

GRUPPO BOSCH ITALIA

ANGELO FORMENTI

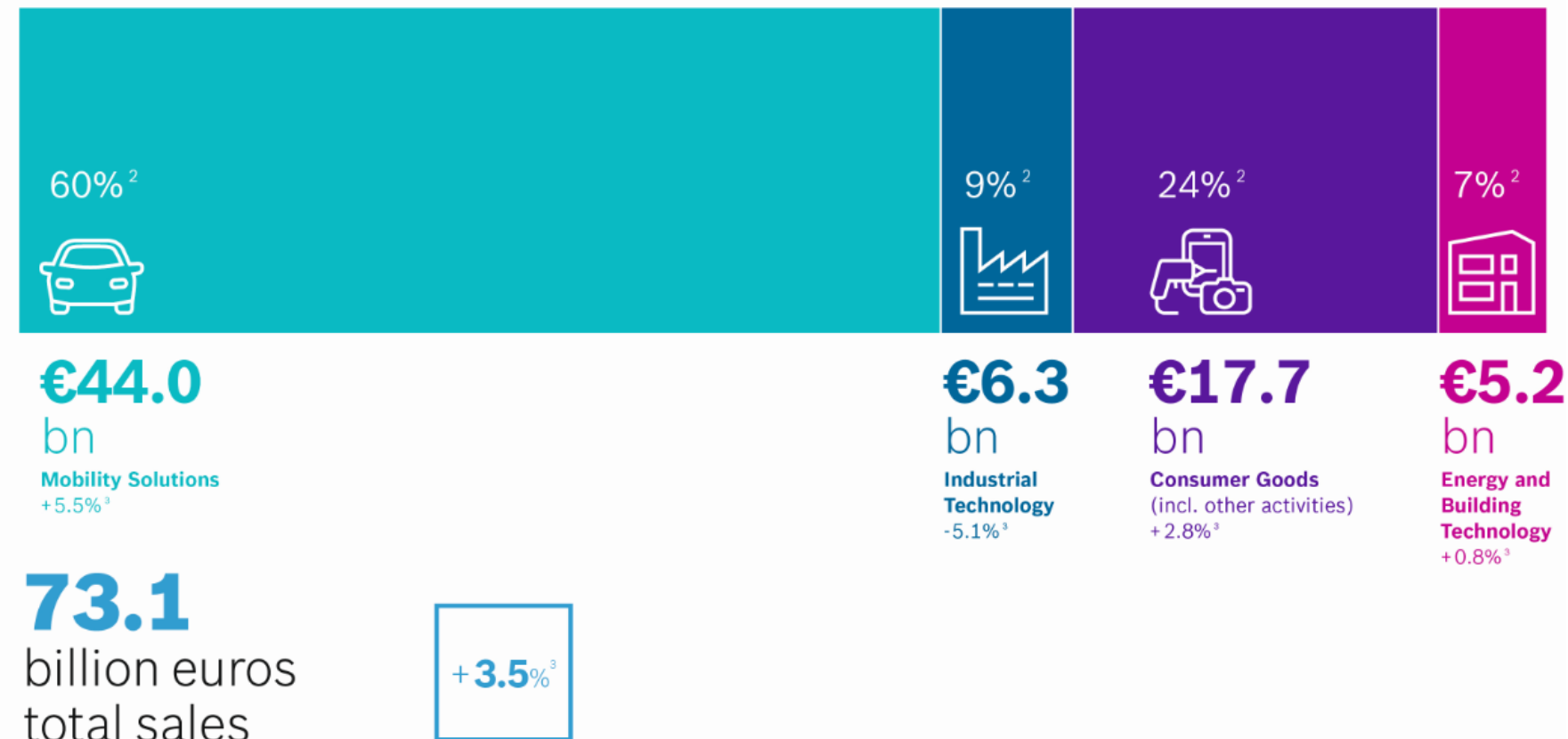
EMPLOYER BRANDING MANAGER

ANGELO.FORMENTI@IT.BOSCH.COM

DIDATTICA 2017
INFORMATICA



2016 sales by business sector



— 1 Preliminary, rounded figures — 2 Share of total sales — 3 Nominal year-on-year change

Social commitment: Robert Bosch Stiftung GmbH

Key data:

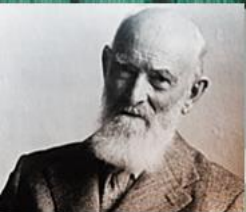
- Foundation: 1964
- Supports only charitable projects
- Robert Bosch Stiftung GmbH holds
- 92% share of equity

For more informations, visit the website

www.bosch-stiftung.de

Support Areas:

- Health and Science
- International Relations
- Education and Society
- Society and Culture



"It is my intention, apart from the alleviation of all kinds of hardship, to promote the moral, physical, and intellectual development of the people"

Robert Bosch



È un progetto contro la disoccupazione giovanile ideato da **Bosch Italia** in collaborazione con **Randstad** ed altre imprese, enti ed istituzioni su tutto il territorio italiano.

L'obiettivo è quello di orientare i giovani al loro futuro offrendo opportunità di alternanza scuola – lavoro attraverso la metafora dello sport:

Passione, Impegno, Responsabilità e soprattutto **«Allenamento»**
I principali valori trasmessi dai testimonial sportivi di fama internazionale che ci accompagnano in questa esperienza.



