha evidenziato la domanda crescente di nuovi profili legati all'innovazione dei processi, dei prodotti e delle strategie in ottica digitale. Quelli più critici per la filiera ICT sono il **Business Analyst**, il **Project Manager** e il **Security Analyst**. Si colma il gap riconvertendo le risorse già presenti attraverso formazione d'aula e (minore ma in crescita nei giovani) il digital learning; la ricerca all'esterno ha come canali privilegiati l'interazione con le facoltà tecnico-scientifiche (47,6%), il network personale/professionale (47,6%) e i social media (42,9%).

Nelle aziende utenti, i profili comuni più critici da reperire sono il Responsabile Sistemi Informativi, l'ICT Security Manager e il Project Manager.

Ciò che oggi è determinante è lo **Skill Digital Rate**, ovvero il grado di pervasività delle competenze digitali all'interno di una singola professione richiesta dal mercato: secondo l'analisi delle web vacancies nel 2016 nelle professioni ICT queste incidono in media per il 68%, con picchi dell'80% per le nuove figure legate agli ambiti IoT, Mobile, Cloud; mentre nelle altre professioni l'incidenza è crescente, legata sia ai cambiamenti sulle aree di automazione nei processi stimolati di Industria 4.0 (63,6%) sia nella relazione digitale con il cliente dei settori Servizi e Commercio (54,6%).

L'85% delle PA intervistate, invece, hanno bisogno di competenze digitali per far fronte alla digitalizzazione dei servizi a cittadini e imprese, legati ad esempio a Spid, PagoPA, Fascicolo Sanitario Elettronico. Ma è difficile reperirle all'esterno, causa blocco delle assunzioni, o farle evolvere in risorse già esistenti, per la difficoltà nel distoglierle da altre attività core.

Ma se lanciamo lo sguardo alle **professioni del futuro**, lo scenario cambia. Le nuove professioni si chiameranno **Change Manager**, **Agile Coach**, **Technology Innovation Manager**, **Chief Digital Officer**, **IT Process & Tools Architect** e saranno costituite da un mix più articolato di competenze, per governare strategicamente i cambiamenti imposti dalle aree Big Data, Cloud, Mobile, Social, IoT e Security. Saranno soprattutto figure fatte da un impasto di skill tecnologiche, manageriali e soft skills quali leadership, intelligenza emotiva, pensiero creativo e gestione del cambiamento.

In occasione della presentazione dell'"Osservatorio delle Competenze Digitali 2017" è stato siglato da AICA, Assinform, Assintel, Assinter e CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) un Accordo Quadro di Collaborazione in materia di formazione.

**Copia & Incolla:** perché questo titolo? Perché i contenuti di questa categoria sono stati pubblicati SENZA ALCUN INTERVENTO DELLA REDAZIONE. Sono comunicati stampa che abbiamo ritenuto in qualche modo interessanti, ma che NON SONO PASSATI PER ALCUNA ATTIVITÀ REDAZIONALE e per la pubblicazione dei quali Tech Economy NON RICEVE ALCUN COMPENSO. Qualche giornale li avrebbe pubblicati tra gli articoli senza dire nulla, ma noi riteniamo che non sia corretto, perché fare informazione è un'altra cosa, e li copiamo ed incolliamo (appunto) qui per voi.

#### BEYOND DOCUMENT MANAGEMENT



Il punto su Digital Transformation in Italia: intervista a Teresa Esposito

Un canale in collaborazione con:

Canon

#### OPEN 4 BUSINESS



Windows "vende" Linux?

#### ELEARNING



ELEARNING  
ECAP: autismo, sport e e-learning

Un canale in collaborazione con:

Teleskill

#### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter

Nome

Cognome

Email

L'indirizzo email è obbligatorio

#### ULTIMI TWEET

Follow @techecon Tweet su "@techecon"

#### PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Alitalia e "l'ironia" su Facebook: lo stai facendo male



CRM: l'importanza di saper gestire la cucina

Tecnologie e millennials, come cambia l'ambiente di lavoro