



# BANDO DI CONCORSO

## Progetti Digitali

### PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI D'ISTRUZIONE PRIMARIA, SECONDARIA DI PRIMO E SECONDO GRADO DELLA REGIONE LIGURIA ANNO SCOLASTICO 2016-2017

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria e l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA) – nel quadro del rapporto di collaborazione in atto finalizzato alla promozione di iniziative destinate al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea in materia d'innovazione tecnologica, d'istruzione e di formazione - indicano il concorso "Progetti Digitali" rivolto agli studenti degli Istituti d'istruzione primaria, secondaria di primo e secondo grado della Regione Liguria.

### Regolamento del concorso

#### Art. 1 - Finalità

Il concorso ha lo scopo di promuovere percorsi di apprendimento innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, che favoriscano le capacità critiche e creative dei giovani negli ambiti della cittadinanza digitale, motivandoli a vivere la scuola come luogo di costruzione della conoscenza, in cui si sperimenta e si applica l'innovazione, sviluppando nuove forme di apprendimento.

#### Art. 2 Destinatari del bando

Destinatari del bando sono gli studenti degli Istituti d'istruzione primaria, secondaria di primo e secondo grado dell'anno scolastico 2016/2017.

Sono previste **due Sezioni**:

- Sezione sulle tematiche che mettano in luce quanto le tecnologie informatiche, incidendo sui processi di informazione, contribuiscano alla **VALORIZZAZIONE GLOBALE DEI PRODOTTI TIPICI E DELLE ECCELLENZE DEL PROPRIO TERRITORIO PROVINCIALE/COMUNALE** (prodotti multimediali o progetti di applicativi funzionali alla promozione delle specificità produttive locali).  
Questa sezione è dedicata agli studenti della scuola primaria, della scuola secondaria di primo grado e del primo biennio della secondaria di secondo grado.
- Sezione con tema l'argomento oggetto della fase di **ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO** nel corso dell'anno scolastico 2016/2017 (presentazioni multimediali, spot, videoclip su progetti svolti durante il periodo di Alternanza Scuola Lavoro nell'anno scolastico in corso), riservato alle classi III, IV e V della scuola secondaria di secondo grado.

Gli Istituti scolastici sono invitati a presentare progetti multimediali/spot pubblicitari su dette tematiche attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, blog dedicato, e-book, videogioco/APP, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser.

### **Art. 3 Modalità di partecipazione**

Gli Istituti scolastici che intendono partecipare al concorso dovranno:

- inviare la scheda di adesione (**Allegato A**) a [antonio.carvelli1@istruzione.it](mailto:antonio.carvelli1@istruzione.it) entro un mese dalla pubblicazione del presente avviso e comunque **entro il 20 marzo 2017.**
- individuare un docente referente che supporterà gli studenti ed i docenti coinvolti nell'elaborazione del progetto

Tutti gli elaborati/prodotti finali dovranno essere accompagnati dalla scheda di progetto acclusa (**Allegato B**). Non saranno presi in considerazione prodotti privi di tale scheda compilata a cura del docente referente o privi dei requisiti richiesti.

Scheda di adesione e scheda progetto dovranno essere siglate anche dal Dirigente Scolastico.

**Non possono essere presentati prodotti che siano già risultati vincitori in altri concorsi, nazionali o internazionali.**

**Il termine ultimo per la presentazione dei prodotti è il 15 maggio 2017.**

I materiali dovranno essere inviati in formato digitale all'indirizzo email: [antonio.carvelli1@istruzione.it](mailto:antonio.carvelli1@istruzione.it) oppure reperibili su Cloud (Drop box, Google drive), indicando quindi i link di accesso, con vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2017.

#### **Art. 4 Valutazione**

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, istituita dall'USR per la Liguria, costituita da esperti designati dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria e rappresentanti di AICA.

La Commissione opererà autonomamente.

