

CONVENZIONE

Le Associazioni

AICA – Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico – (di seguito denominata **AICA**), nella persona del suo rappresentante legale – Presidente o dei suoi delegati, con sede a Milano, Piazzale Rodolfo Morandi 2, 20121 Milano (MI) – Associazione professionale, cod. fiscale e p. iva 03720700156,

e

ARCOM – Associazione Regionale Consulenti di Management FVG – (di seguito denominata **ARCOM**), nella persona del suo rappresentante legale – Presidente, con sede a Udine, Via Caterina Percoto 10, 33100 Udine (UD) – Associazione professionale, cod. fiscale 94152630300,

premessi che

ARCOM promuove la cultura manageriale e d'impresa confrontandosi con istituzioni, imprese, organizzazioni e professionisti. Si propone di creare una casa comune dove i colleghi associati possano incontrarsi, scambiare idee e progetti, discutere di temi professionali e passare piacevoli momenti ludici, in condivisione e leggerezza; è un luogo dove le donne e gli uomini che operano come professionisti della consulenza aziendale possono trovare occasioni di confronto per accrescere le loro competenze, un network di relazioni di alto livello, occasioni di visibilità sul territorio.

AICA è un'associazione costituita nel 1961 a Roma (e successivamente iscritta nel registro delle persone giuridiche presso la Prefettura di Milano) impegnata, senza scopo di lucro, nella gestione e organizzazione di attività culturali relative all'informatica e alle tecnologie digitali; organizza eventi e manifestazioni culturali sia a livello territoriale che nazionale che rappresentano importanti occasioni di formazione e aggiornamento culturale per docenti e studenti; partecipa a gruppi di lavoro, osservatori, progetti e ricerche atti a presidiare i principali temi della società dell'informazione e della scuola digitale; è impegnata nella diffusione, nei vari ordini di scuola, delle competenze digitali secondo le più recenti definizioni europee e internazionali; è garante in Italia per i programmi europei di certificazione delle competenze digitali ICDL (Patente Europea del Computer/International Certification of Digital Literacy) e promotrice delle certificazioni CPA (Certificazioni Professionali AICA).

Entrambe le Associazioni sono impegnate: a promuovere e sostenere lo sviluppo della cultura dell'innovazione digitale e la diffusione della cultura e delle competenze digitali, a promuovere la cultura manageriale e d'impresa, a mantenere un elevato standard culturale e professionale tra i loro soci;

convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte sostanziale ed integrante della presente convenzione. La presente convenzione non è modificabile, se non previo consenso delle due parti e non è cedibile a terzi.

Art. 2 - Finalità

Scopo della presente convenzione è lo svolgimento da parte delle Associazioni delle attività di seguito descritte. Nulla è dovuto tra le parti per quanto oggetto della presente convenzione.

Art. 3 - Referenti

I referenti delle Associazioni per la presente convenzione sono identificati nei rispettivi Presidenti o loro delegati, che identificheranno le modalità operative per darne attuazione; nell'osservanza dei rispettivi ruoli e nel rispetto dei principi delle singole Associazioni, si impegnano a promuovere e sostenere, anche congiuntamente, lo sviluppo della cultura dell'innovazione digitale e la diffusione delle competenze digitali per studenti, docenti e personale non docente delle scuole di ogni ordine e grado del territorio nazionale e a promuovere la cultura manageriale e d'impresa.

Art. 4 - Impegni delle parti

AICA ed ARCOM si impegnano a promuovere manifestazioni per la valorizzazione della cultura dell'innovazione digitale (sviluppando anche nuove forme di apprendimento); ad attivare iniziative di informazione al fine di sollecitare un'ampia adesione delle istituzioni formative e degli stessi studenti agli apprendimenti digitali; a promuovere la cultura manageriale e d'impresa confrontandosi con istituzioni, imprese, organizzazioni e professionisti; a formulare proposte congiunte; a pubblicizzare gratuitamente mediante i rispettivi canali di comunicazione (incluso il proprio sito web) le attività congiunte e quelle promosse dall'altra associazione.

Art. 5 - Scontistica della quota associativa

I soci già iscritti ad una delle due Associazioni possono chiedere l'iscrizione all'altra avvalendosi di uno sconto pari al 20% della quota associativa prevista per la corrispondente tipologia/qualifica professionale.

Art. 6 - Scontistica della quota di iscrizione agli eventi organizzati in proprio

I soci iscritti ad una delle due Associazioni possono partecipare agli eventi (a pagamento) organizzati in proprio dall'altra avvalendosi di uno sconto pari al 20% della quota di iscrizione prevista per la corrispondente tipologia/qualifica professionale.

Art.7 - Durata della convenzione e rinnovi

La presente convenzione ha durata annuale e si rinnova tacitamente di anno in anno, a meno di recesso di una delle parti. Il recesso va comunicato alla presidenza/segreteria dell'altra parte con almeno 6 mesi di anticipo rispetto alla naturale data di scadenza/rinnovo.

Art.8 - Doveri e integrazioni

Ciascuna Associazione ha il dovere di rispettare integralmente il presente atto accettandolo totalmente in ogni sua parte. È facoltà delle due Associazioni integrare la presente convenzione con ulteriori specifici impegni.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

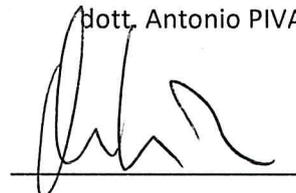
Le parti reciprocamente autorizzano l'uso dei dati personali nel rispetto di quanto previsto dal D. Lgs.196/2003 e successive modificazioni, soddisfacendo gli adempimenti richiesti dalla norma stessa.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. si approvano tutti gli articoli della presente convenzione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Udine, 07/06/2023

AICA – Presidente
dott. Antonio PIVA



ARCOM – Presidente
dott. Alessandro BRAIDA