I NOSTRI COMPAGNI DI VIAGGIO





RISULTATI a.s dal 2014 al 2017



SCUOLE VISITATE ALLIEVI INCONTRATI

TIROCINI ATTIVATI

A.S. 2014/2015

196

c.ca

39.200

c.ca

175

A.S. 2015/2016

330

c.ca

66.000

c.ca

708

A.S. 2016/2017

AGGIORNAMENTO: 18 MAGGIO 2017

309

c.ca

61.800

c.ca

917

BOSCH +
RANDSTAD

TOT.

Dal 14 Dicembre 2014 al 18 Maggio 2017

c.ca

835

c.ca

167.000

c.ca

1.800

OBIETTIVI a.s. 2016/2017

SCUOLE DA VISITARE:

oltre 400

ALLIEVI DA INCONTRARE:

oltre 80.000

TIROCINI DA ATTIVARE:

oltre 1.000





Roma, MIUR
18 ottobre 2016



E' CAMPIONE NAZIONALE DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO



ZARA

FCA


 INTESA  SANPAOLO


Hewlett Packard
 Enterprise

LOCCIONI
accenture
 High performance. Delivered.

Posteitaliane



I nostri EducAllenatori



Valerio
Bianchini



Paolo
Bossini



Lorenzo
Bernardi



Maurizia
Cacciatori



Gianpaolo
Calvarese



Sara
Cardin



Igor
Cassina



Carlo
Checchinato



Claudio
Chiappucci



Marco
Confortola



Ivana
Di Martino



Elisa
Di Francisca



Gian Maria
Gabbiani



Maurizio
Ganz



Margherita
Granbassi



Fabrizia
D'Ottavio



Pino
Maddaloni



Daniele
Massaro



Daniela
Masseroni



Carlo
Molfetta



Patrizio
Oliva

CAMPIONATI			
Olimpiadi	6	5	3
Mondiali	38	31	7
Europei	93	51	33
Italiani	160		



Simone
Origone



Luigi
Samele



Rachele
Sangiuliano



Mara
Santangelo



Giacomo
Sintini



Moreno
Torricelli

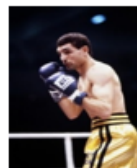


Simone
Venier



Riccardo
Pittis

PROGETTI SPECIALI



2016/2017

**«Il Gong della campanella:
Andiamo a vincere!»**
IIS Galileo Galilei (Milano)



2016/2017

**«Allenarsi per il Futuro
per il Centro Italia»**
Istituti delle zone colpite dal
Terremoto del Centro Italia



2017

**«Allenarsi per il Futuro –
Servizio Civile Nazionale»**
Dipartimento della Gioventù e
del Servizio Civile Nazionale,
Ministero del Lavoro



2017

**«Allenarsi per il Futuro –
Difesa Personale»**
Liceo Falcone Borsellino (Arese-MI)



...per il sociale
...per l'occupabilità

2015/2016/2017

«ITS per Bosch»
ITS Cuccovillo (Bari)
ITS Lombardia Meccatronica (Sesto S.G.-MI)



2015/2016

«Progetto Scuola Duale»
IIS Galileo Galilei (Milano)



2016/2017

«Progetto Ulisse»
Università Statale (Milano)



2016/2017

«Progetto Public Speaking»
Liceo Falcone Borsellino (Arese-MI)
Scuola Impresa & Train the Trainer





BOSCH
Tecnologia per la vita

Bosch Industry 4.0 Talent Program (bi.t)

www.start-a-remarkable-career.it

Let's be remarkable.



Bosch Industry 4.0 Talent Program (bi.t)

🔧 **Our Target:** 15 I4.0 Ambassadors for Italy

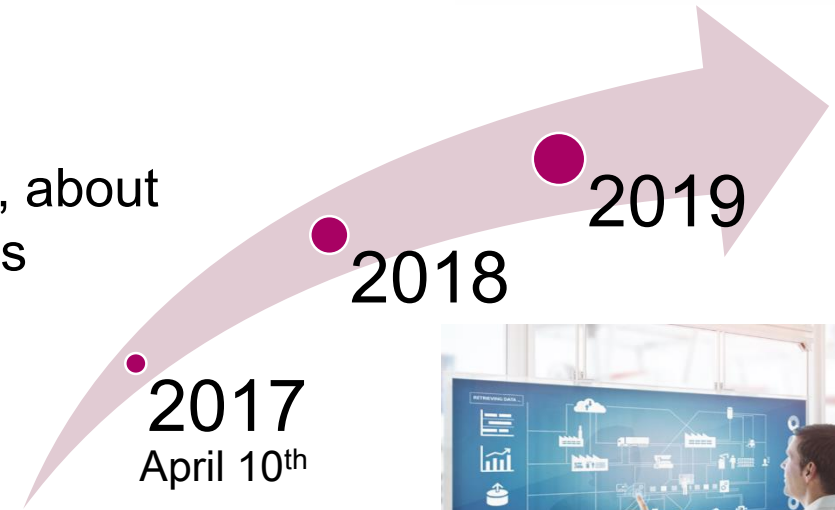
🔧 **Talent Program:** 2-year-long trainee contract, including:

- master in collaboration with Politecnico di Milano (about 100 days)
- experience @ Blaichach Plant (6 months)

🔧 **Recruiting Process:** more than 1000 applications, about 300 interviews, 18 assessment centers, 2 Hackathons



POLITECNICO
DI MILANO



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ANGELO FORMENTI

EMPLOYER BRANDING MANAGER

ANGELO.FORMENTI@IT.BOSCH.COM