I materiali saranno valutati e sarà assegnato un punteggio in base ai seguenti criteri:

1. grado di innovazione nella didattica
2. grado di partecipazione/interazione degli studenti, con compiti in cui si richiede loro la produzione di materiali digitali, la consultazione di fonti diversificate in Rete, la partecipazione a comunità di pratica online, la risoluzione di problemi autentici;
3. supporto dato dalle ICT al setting di apprendimento ed alla didattica
4. eventuale collaborazione attivata tra i docenti della classe
5. prodotto finale (significatività, creatività, trasferibilità)

Ogni criterio avrà una valutazione da 1 a 5, solo il criterio 3 vedrà raddoppiato il punteggio; in caso di parità, la Commissione potrà disporre di ulteriori 5 punti complessivi, per ciascun componente, da assegnare liberamente ai lavori in parità. Se anche in questo caso si raggiungesse la parità il primo premio verrà assegnato *ex aequo* e il valore previsto suddiviso tra i vincitori.

#### **Art. 5 Premi**

Nella **Sezione VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI** verranno assegnati complessivamente **4 premi** del valore di **€ 500 ciascuno** *due* per gli studenti della scuola Primaria/Secondaria di I grado, *due* per quelli del primo biennio della scuola secondaria di II grado.

Nella **Sezione ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**, verranno assegnati **2 premi** del valore di **€ 500 ciascuno**.

Il premio è destinato alla classe partecipante che presenta il prodotto.

La Commissione assegnerà delle **menzioni speciali** come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

La commissione pubblicherà la **graduatoria definitiva**, sulla base di proprio giudizio insindacabile, in data da definire e che verrà comunicata successivamente.

I vincitori e gli autori che avranno ricevuto menzioni speciali saranno premiati in data da definire e con le modalità che verranno comunicate successivamente. La premiazione è a cura di AICA.

#### **Art. 6 Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore**

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, l'Ufficio Scolastico Regionale, Direzione Generale per la Liguria e AICA si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

**BANDO DI CONCORSO – PROGETTI DIGITALI**

**Scheda di adesione**

Da inviare a [antonio.carvelli1@istruzione.it](mailto:antonio.carvelli1@istruzione.it) entro un mese dalla pubblicazione del bando e comunque **entro il 20 marzo 2017.**

**DATI SCUOLA**

DENOMINAZIONE ISTITUTO
_____
Città _____
Provincia _____
Indirizzo _____
Telefono _____ cell. _____
e-mail (obbligatoria a stampatello) _____
_____
Dirigente scolastico _____
Referente progetto _____

**Data,**

**Firma del Dirigente**

**BANDO DI CONCORSO – PROGETTI DIGITALI**

**SCHEDA PROGETTO**

**Dati dell'istituzione scolastica**

Codice \_\_\_\_\_ Denominazione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Indirizzo posta elettronica \_\_\_\_\_

***1. Descrizione dell'attività/progetto***

<b>Classe partecipante</b>	
<b>Docente referente</b>	
<b>Altri docenti coinvolti</b>	
<b>Eventuali collaborazioni esterne</b>	

<b>Titolo dell'attività/progetto</b>	
<b>Descrizione dell'esperienza</b>	
<b>Tematica affrontata</b>	
<b>Traguardi di apprendimento</b>	
<b>Metodologia/e</b>	

***2. Ideazione***

Descrivere sinteticamente la fase di ideazione del progetto

<b>Il contesto della classe</b>	
<b>L'idea chiave</b>	

<b>La funzione delle ICT e dei Media</b>	
--	--

### *3. Progettazione*

<b>Risorse e strumenti digitali utilizzati nel corso dell'attività</b>	
<b>Descrizione delle modalità di utilizzo delle risorse</b>	

### *4. Documentazione del progetto*

<b>Tipologia prodotto realizzato</b>	
<b>Descrizione prodotto finale</b>	
<b>Materiali realizzati</b>	
<b>Condizioni di trasferibilità</b>	
<b>Reperibilità dei materiali</b>	
<b>Materiali inviati</b>	